

LA VIE ÉCONOMIQUE

DU SUD-OUEST

LOT-ET-GARONNE

Sainte-Colombe-en-Bruilhois :
Un incubateur au
cœur d'un futur campus

TOULOUSE

Le Téfécé vise
toujours plus haut

HAUTES-PYRÉNÉES

L'Arriulat : plantation
de thés d'exception



STEVE GALLAIS
fondateur de
l'agence Verywell



Toulouse **Agence**
Verywell
Culture pub

4



28



46



18



54

À la une

4 Toulouse : Agence Verywell – Culture pub

Dordogne

- 10 A la mesure de leur talent
- 12 Management : Booster les relations
- 14 Des ventes privées de proximité
- 15 Festival du Livre Gourmand : une édition épicée
- 16 Nouvelles brèves

Haute-Garonne

- 18 Le Téfécé vise toujours plus haut
- 22 Vins du Sud-Ouest : un avenir en question
- 24 Synapse développement : l'IA, copilote de la relation client
- 26 Nouvelles brèves

Gironde

- 28 L'Onglerie fait une poussée de croissance
- 30 Pauvreté : le rapport explosif du CESER
- 32 Nouvelles brèves

Landes

- 34 Entreprises : du Pays basque vers les Landes
- 36 Nouvelles Brèves

Lot-et-Garonne

- 38 Sainte-Colombe-en-Bruilhois : Un incubateur au cœur d'un futur campus
- 40 Nouvelles Brèves

Béarn

- 42 L'université, acteur de l'économie
- 44 Nouvelles Brèves

Pays basque

- 46 La Rhune : nouvelle voie ferrée
- 48 Mercure d'or pour Cécile Joyeux
- 49 Biarritz célèbre le chipiron !
- 50 Nouvelles Brèves

Hautes-Pyrénées

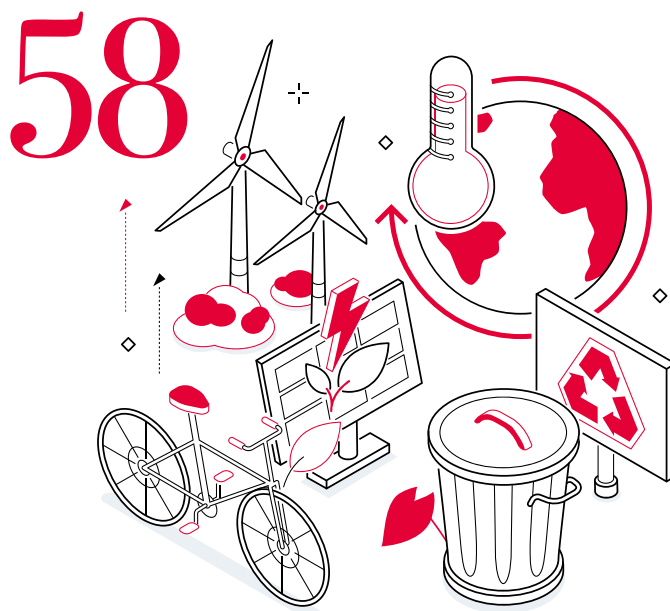
- 52 Wailoa : marque éthique et artisanale
- 54 L'Arriulat : plantation de thés d'exception
- 57 Nouvelles Brèves

Tendances Business

- 58 Recyclage : des inquiétudes pour l'avenir
- 60 Anatomie de l'entreprise familiale
- 62 Les entreprises françaises : championnes de la RSE

64 Cinéma

66 Annonces Légales





STEVE GALLAIS
fondateur de
l'agence Verywell

Toulouse Agence Verywell Culture pub

Créée en 2007, l'agence de publicité Verywell s'est affirmée comme un acteur incontournable de la place toulousaine. Elle accompagne aujourd'hui des acteurs comme la Région Occitanie, Toulouse Métropole ou encore Viasanté Mutuelle. Elle compte aujourd'hui sur la diversification de ses activités et de nouveaux talents pour viser 10 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici deux ans.

Par Maxime FAYOLLE

Franchir la porte d'une agence de publicité, c'est entrer dans le fantasme de « 99 Francs » de Frédéric Beigbeder. Mais chez Verywell, on est rattrapé par la réalité. Ici, pas de Segway dans les couloirs, ni de hamster nourri à la cocaïne. « Ce livre est une caricature des grandes agences dans les années 80-90 où on faisait de la réclame », ironise Steve Gallais, le fondateur de Verywell. Pas de démesure donc, au sein de la grande bâtisse toulousaine de l'allée des Demoiselles qui abrite l'agence. Si ce n'est le nom Verywell écrit avec des ampoules sur toute la

longueur du mur et une immense table de ping-pong au centre de la pièce. « On a fabriqué cette table sur mesure quand on a emménagé ici », se souvient Steve Gallais. « Avant on jouait dessus, mais elle symbolise avant tout l'esprit qui nous anime dans notre métier où on parle souvent de ping-pong dans les échanges avec nos clients. »

EN CONSTANTE EXPANSION

Avant de se mettre à table, ce passionné de cuisine (lire par ailleurs) revient sur la genèse du projet Verywell, assez éloigné de ce qu'il est devenu. « À l'origine, j'ai créé une maison d'édition », rappelle Steve Gallais. « J'étais en

fac de droit et Jean-Christophe Tortora (aujourd'hui président du journal La Tribune, ndlr) est venu me chercher pour monter un magazine et une émission TV à destination des jeunes. » Mais le rachat du groupe par La Dépêche du Midi précipite la fin de l'aventure. On est en 2007 et Steve Gallais décide



© Steve Gallais

Œuvre Sauver ou Périr à la caserne Lougnon

VERYWELL EN 5 CHIFFRES CLÉS

2007 : création de l'agence

17 Trophées de la Com Sud-Ouest remportés

36 collaborateurs

7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.

Objectif : 10 millions en 2025



© Steve Gallais

alors de créer sa propre maison d'édition. Il a seulement 26 ans.

DE MAISON D'ÉDITION À STUDIO CRÉATIF

Son ambition est de publier un guide pour jeunes actifs qui conseille des bons plans de sorties à Toulouse. « Mais la crise des subprimes crée un premier obstacle. Puis la montée en puissance de Facebook et de Trip Advisor change tout. » Désormais, plus besoin d'un guide quand tout se trouve en quelques clics sur Internet. Le jeune entrepreneur doit alors revoir complètement son modèle. « J'ai proposé aux bars et restaurants de notre guide de leur fabriquer des menus, des flyers. Puis, petit à petit, on nous a demandé de monter des événements. » La maison d'édition devient donc un studio créatif puis, en 2013, une véritable agence de communication globale. C'est à ce moment-là que le nom émerge. « Avant cela, on s'appelait Well Communication. C'était un peu long et il existait déjà une agence Wellcom à Paris, ça portait à confusion. On a voulu marquer notre différence en passant de 'Well' à 'Verywell' ».

« Après le Covid, on a vu des indépendants se multiplier et tenter de casser les prix »

CHANGEMENT DE PARADIGME AVEC LE COVID

L'agence entame alors sa mue. Un bureau supplémentaire ouvre à Paris en 2014. En 2018, l'offre s'étoffe avec l'arrivée de Coralie Ducourneau à la direction générale et avec le Covid, Verywell va prendre une nouvelle tournure. « Il fallait qu'on repense notre positionnement car le marché de publicité était en pleine mutation », explique Steve Gallais. « D'abord les investissements des annonceurs étaient en baisse. Puis, on a vu une profusion de communicants indépendants s'installer et des boîtes se maintenir grâce aux prêts garantis par l'État. » Résultat, de nombreuses agences sont contraintes de réduire leurs charges et de couper dans les effectifs. Verywell adopte une stratégie inverse. « On a fait le choix de renforcer le savoir-faire en interne.

On est allé recruter de nouveaux talents à Paris pour faire de l'agence un véritable chef d'orchestre. » Ainsi, un client qui confie son projet à Verywell est pris en charge de A à Z. « Quand on travaille sur un brief, on se met tous autour d'une table et on échange. Les équipes stratégie déterminent l'angle de la campagne, les créatifs traduisent cela par un slogan, puis on passe à la production et à la diffusion. » Chaque campagne est adaptée à son support. « Par exemple, un jeu de mot se comprend moins bien en radio qu'à l'écrit. À l'inverse, on a réalisé une publicité TV en chuchotant pour le fabricant de matelas Grand Litier, ça ne peut marcher que pour l'audiovisuel. »

BOOSTER LA BRANCHE « ÉVÈNEMENTIEL »

Le talent des équipes de Verywell est fréquemment salué par la profession. « On est allé montrer nos réalisations dans des festivals. Aux prix TOP/COM, on a devancé de grandes agences comme Havas ou Publicis. Ça nous a mis dans le radar des agences

PRÉSENT AUX TROPHÉES DE LA COM SUD-OUEST

Depuis sa création, Verywell a remporté plus de 70 prix décernés lors de divers événements. « Notre premier prix, c'est un Trophée de la Com en 2011 à la suite d'une campagne pour Pataugas. Il a une saveur particulière parce qu'on ne s'attendait pas à être récompensés », se souvient Steve Gallais en saisissant la sculpture de Toutain (voir photo). « Même après toutes ces récompenses, c'est celle-ci qui m'émeut le plus. » Le patron de Verywell sera à nouveau présent aux Trophées de la Com cette année qui seront remis au Rocher de Palmer, à Cenon (Gironde), le 21 novembre. « On se présente avant tout pour mettre en valeur le travail de nos équipes. On n'est pas des collectionneurs mais c'est vrai que ces récompenses sont un tremplin. » Pour la première année, il y a aura trois fois plus de distinctions aux Trophées de la Com car des médailles d'argent et de bronze seront remises en plus des lauréats des 8 catégories.





© Maxime Fayolle

SA CAMPAGNE LA PLUS MARQUANTE

En 16 ans, difficile d'isoler une campagne publicitaire plus déterminante qu'une autre. « Les souvenirs sont nombreux, mais je dirai que la campagne de la région Occitanie pour le commerce de proximité en 2020 est assez marquante », tranche le dirigeant. Ses équipes font le choix de retoucher les logos des GAFAM pour montrer tous les avantages de nos petits commerces. « On vantait la proximité en disant 'en Occitanie, j'achète dans ma zone' pour détourner le logo d'Amazon. On a fait la même chose avec Facebook et Instagram. » La campagne prend encore plus de sens quand le Covid frappe à la porte. « Trois mois après, c'était le confinement. On a mis en place une plateforme pour permettre aux commerçants de continuer leur activité. Plus de 10 000 d'entre eux se sont inscrits. C'est aussi cette réactivité qu'attendent nos clients : trouver des solutions en cas de crise auxquelles ils n'avaient pas réfléchi. »

qui comptent. » La volonté de Steve Gallais prend forme petit à petit : faire de Verywell une agence de dimension nationale, basée à Toulouse. Cerise sur le gâteau, ses équipes remportent le Grand prix du jury aux Heavent Awards de Cannes en début d'année pour leur grande chasse au trésor organisée dans la ville de Toulouse au profit du Toulouse Football Club. « L'idée était d'offrir le 10 000^e abonnement au Stadium la saison dernière. Le sésame était caché dans la ville et on lâchait des indices au compte-gouttes pour le retrouver. » L'évènement a tellement fonctionné que le club a remis ça cet été. « On veut développer cette branche 'évènementiel' » détaille le patron de Verywell. « Avant le Covid, c'était 45 % de notre activité. Il y a un potentiel fort et un vrai marché. On vient de recruter Jacques-

Hubert Raynaud pour prendre la tête de ce département. C'est un de nos axes de progression. »

RECRUTEMENT HIGH LEVEL

Verywell a pourtant déjà bien grandi. Le groupe émerge à 7 millions de chiffre d'affaires en 2022, contre 3,5 millions l'année précédente. « En 2023, on se maintient et on vise 10 millions en 2025 », prophétise le dirigeant. Pour ce faire, il a peaufiné son recrutement. « Arielle Dechaume vient piloter la branche média du groupe pour organiser les campagnes de nos clients. On souhaite développer une offre compétitive pour rendre accessible les grands médias à certains annonceurs. » La dernière

recrue – et pas des moindres – est Arnauld Lutin, qui a travaillé 20 ans à Marseille et dont l'objectif est de venir chasser de nouveaux clients.

« MURMURER À L'OREILLE DES DIRIGEANTS »

Steve Gallais détaille sa stratégie. « Pendant 16 ans, on n'a jamais eu de commercial pour démarcher des entreprises. On a toujours répondu aux sollicitations privées ou publiques. On s'est rendu compte qu'il y a plein de boîtes qu'on connaît bien mais avec qui on n'a jamais eu l'occasion de bosser. Arnauld a ce regard stratégique, il sait murmurer à l'oreille des dirigeants. » Un 'spin doctor' à la sauce publicité qui sera utile à Verywell pour atteindre ses objectifs au terme d'une année charnière. « Notre contrat avec la région Occitanie vient d'être reconduit pour 3 ans. On attend désormais les réponses pour Tisséo et Toulouse Métropole d'ici la fin de l'année. » Des contrats clés quand on sait que les marchés publics représentent aujourd'hui 40 % du CA de Verywell. ■

“ Notre contrat avec la Région Occitanie a été reconduit. On attend les réponses pour Tisséo et Toulouse Métropole ”

STEVE GALLAIS
au siège de l'Agence
Verywell à Toulouse





Steve Gallais **Monsieur** **100 000 volts**

Ambitieux et passionné, ce Toulousain pur jus veut placer Verywell sur la carte des agences influentes. Mais il est aussi un homme aux loisirs aussi multiples qu'improbables.

Par Maxime FAYOLLE

Pour Steve Gallais, le swing ne s'apparente pas à celui vibrionnant de Gilbert Bécaud en son temps surnommé « Monsieur 100 000 volts ». Le « swing », pour lui, est plutôt à rattacher au green de golf. « Je me suis posé la question de faire carrière dans ce sport quand j'étais jeune, mais je voyais de supers joueurs dormir dans leur voiture car ils n'arrivaient pas à en vivre. Moi qui n'avais pas leur niveau, j'ai pris la décision d'arrêter à 18 ans. » Qu'à cela ne tienne, ce Toulousain, qui a grandi dans le quartier Saint-Georges, peut compter sur son autre passion de jeunesse : le graffiti. « Je peins depuis l'adolescence et ma découverte du mouvement hip-hop. Ça peut paraître à l'opposé du golf mais ça reflète bien ma personnalité où je côtoie des cercles d'amis très divers. » Il rencontre les pionniers du street-art qui ont débuté une dizaine d'années avant lui. « Je suis allé sur les terrains, ils m'ont accueilli comme le petit frère. C'est un mouvement cosmopolite et très solidaire. »

SON ŒUVRE EN « PEINTURE »

Le Toulousain se découvre une passion pour les mots. « J'aime travailler les lettres. Quand j'étais petit, j'écrivais assez mal sur mes cahiers, et le graff m'a permis de m'exprimer autrement. » Sa passion l'a rejoint au travail où une salle est dédiée à ses bombes de peinture. « Comme ça, j'ai tout à ma disposition si je veux faire un mur. Ça m'équilibre quand j'ai besoin de penser à rien », explique celui qui a pris *Term* pour nom d'artiste.

Pour autant, pas question de faire commerce de ses œuvres. « Pour moi, le graff doit être éphémère. Je ne fais pas de toile et mon travail est fait pour être recouvert par d'autres. » Mais certains murs restent visibles comme celui peint dans l'école de sa fille, qui est aussi son ancienne école. « J'ai voulu donner un peu de couleur à ce mur gris au fond du préau. J'y ai apposé 10 mots qui comptent comme liberté, fraternité, laïcité, République... »

La famille compte aussi beaucoup pour ce papa d'une petite Victoire qui vient de fêter ses 9 ans.

« J'essaie de faire le maximum de choses avec elle, de partager mes passions. Pendant les vacances par exemple, on s'est amusé à peindre des meules de foin en smileys ! » Un détournement qui a plu à sa mère, Martine, qui – comme son fils – a travaillé dans la publicité quand elle avait 20 ans. « C'est ma première fan, elle like toutes nos publications sur les réseaux ! » rigole le fils qui n'a pas manqué de demander l'approbation de l'œil maternel sur les photos de notre article.

TOULOUSE « AFTERWORK »

Sa dernière passion dévorante est la cuisine. « J'aime me faire une bonne table avec des amis et tenter de reproduire la recette le week-end. Il y a toujours un repas où je me lance pendant des heures en cuisine. Là aussi ma fille m'accompagne. Ça donne des résultats parfois surprenants ! Mais c'est un bon exutoire. » La cuisine et ses chefs à qui il a rendu hommage dans un livre « Toulouse Afterwork » édité gratuitement. « Lors du confinement, j'ai voulu renvoyer l'ascenseur aux restos qui nous ont aidés quand on a débuté dans la pub en nous confiant leurs flyers. Ils étaient dans le dur, donc on a fait ce petit geste. » Et pour la couverture, ce sont des graffeurs locaux qui ont pu afficher leur travail. Histoire de relier toutes ses passions éclectiques. ■



JADE ET
SARAH ZOUITINA
créatrices de la
maison Desmesure

À la mesure

de leur talent

Jade et Sarah Zouitina ont créé il y a quelques mois à Bergerac la maison Desmesure, une entreprise-gigogne dont les trois activités structurantes (création, aide à la sous-traitance, conseil à la création) ont pour dénominateur commun le textile.

Par Léontine AMART

Deux sœurs, une société. Après avoir travaillé pendant dix ans dans des domaines d'activités totalement opposés, Sarah Zouitina, 33 ans, et sa cadette, Jade, 29 ans ont décidé d'unir leurs forces pour créer la Maison Démesure, une entreprise-gigogne dont les trois activités structurantes (création, aide à la sous-traitance, conseil à la création) ont pour dénominateur commun le textile.

À L'ARRIÈRE D'UNE MERCERIE

En Dordogne depuis trois ans, la fratrie a installé son atelier à Bergerac, à l'arrière d'une mercerie qui cherchait à partager des locaux trop grands pour elle seule. « Nous avons inventé un nouveau format de coworking en intégrant la boutique de Rachel », s'amuse Jade, ravie de voir que tout le monde a trouvé sa place dans cette colocation d'un nouveau genre. « On se rend service mutuellement, notamment pour le matériel », assure son aînée Sarah.

En la matière, les deux sœurs ne sont pas arrivées les mains vides. Grâce à un prêt d'honneur de 30 000 euros accordé par France initiative, l'organisme d'aide à la création d'entreprise, Jade et Sarah ont pu investir dans l'achat d'une machine zigzag (dévolue à la pose des élastiques), d'une double-aiguille et d'une recouvreuse, trois machines neuves auxquelles est venue se greffer dernièrement une surjeteuse d'occasion. « Nous avons tout le matériel pour pouvoir travailler dans des conditions optimales », se réjouissent les sœurs Zouitina, qui n'ont davantage lésiné sur la qualité des outils informatiques qu'elles sont amenées à utiliser l'une et l'autre pour développer leur entreprise.

DE LA LINGERIE DE LUXE

Jade, la cadette de la fratrie, mesure sa chance. Titulaire d'un Master de stylisme-modéliste en lingerie, l'intéressée s'est formée en alternance dans les ateliers de la marque Simone Pérèle avant de lancer sa micro-entreprise de sous-traitance de l'activité de plusieurs maisons de création de luxe. « Je travaille



pour des grands noms de la lingerie, comme Paloma Casil installée à Paris ou Yodi body, le spécialiste des maillots chics de grande taille », glisse la plus jeune des deux sœurs qui espère conquérir de nouveaux clients avec son nouvel outil de travail. « Notre atelier est une alternative à des structures plus industrielles qui ne traitent pas de commandes inférieures à moins de 200 pièces », souligne Jade, forcée de constater que les petits créateurs sont souvent à la peine pour trouver des ateliers qui acceptent de produire leurs vêtements ou accessoires en (toute) petite série.

“ Notre atelier est une alternative à des structures plus industrielles qui ne traitent pas de commandes inférieures à moins de 200 pièces ”

CONSEIL AUX CRÉATEURS DE MODE

Gestion des commandes, livraisons... Sarah gère tout le reste, à commencer par « la valorisation des activités de la Maison Demesure. Alors qu'elle était encore assistante sociale, elle s'est formée à la gestion des réseaux sociaux (Tik Tok, Instagram, etc.) afin de pouvoir accompagner le développement de l'entreprise familiale. Au-delà, et c'est là toute la singularité

« LES PETITES MINETTES » FONT UN CARTON

Les sœurs Zouitina ont lancé en 2021, « Les petites minettes », une marque de vêtements inspirée de la tendance « matchi-matchi ». Ainsi ont-elles imaginé des habits qui se déclinent dans toutes les tailles, du t-shirt pour un bébé d'un mois au t-shirt de taille 64. « L'idée, c'est que mère et fille, père et fils, et inversement, puissent porter le même vêtement ensemble s'ils le souhaitent », indique Sarah.

Sur un marché saturé par les produits floqués de messages peu originaux - « Tel mère, telle fille », « Fier de mon papa » - Jade et Sarah ont mis sur des vêtements plus sobres et plus classiques, à l'image de la marinière qui a fait le succès de la ligne « Les petites minettes ». « Sitôt mise en ligne, la marinière s'est très bien vendue, confirme Jade, qui a dû relancer sa production depuis que son atelier est installé à Bergerac. « On va continuer à développer des produits sur ce créneau car il y a une vraie demande », complète l'intéressée. Sa sœur, Sarah peut en témoigner : « Mon fils me réclame d'être habillé comme moi, confie la jeune femme, il s'impatiente d'avoir notamment le sweat-shirt que j'ai confectionné pour son père et sa petite sœur ».

du projet entrepreneurial qui unit les deux sœurs, elle entend soutenir les projets portés par des créateurs en difficulté pour créer « une image de marque » de même que pour « choisir un positionnement de leurs produits dans l'imaginaire des futurs clients », explique cette jeune maman de 33 ans. « À l'heure de la communication numérique, il est primordial de savoir déterminer sa cible et de savoir comment on va parvenir à développer une communauté qui suivra fidèlement les actualités de son entreprise et interagira avec elle », renchérit Sarah. ■

Management Booster les relations

Basée à Périgueux, Marion Malaussena-Drosson est facilitatrice relationnelle. Elle aide managers et employés à s'épanouir au travail en créant un environnement à la fois sécurisant et sécurisé. Elle vient de sortir le tout premier livre sur ce sujet.

Par Marie LEMAITRE

La Vie Economique : En quoi consiste la facilitation relationnelle ?

Marion Malaussena-Drosson : « On accompagne les personnes dans toutes les sphères de la relation que ça soit dans le milieu privé ou de l'entreprise. L'objectif, c'est de faire en sorte que les relations soient assez sécurisantes et sécurisées pour que chacun puisse s'épanouir et trouver du sens, tout en prenant soin de la relation. On dit toujours $1 + 1 = 3$: il y a vous, moi et notre espace. Le facilitateur se concentre sur cet espace relationnel entre les gens. On rend aux personnes leur pouvoir individuel et collectif. C'est important de prendre soin du climat relationnel et qu'il soit sain, cela apporte de l'engagement, de la motivation, de la coopération... À l'inverse, un climat dégradé, ce sont des freins au changement, des arrêts-maladies, des bruits de couloirs, un repli sur soi... »

LVE : Quelle méthode de travail utilisez-vous ?

M. M.-D. : « Je suis allée me former en Suisse, avec la méthode Imago [Ndlr : une méthode qui met l'accent sur les relations entre les personnes, en utilisant la psychologie du conseil]. Je pense que je suis la première facilitatrice relationnelle qui utilise cette méthode en France. Avec cette méthode, en cas de conflit, la première étape pour les managers, c'est un temps d'écoute

individuel. C'est rare, et important que la personne se sente entendue. Cela permet souvent de désamorcer la situation. Ensuite, on fait dialoguer les deux personnes, et on fait dire à l'autre comment on a vécu la situation de son côté. Cela rend curieux de ce que l'autre vit, et c'est fort car le récepteur peut ainsi comprendre l'autre. »

LVE : Avez-vous remarqué de nouvelles dynamiques dans les entreprises et dans la relation employés-employeurs ?

M. M.-D. : « Le paradigme du travail change. Les gens ont désormais besoin de plus de sens au travail, notamment les jeunes générations. Leurs critères dans la recherche de travail sont totalement différents. Et tous ces changements, le manager y est confronté.

On ne peut plus aujourd'hui être dans un management autoritaire. Ce métier de facilitatrice relationnelle trouve tout son sens aujourd'hui. Les entreprises se rendent compte qu'elles ont de plus en plus de mal à recruter, fidéliser les salariés, et ont souvent du mal à comprendre les attentes des employés. »

LVE : Quel est le sens de votre livre ?

M. M.-D. « La cible du livre, ce sont les managers, et c'est un poste difficile puisqu'il est charnière, entre la

Marion
Malaussena-Drosson

LIVRES OUTILS Management

CRÉER UN CLIMAT RELATIONNEL SÉCURISANT AU TRAVAIL

10 situations
et 41 outils pour mieux travailler ensemble



direction et les employés. Il y a une partie théorique d'une trentaine de pages. Elle est beaucoup entrecoupée de « et vous ? » qui s'adresse au manager pour qu'il puisse en quelques sortes s'auto-évaluer. Cette partie donne des clefs relationnelles très simple et concrètes. Puis, dans la deuxième partie, je décris dix situations pratiques, que j'ai vécues lors de mes interventions en entreprises, du type : apaiser une équipe, sortir de la plainte, travailler en équipe... à chaque fois, je décris les problèmes, les enjeux, le résultat, comment faire pour l'adapter dans son équipe... Je donne des pistes avec des propositions d'outils. En bonus, il y a quatre petits chapitres sur des thèmes complémen-

“ Je conseillerais au manager de se connaître lui-même et d'être curieux du quotidien de ses collaborateurs ”

taires comme la préparation de l'arrivée ou du départ d'un collaborateur par exemple. »

LVE : Quels conseils donneriez-vous à un manager et à un salarié ?

M. M.-D. : « Pour le manager, de se connaître lui-même, de la façon dont il se positionne dans son travail et surtout d'être curieux de comment le quotidien se passe pour ses collaborateurs. Du côté des salariés, il faut avoir conscience de ses besoins et de pouvoir l'exprimer pour se sentir bien dans son travail. »

LVE : Comment en êtes-vous venue à exercer ce métier ?

M. M.-D. : J'ai une formation de juriste, et j'ai aussi été manager d'une équipe de 35 personnes, donc je sais de quoi je parle, je ne suis pas hors-sol. Puis j'ai découvert la méthode Imago qui, au départ, s'adresse aux relations de couple. Avec mon mari on s'y est intéressés, puis formés et j'ai vu le potentiel dans le milieu professionnel. C'est comme ça que j'en suis venue à écrire un livre : il y en avait beaucoup pour les couples, mais aucun pour les entreprises, alors je l'ai fait ! » ■

Pratique : Créer un climat relationnel sécurisant au travail Editions Eyrolles, collection Livres outils.

Des ventes privées de proximité

Avec Ekonolocal, Pascal Percheron a l'objectif de relier TPE et « consommateurs » de Périgueux.

Par Suzanne BOIREAU-TARTARAT

« **E**xpert en méthodes commerciales », Pascal Percheron s'est installé en Périgord en 2005 après une séquence de 15 ans aux NMPP alors en pleine mutation. Il choisit de se lancer en 2010 dans une activité indépendante, évolue dans divers secteurs et enseigne dans les écoles de la CCI Dordogne. « Travaillant sur le marketing et la communication, je dois apporter des solutions innovantes aux entreprises que je rencontre, toutes techniques que je détaille sur ma chaîne YouTube. Je me suis inspiré des influenceurs qui recrutent des abonnés à une newsletter pour leur envoyer des propositions... Je l'ai transposé pour un flux économique de proximité. »

Il vient d'arrêter ses activités, sauf son discret club d'affaires, pour lancer son outil de prospection : Ekonolokal qui a vocation à amener de nouveaux clients vers les entreprises grâce à des offres de vente privée. Cela consiste à définir pour une année douze ventes adaptées à l'activité en question (saisons creuses pour un parc de loisir par exemple). La prestation correspond à la réalisation des douze visuels, puis une cotisation mensuelle.

OFFRE COMPLÉMENTAIRE

Le dirigeant a lancé son projet le 15 septembre et compte déjà 27 partenaires (agence immobilière, garage, opticien, assureur, bien-être...) pour 150 espérés à terme. L'ensemble des offres s'adresse plutôt à des « consommateurs » situés dans les 50 km, attachés aux filières courtes et aux emplois locaux, soucieux de leur pouvoir d'achat. En s'abonnant gratuitement au magazine digital *Ventes privées Périgueux*, ils accèdent à un choix mensuel de réductions appliquées par les partenaires sur présentation de l'inscription (scan d'un QR code pour s'abonner, poli-



PASCAL
PERCHERON
créateur d'Ekonolocal

tique RGPD acceptée). « Avec ces abonnés, je représente l'équivalent d'un CSE de 237 salariés, l'idée étant d'arriver à 3 000. Si on garde la comparaison, ils trouveront autre chose que les parcs d'attraction nationaux : l'idée est de rester en proximité. » En faisant l'affaire des partenaires locaux.

LICENCE DE MARQUE ET NON FRANCHISE

Le versant professionnel de Vente privée Périgueux devrait se décliner dans d'autres villes et départements. « Si ça fonctionne ici, ça marchera partout... » sourit celui qui espère développer en licence de marque, et non en franchise, ce projet pour l'heure artisanal. « Une application telle que je l'imagine coûte 80 000 euros, je dois d'abord conquérir Périgueux, puis Bergerac l'an prochain, Angoulême et Brive. » ■

Festival
du livre
gourmand

Une édition épiciée

Ancien chef trois étoiles, Olivier Roellinger est le président d'honneur de cette nouvelle édition du festival du livre gourmand qui se tiendra du 17 au 19 novembre à Périgueux. Une partie du programme et les livres en compétition ont été dévoilés.

Par Marie LEMAITRE

« **B**ien manger à tous les âges » : c'est le thème choisi par Olivier Roellinger pour ce nouveau festival du livre gourmand. Bien manger, et manger sain, ne devrait pas être réservé à quelques-uns, cela, l'ancien chef triplement étoilé, ancien vice-président des Relais Château et compositeur d'épices en est persuadé.

C'est d'ailleurs sur ce thème qu'il tiendra un débat aux côtés de la maire de Périgueux, Delphine Labails, le maire de Romainville, François Dechy et Jean-Marc Mouillac du collectif les pieds dans le plat, le samedi 18 novembre à 15 h 30. Le président d'honneur sera aussi de retour le dimanche après-midi aux côtés d'autres invités pour un débat autour de sa marque de fabrique. Il est intitulé : « Les sens en éveil : épices, aromatiques, fleurs et senteurs ».

CUISINER PAS CHER

Deux célébrités du monde de la pâtisserie : Christophe Adam et Christophe Felder, grands habitués de l'événement, donneront quant à eux une conférence consacrée à la pâtisserie française.

Donnant toujours la part belle au thème de cette année, Luana Belmondo, animatrice culinaire, et Victor Coutard, rédacteur en chef de la revue *Regain*, animeront un débat le dimanche 19 novembre sur « la cuisine au quotidien, pour tous, facile, généreuse et pas chère ».



Grand rendez-vous qui avait fait recette l'année passée : le chroniqueur de France Inter François-Régis-Gaudry sera à nouveau présent pour l'enregistrement de son émission « On va déguster », le dimanche 19 novembre à 11 h. Les Périgourdins pourront le rencontrer dès le vendredi après-midi avec une présentation de son livre « On va déguster Paris ».

LE NEZ D'HERMÈS DONNERA UNE ANIMATION

Les trois jours du festival seront également animés par la présence de nombreux stands de livres, des chambres consulaires, mais également ponctués de démonstrations et d'animations comme une autour de la Saltimbocca de veau. Jean-Claude Ellena, le nez de la marque Hermès sera également présent pour une animation autour des illusions olfactives. ■

Informations : <https://livregourmand.perigueux.fr/>

DES SAVEURS D'AILLEURS

Les livres sélectionnés pour le prix Lamazille ont été présentés. Neuf sont en lice. Tous sortis en 2023, ils abordent des thèmes variés comme la cuisine crétoise, les inspirations entre Rio et Paris de la cheffe Alessandra Montagne Gomes, le savoir faire des soupes, les produits de nos campagnes ou encore la « révolution pâtisserie » ou l'ayurvéda appliqué à la gastronomie. Seront jugés la qualité des ouvrages, mais également l'accessibilité des recettes. Le prix sera remis le vendredi 17 novembre à 19h.

24

Dordogne

31

33

40

47

64

65



Périgueux **LA CHOCOLATERIE JOSEPH RÉCOMPENSÉE AU SALON DU CHOCOLAT**

La chocolaterie Joseph, bien connue des Périgourdins a reçu, le samedi 28 octobre dernier lors du salon du chocolat de Paris, l'award de l'esthétique. Une récompense remise lors de l'événement, mais qui figure également dans l'édition 2024 du guide des croqueurs de chocolat. Cet award fait suite à la dégustation de 4 bonbons chocolats créés pour le concours. Après classement, les meilleurs peuvent avoir un coup de cœur ou encore mieux : un award. Dans le cas de ceux de la chocolaterie Joseph, la finesse des goûts et l'esthétique ont séduit. Frédéric Joseph avait déjà reçu en 2019 le titre de « meilleur des meilleurs » chocolatiers lors du salon du chocolat en 2019 aux côtés de 50 autres chocolatiers.



Dordogne **DEUX ARTISANS AU SALON MADE IN FRANCE**

Deux entreprises artisanales et familiales périgourdines exposent parmi 220 françaises au Village de l'Artisanat du salon Made in France à Paris du 9 au 12 novembre. La Distillerie de l'Ôrt (Montignac-Lascaux) produit des spiritueux (gin et pastis) à faible impact environnemental (alambic chauffé grâce à l'énergie solaire). Et l'exploitation Le Chély, près de Bergerac, propose toute une déclinaison de noix, coque, cerneaux, huile, farine et même pâte à tartiner. 24 artisans d'art de Nouvelle-Aquitaine ont été choisis parmi 138 candidatures : ces spécialistes des métiers de bouche, coutelier, bijoutier ou créateur de mobilier participent pour la première fois, grâce au soutien de la CMA régionale.

Monbazillac **LA CAVE COOPÉRATIVE PRIMÉE**

La cave coopérative de Monbazillac a été primée lors du concours des Monbazillac pour son millésime 2022. Un jury, composé de 43 sommeliers formateurs a consacré la cave coopérative avec deux vins arrivés en finale parmi 32 échantillons dégustés à l'aveugle. La cuvée Château Monbazillac est la grande gagnante du concours avec un millésime 2022 caractérisé par un été chaud et sec. La patience des vignerons a été récompensée avec le développement du Botrytis qui a sublimé le jus. La cuvée est encore en cours d'élevage, il faudra quelques mois encore de patience avant de la déguster et elle sera commercialisée l'année prochaine.





Sarlat

FINALE NATIONALE DES MEILLEURS APPRENTIS

La finale nationale du concours « Un des Meilleurs Apprentis de France » dans la catégorie Maintenance des Équipements Industriels, événement organisé sous l'égide de la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France, se déroulera du 9 au 10 novembre, puis du 22 au 24, de 8 h 30 à 16 h au Lycée Pré de Cordy, à Sarlat-la-Canéda. 24 finalistes issus de 11 départements français seront en compétition. Ces jeunes talents représentent l'avenir de cette spécialité et leur parcours professionnel peut inspirer d'autres jeunes en quête d'avenir. Le finaliste périgourdin, Kilian Mouton, de Anhiac, formé dans ce lycée Sarladais, attendra plus que tout autre, assurément, la proclamation des résultats qui sera faite sur place, vendredi 24 novembre, à 17 h. Il a déjà reçu une médaille d'or départementale et une médaille d'or régionale (à gauche sur la photo), double récompense lui permettant d'accéder à la finale nationale.



Paris

DESTINATION « NOUVELLE VIE » EN PÉRIGORD

L'équipe de Périgord Développement et ses partenaires vont à la rencontre de potentiels talents « en partance » de la capitale mardi 14 novembre de 9 h à 19 h à la Maison Nouvelle Aquitaine à Paris : porteurs de projet, entrepreneurs, candidats à la création ou reprise d'entreprise, salariés en recherche d'emploi sont accueillis sur place pour échanger sur les possibilités. Des chefs d'entreprise et salariés qui ont déjà franchi le pas seront là pour témoigner

de leur vie professionnelle et de leur installation familiale, et pour écouter toute interrogation ou appréhension d'intégration. Des ateliers sont prévus pour préparer un projet de mobilité professionnelle (conseils sur les opportunités, démarches à entreprendre) de 12 h 30 à 13 h 30 et de 17 h à 18 h. Avec dégustations de produits périgourdins pour décider ceux qui hésiteraient encore...

Toulouse **Le Téfécé** vise toujours plus haut

Champion de Ligue 2 en 2022, vainqueur de la Coupe de France en 2023, le club de foot toulousain revit au plan sportif. La dynamique insufflée depuis l'arrivée de l'actionnaire américain RedBird Capital Partners en 2020 apporte aussi un regain de popularité aux Violets. Mais pas question de s'arrêter là pour le directeur général du Téfécé, Olivier Jaubert.

Par Maxime FAYOLLE



**OLIVIER
 JAUBERT**
 directeur général
 du Toulouse FC



“ Ce n’est pas parce qu’il y a le plus grand club de rugby du monde à quelques kilomètres qu’on ne peut pas exister ”



La Vie Economique : Quel bilan tirez-vous des trois premières années depuis le changement d'actionnaire ?

Olivier Jaubert : « L'idée est d'amener le club le plus haut possible. Notre objectif est de nous stabiliser en Ligue 1 et à terme disputer la coupe d'Europe une année sur deux. À notre arrivée, on a constaté qu'il fallait reconstruire la marque Téfécé. Je vous donne un exemple, quand je suis arrivé à Toulouse, je suis allé dans un commerce un soir de match, personne ne savait que l'on jouait, ni contre qui. Le club n'était plus dans sa ville. On a débuté ce travail au cours d'une année 2020-2021 particulière avec des stades à huis-clos à cause du Covid. Il fallait donc une stratégie forte sur les réseaux sociaux pour renouer le lien avec nos supporters. La deuxième saison nous a permis de rouvrir le Stadium et d'y faire le plein en fin de saison quand on jouait la montée. On a pu préparer au mieux notre arrivée en Ligue 1 avec un programme commercial sur les hospitalités.

Aujourd'hui, nos loges sont pleines et de nouveaux partenaires nous rejoignent comme GLS, Actual, le groupe Accor ou encore Burger King. »

LVE : Comment parvenez-vous à convaincre ces marques de signer avec le Téfécé ?

O. J. : « C'est beaucoup de travail. Mais soyons humbles car aujourd'hui, c'est encore nous qui faisons sonner le téléphone chez les autres que l'inverse ! C'est l'élévation de notre marque qui va nous aider à générer de nouveaux revenus. Pour cela, il faut une identité de marque. Nous l'avons reconstruite grâce à notre collaboration avec une agence qui ne travaille pas avec des clubs de football généralement. Il s'agit de Buzzman qui accompagne Burger King par exemple et qui est à l'origine de notre slogan « Debout toujours ». On a recentré notre plateforme de marque sur le violet, sur l'Occitanie, sur la croix occitane ... Nos maillots portent cette identité. Tout cela crée de l'attractivité pour les marques. On évoquait le groupe Accor, il n'y a que le PSG et nous qui sommes avec eux en France. Pareil pour GLS dont l'autre club est le Borussia Dortmund. De grands annonceurs vont nous rejoindre, ces partenariats vont nous aider à croître. »

LVE : Comment allez-vous faire si les loges du Stadium sont déjà pleines aujourd'hui ?

O. J. : Nous avons des ambitions pour ce stade. Aujourd'hui, il y a 1 200 places hospitalités. La norme tourne autour de 2 800 à 3 000. On travaille avec des cabinets d'architectes, on étudie des programmes d'investissements. Mais il faut avant tout modifier la relation contractuelle avec Toulouse Métropole afin de reprendre l'exploitation intégrale du Stadium. C'est un projet dans un coin de notre tête depuis notre arrivée mais on savait que cela ne pouvait pas se concrétiser avant la Coupe du Monde de rugby. Aujourd'hui, le



TOULOUSE FOOTBALL CŒUR, ATOUT MÉCÉNAT

À Toulouse, la politique RSE est ancrée dans les habitudes. Les premiers projets sport et citoyenneté remontent à 2001 mais il faut attendre 2010 pour la création de la Fondation du Toulouse FC. Il y a deux ans, le club s'est doté d'un fonds de dotation « Toulouse Football Cœur » pour organiser des événements et lever des fonds dans les domaines de la santé et la précarité. « C'était une étape naturelle », souligne le président du Téfécé, Damien Comolli. « Nous voulions impulser une nouvelle dynamique à notre engagement vers la communauté toulousaine. » En deux ans, près d'une cinquantaine de projets ont été soutenus et deux dîners de gala ont permis de lever plus de 150 000 euros. « Nous tentons d'accompagner une association par mois », explique Manon Lombard, responsable RSE. « On cherche donc des mécènes pour nous aider à concrétiser nos projets sur notre territoire. » À cette fin, le Comex 40 du Medef est un partenaire du Toulouse Football Cœur et vise l'implication d'entreprises locales pour soutenir les actions de mécénat.

projet est en discussion et nous aimerions parvenir à un accord à partir de la saison prochaine. Nous nous sommes montrés rassurants pour la métropole et je pense qu'ils nous voient comme des gens suffisamment sérieux pour gérer cela. Maintenant, il faut que cet accord soit équilibré pour toutes les parties. »

LVE : En cas d'échec, envisageriez-vous la construction d'un nouveau stade ?

O. J. : « La moyenne de spectateurs à Toulouse était de 23 500 personnes la saison dernière et de 26 500 cette saison. On a un stade de 33 000 places donc on a encore du chemin à faire. Le jour où on jouera à guichets fermés tous les matchs, la question se posera.

Nous avons un projet à très long terme d'ici 10 ou 15 ans avec un stade de 42 000 places. Grâce à ce chiffre, vous accueillez des compétitions internationales, les demi-finales du Top 14, les équipes de France de football et de rugby ... Mais il faudra étudier la faisabilité et

“ Nous avons un projet à très long terme d'ici 10 ou 15 ans avec un stade de 42 000 places ”

voir à quel endroit on pourrait construire. Cela ne sera probablement pas sur l'île du Ramier. La question du coût se posera aussi car un nouveau stade c'est 200 ou 300 millions d'euros et ça ne se trouve pas comme ça. Aujourd'hui, notre priorité c'est la construction du centre

de performance du club sur l'ancien restaurant universitaire Daniel Faucher, qui devrait ouvrir en juillet 2025. On réfléchit également à créer notre propre centre d'entraînement à une vingtaine de kilomètres de Toulouse. »

LVE : Vous avez lancé un plan « Ambitions 2027 » pour doper les revenus du club, comment est-ce que cela se traduit ?

O. J. : « Il fallait mettre notre département des revenus en conformité avec nos ambitions. Nous avons recruté Jennifer Darbas comme directrice générale adjointe en charge des revenus ainsi qu'un nouveau responsable billetterie, Max Clavel. Côté produits dérivés, Régis Rodas, qui a dirigé le Nike Store des Champs-Élysées, nous rejoint. Sur les partenariats également, nous nous sommes attachés les services de Pierre-Nicolas Moreau qui nous vient de la Ligue Nationale de Rugby. »

LVE : Quels leviers pouvez-vous activer aujourd'hui pour augmenter les revenus du Téfécé ?

O. J. : « Un club a plusieurs sources de revenus. La principale, ce sont les droits TV qui sont actuellement en renégociation entre la Ligue et les diffuseurs. On peut agir sur les autres postes comme le sponsoring. Prenons exemple sur les clubs allemands. Certains ont plus de 25 sponsors mais seulement 3 sur le maillot. Est-ce que ce modèle est transposable ici ? Peut-être que l'on peut vendre séparément le sponsoring des maillots d'entraînement, des féminines, des jeunes... Ce sont des pistes. D'ici 2027, l'objectif est de multiplier nos recettes sponsoring par 2. On va également changer d'équipementier la saison prochaine, on a eu 8 propositions et de grands noms s'intéressent à nous. »

LVE : Qui sera le futur équipementier du club ?

O. J. : « Il est encore trop tôt pour le dire. Mais vous savez, je suis un ancien de Nike, notre directeur marketing Sébastien Duhamel vient d'Adidas et nous avons beaucoup d'amis chez Puma. Il est probable que le vainqueur soit l'un des trois. »



DAMIEN COMOLLI
 président du Toulouse FC,

MANON LOMBARD
 responsable RSE

LINE DI GUGLIELMO
 chargée de mission RSE

LVE : Comptez-vous jouer sur le prix des billets au Stadium ?

O. J. : « Nous n'allons pas faire exploser les prix. On ne peut pas demander à des familles qui viennent à 4 au stade de sortir plus de 150 euros, c'est trop cher. Nous devons garder ce côté populaire, et proposer de nombreuses places à des tarifs abordables. Aujourd'hui, nous avons le public le plus jeune de France, avec 20 % de femmes abonnées, nous devons pérenniser ce public et ça passe aussi par des places plus abordables. Nous avons encore du travail pour faire revenir au stade des gens qui habitent dans des communes en périphérie de Toulouse. Mais l'avantage aujourd'hui, c'est que notre public s'identifie à l'équipe et au projet, c'est ainsi qu'on construit la fidélité à un club. »

LVE : Cette politique tarifaire s'applique-t-elle aussi à vos partenaires ?

O. J. : « Oui, quand on pourra construire plus de places en loges, on le fera et les tarifs évolueront. Mais on ne fera pas tout et n'importe quoi. Dans la Haute-Garonne, plus de 90 % des entreprises sont des TPE/PME qui ne peuvent pas mettre 10 000 euros par an pour une loge. Il faut être lucide. À nous de convaincre des entreprises de nous rejoindre, même celles qui ne pensent pas forcément au Téfécé quand on évoque le sport à Toulouse. Mais ce n'est pas parce qu'il y a le plus grand club de rugby du monde à quelques kilomètres qu'on ne peut pas exister. »

LVE : Renommer le Stadium est-il à l'ordre du jour ?

O. J. : « Nous avons un stade sans nom donc il est possible d'accoler une marque devant. Aujourd'hui, ce chantier n'est pas prioritaire. Nous souhaitons d'abord multiplier les partenariats. Mais si on rencontre un partenaire titre pour le Stadium, c'est en effet une belle source de revenus possible. Si on a l'exploitation du stade, on peut espérer 3 millions d'euros par an. »

LVE : Le club a ouvert une boutique en centre-ville de Toulouse rue de Rémusat, n'est-elle pas aujourd'hui sous-dimensionnée ?

O. J. : « Nous avons l'ambition de créer d'autres boutiques. Elles ne seront peut-être pas en centre-ville mais dans des centres commerciaux en périphérie de Toulouse. Le merchandising est une source de revenus qu'on doit encore améliorer. Il y a un gros potentiel, on l'a vu la saison dernière avec 26 000 maillots vendus et 30 000 produits écoulés en lien avec la Coupe de France. Aujourd'hui, le Téfécé est un club qui gagne de l'argent car nous travaillons différemment des autres. La route est encore longue. C'est comme grimper l'Alpe d'Huez, mais nous n'en sommes qu'au 8^e virage. Le seul scénario, c'est d'aller plus haut. » ■



JENNIFER DARBAS
 nouvelle directrice générale adjointe en charge des revenus

Vins du Sud-Ouest. Un avenir en question.

Chahutée par le changement climatique et des contraintes réglementaires fortes, la filière vin cherche à se construire un avenir. En première ligne, l'interprofession des vins du Sud-Ouest avait convié à Toulouse les acteurs européens du secteur.

Par **Bérengère BOSI**

Aux grands maux les grands remèdes. Dans un contexte difficile pour le monde du vin, toute la filière viti-vinicole européenne s'était réunie le 27 octobre à Toulouse pour l'European Wine Day, premier Sommet européen du vin. Organisé à l'hôtel de Région par l'Arev (Assembly of European Wine Regions), Farm Europe, la coopération agricole et l'Ivso (Interprofession des Vins du Sud-Ouest), l'évènement a rassemblé plus de 250 acteurs européens. Objectif : faire émerger ensemble des solutions face aux multiples enjeux du secteur pour les porter d'une même voix auprès des parlementaires européens. « Nous avons des sujets communs à toute la filière viticole européenne qui ne se gèrent ni au niveau régional, ni au niveau étatique », explique Paul Fabre, directeur de l'Ivso.

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Premier sujet : celui du changement climatique. Selon Éric Serrano, directeur régional Sud-Ouest à l'institut français de la vigne et du

vin, « les aléas climatiques ne sont plus vraiment des aléas, ce sont des événements récurrents ». Les producteurs de vins du Sud-Ouest ne diront pas le contraire : ils ont été confrontés à de violents épisodes climatiques. « Les orages ont été dévastateurs dans le Gers cet été, en particulier dans la zone de Saint-Mont. L'humidité de l'été a par ailleurs favorisé l'apparition du mildiou (maladie de la vigne, NDLR) », explique Paul Fabre. Résultat : dans le vignoble du Sud-Ouest, les récoltes 2023 sont en recul de 30 à 50 % par rapport à la moyenne quinquennale. « La récolte 2023 devrait s'établir à 2,7 M hl, soit 900 000 hl de moins que la moyenne ». Pour les vignerons du Sud-Ouest, il s'agit de la troisième « petite récolte » consécutive. Dans ce contexte, les stocks commencent à manquer. « Nous allons devoir nous retirer des marchés premiers prix, notamment aux Pays-Bas et en Allemagne pour nous concentrer sur des secteurs plus porteurs tels que la GMS en France », commente le directeur de l'Ivso.

CÉPAGES RÉSISTANTS

L'Ivso souhaite également faire émerger des solutions à plus long terme, grâce notamment à la recherche sur les cépages résistants aux maladies et aux ravageurs, dans un contexte où le

nombre de substances actives autorisées pour lutter diminue d'année en année. « Notre objectif est de garder notre identité gustative. Nous avons identifié deux cépages autochtones particulièrement intéressants : le Manseng et le Colombar », indique Paul Fabre. L'Ivso travaille également sur des cépages oubliés plus tardifs, donc moins sensibles aux gels de printemps, plus acides et faibles en alcool, comme le Bouysselet. De son côté, le co-président de l'Ivso Christophe Bou plaide pour une nouvelle assurance-récolte capable de mieux accompagner les viticulteurs.

BAISSE DE LA CONSOMMATION

Au-delà des enjeux climatiques, les viticulteurs doivent s'adapter aux nouveaux modes de consommation. « On constate en Europe une baisse générale de la consommation de l'alcool et l'émergence de boissons qui viennent concurrencer le vin comme la bière ou les cocktails », détaille Paul Fabre. Une tendance renforcée par une réglementation de plus en plus stricte appuyée sur des enjeux de santé publique. L'Europe, qui souhaite agir pour une meilleure prévention des maladies non transmissibles telles que les maladies cardiovasculaires, les cancers ou le diabète, semble avoir l'alcool – et notamment le vin – en



PAUL
FABRE
directeur de l'Ivso

ligne de mire. Au parlement européen, des députés de la commission « agriculture » essaient toutefois de modérer les ambitions de leurs collègues. « Évidemment, nous défendons la santé publique et l'alcoolisme ne fait pas partie de notre culture, mais diminuer la consommation de vin ne va pas diminuer l'alcoolisme », estime la députée européenne Irène Tolleret présente à l'European Wine Day.

ATTENTION AUX ÉTIQUETTES

L'Irlande a ouvert la brèche en imposant un étiquetage spécifique sur les bouteilles de vin alertant sur les risques de cancers et de maladies du foie liés à la consommation d'alcool. « Ces étiquettes comme les étiquettes neutres telles que celles utilisées sur les paquets de cigarettes sont une véritable mise à mort de la viticulture », alerte Paul Fabre. « Les prochaines élections au Parlement européen auront lieu en 2024. C'est le bon moment pour faire entendre notre voix », ajoute-t-il. En parallèle, l'Ivso prépare son propre plan d'attaque. L'Interprofession prévoit de finaliser d'ici à la fin du premier trimestre 2024 une nouvelle feuille de route destinée à donner un nouveau cap aux 8 260 exploitations que représente le vignoble du Sud-Ouest. ■



24
31
Haute
Garonne
33
40
47
64
65

À PROPOS DE L'IVSO

Quatrième vignoble de France, le vignoble du Sud-Ouest – plus de 55 000 ha - s'étend de l'Aveyron au Pays-Basque et de l'Ariège à la Dordogne. L'Ivso, interprofession des vins du Sud-Ouest représente 8 261 exploitations et 28 caves coopératives qui génèrent plus de 13 000 emplois et un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros.

L'IA, Synapse Développement copilote de la relation client

Loin de craindre l'intelligence artificielle, l'éditeur de logiciels toulousain Synapse Développement fait de cette révolution un atout pour se développer. Le spécialiste de la relation-client propose d'utiliser l'IA comme un compagnon de route générant des gains de productivité.

Par Bérengère BOSI

ChatGPT s'apprête à fêter son premier anniversaire. Lancée le 30 novembre 2022, cette intelligence artificielle conversationnelle effraie autant qu'elle fascine. L'IA générative – définie par ChatGPT lui-même comme « une branche de l'intelligence artificielle qui se concentre sur la création de contenu original, tel que des textes, des images ou des sons, à partir de modèles préexistants » - devrait bientôt faire ses premières victimes, avec un plan social annoncé en septembre dernier par Onclusive. Le groupe spécialisé dans la veille médiatique basé dans les Hauts-de-Seine avait évoqué la suppression

de plus de 200 postes, soit la moitié de ses salariés, au profit de... l'intelligence artificielle. Finalement repoussé, le plan social définitif devrait être annoncé en décembre.

LA FIN DE CERTAINS EMPLOIS

« L'intelligence artificielle va supprimer certaines tâches, donc certains emplois », reconnaît Patrick Séguéla, président de l'éditeur de logiciels toulousain Synapse Développement. Mais pour le dirigeant de la société spécialisée dans les solutions destinées à améliorer la relation-client, l'IA doit avant tout être vue comme un « copilote » de l'humain capable d'apporter des gains de productivité. « Avec l'arrivée de ChatGPT fin 2022, je me suis

demandé si les solutions proposées par Synapse Développement avaient toujours un avenir, » confie Patrick Séguéla. La société née en 1994 commercialise depuis 2018 sa solution SaaS « Dearbot » pour la relation client : un chatbot capable d'accéder aux ressources documentaires de l'entreprise et de fournir des réponses construites à partir de celles-ci. Les doutes du dirigeant sont toutefois vite balayés : l'éditeur va s'appuyer sur les atouts des IA génératives pour améliorer encore ses offres.

DES « BIAIS DE VÉRITÉ »

« Avec l'IA, il faut faire attention aux biais de vérité », prévient Patrick Séguéla qui invite les dirigeants d'entreprise à choisir des

SYNAPSE DÉVELOPPEMENT ET MICROSOFT

Né en 1994, Synapse Développement s'est spécialisée dès son lancement dans les logiciels de langage. « Cordial », son premier logiciel historiquement distribué pour le grand public dans des magasins comme la Fnac est un outil d'aide à la rédaction qui permet d'avoir une meilleure productivité à l'écrit. « Longtemps, Cordial a été le correcteur embarqué dans les outils Microsoft Monde. Aujourd'hui encore, lorsque l'on demande au moteur de recherche Bing la définition d'un mot, c'est le dictionnaire de Synapse qui répond », raconte Patrick Séguéla, qui a repris l'entreprise en 2013.

éditeurs spécialisés qui proposent des outils fiables. Car ChatGPT lui-même reconnaît ses limites lorsqu'on l'interroge. « Il est important de noter que l'IA générative n'est pas toujours capable de produire des résultats parfaits ou cohérents, et peut parfois générer du contenu qui peut sembler étrange ou inapproprié », indique l'intelligence artificielle. « C'est un peu comme une voiture autonome : on la laisse conduire, mais il faut bien garder les mains sur le volant en cas de besoin », illustre le dirigeant.

DES OUTILS PLUS PERFORMANTS

Et c'est là toute la mission que s'est fixée la société toulousaine. En additionnant les performances des IA des Gafam et de celles développées en interne, Synapse Développement revendique « une vraie valeur dans le monde de la relation client : des informations justes, dont on sait évaluer l'exactitude ». Avec sa solution Dearbot de dernière génération, Synapse Développement propose désormais un

outil complet, capable d'aider à mieux écrire, de répondre plus vite ou encore d'analyser les sentiments des clients tels que l'énervement.

« Depuis l'arrivée de ChatGPT, la demande est en hausse », constate le dirigeant. L'entreprise de 20 salariés, qui compte parmi ses clients des acteurs d'envergure tels que Tam (Transports de l'agglomération de Montpellier) ou Bpi création, mais aussi des petites PME, aura généré un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros en 2022-2023.

GAINS DE PRODUCTIVITÉ

Si la majorité du chiffre d'affaires de Synapse Développement dépend de la vente de licences, l'arrivée des IA génératives pourrait bien engendrer un accroissement de l'activité d'accompagnement. « Notre rôle aujourd'hui est d'étudier avec nos clients de quels outils ils ont besoin et de voir où l'IA peut leur apporter des gains de productivité », indique Patrick Séguéla. Pour le dirigeant, il ne faut donc pas craindre l'IA ; le vrai danger étant plutôt celui de laisser passer



PATRICK SÉGUÉLA
président de Synapse
Développement

le train. « Aujourd'hui, continuer à faire son travail « à l'ancienne » dans la relation client entraîne une réelle perte de compétitivité », prévient l'expert. « Avec l'IA, on peut libérer du temps aux salariés pour mettre à disposition leurs compétences humaines : analyser, restructurer, chercher des idées... ». Chez Synapse Développement, le gain de productivité apporté par l'IA a été évalué : il est de 20 %. ■



Ramonville Saint-Agne AVEC LE PROJET INITIA, VINCI IMMOBILIER VISE LA CERTIFICATION E4C1

La première pierre du projet Initia, porté par Vinci immobilier à Ramonville-Saint-Agne, a été posée fin octobre. D'une surface totale de 10 657 m², le programme, évalué à 32,9 millions d'euros, combine 124 logements (appartements et maisons) et 1 160 m² de bureaux et commerces. Avec ce nouveau projet qui devrait être livré en décembre 2025, Vinci Immobilier et l'architecte Serge Zilio (cabinet SZ Architectures) visent le label E4C1. « Initia est l'un des tout premiers programmes résidentiels à viser ce label » en France. Pour décrocher la distinction, le projet répond à plusieurs principes architecturaux tels que la libération des sols, avec des bâtiments implantés sur pilotis, une construction vertueuse en termes énergétiques, la renaturation avec la conservation sur le terrain de l'ensemble des arbres remarquables et la plantation de 150 arbres ou encore la production d'énergie renouvelable avec l'installation de 2 300 m² de panneaux photovoltaïques.

© Serge Zilio / SZ Architectures



© TSM

Toulouse TOULOUSE SCHOOL OF MANAGEMENT OBTIENT LE LABEL EUROPÉEN EQUIS

Toulouse School of Management (TSM), l'école de management de l'université Toulouse Capitole, obtient de l'EFMD – European foundation for management development – la label EQUIS. TSM devient ainsi le 24^e établissement d'Europe à décrocher ce label qui récompense « la qualité de l'ouverture internationale » des établissements, leur « dynamique régionale », ou encore leur « capacité à innover dans les formations autant que dans la recherche ». « L'accréditation EQUIS nous rend plus visible encore auprès de nos parties prenantes, et en particulier auprès des chercheurs et des étudiants internationaux », se réjouit Hervé Penan, directeur de TSM. L'école de management toulousaine, qui propose plus de 20 diplômes de niveau licence, master et doctorat, forme chaque année près de 3 000 étudiants.



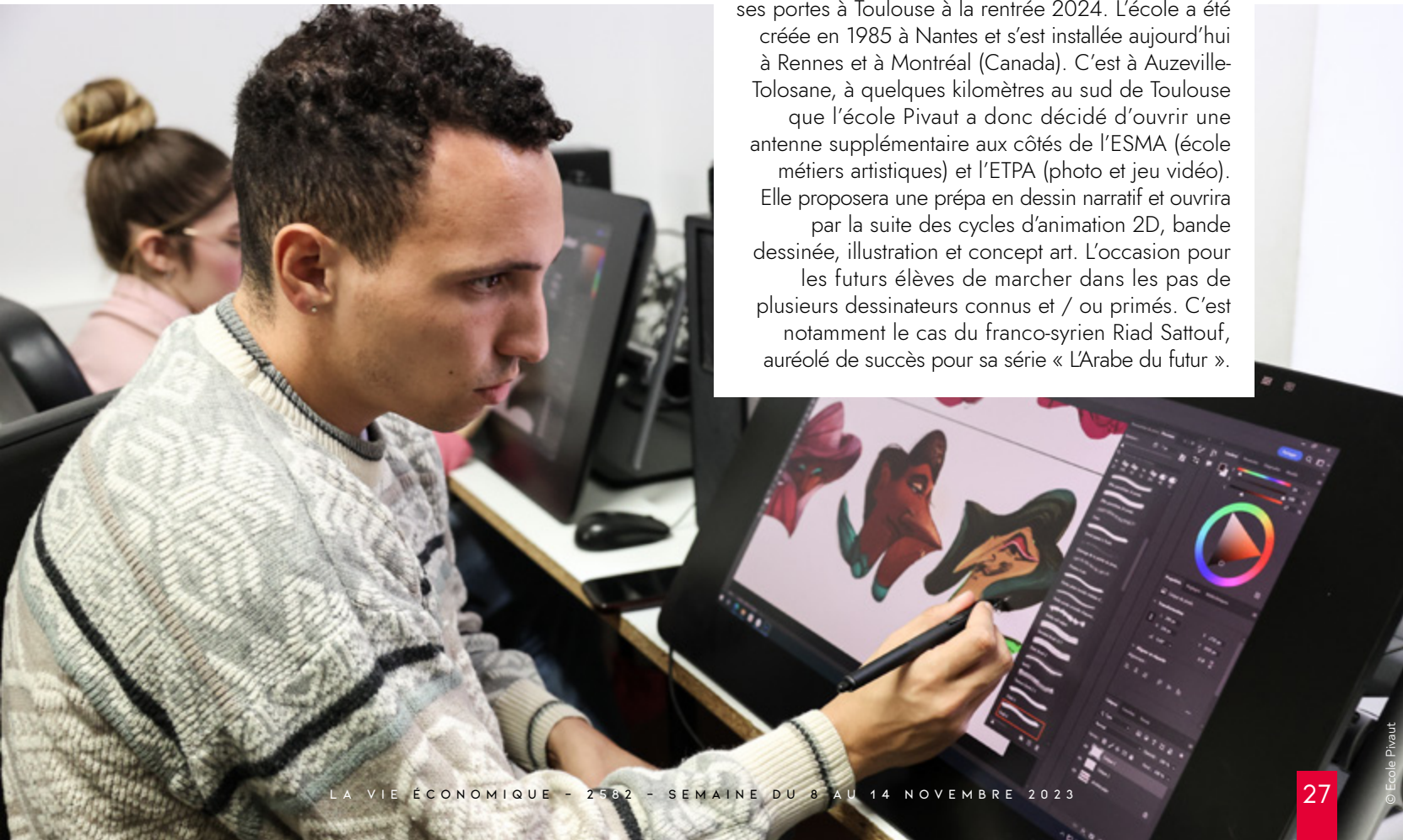
Toulouse
ASTROCALE,
LE NETTOYEUR DE L'ESPACE,
S'IMPLANTE À TOULOUSE

La société japonaise Astrocale a choisi Toulouse pour installer son site de développement des technologies innovantes de maintenance en orbite. Astrocale est spécialisée dans l'élimination des débris de l'espace. Ceux-ci sont de plus en plus nombreux vu l'augmentation des lancements et ils menacent les satellites en orbite d'une collision. Cette annonce fait suite à l'ouverture d'Astrocale France en juin 2023 et la nomination de Philippe Blatt comme directeur général de la branche française. A Toulouse, Astrocale va mettre en place des installations techniques ainsi qu'un espace de test de satellites et vise une trentaine d'embauches. Par ailleurs, l'entreprise a mis en place un partenariat avec le Centre Nationale d'Etudes Spatiales (CNES) comprenant le financement d'une étude sur l'élimination active des débris spatiaux français.



Auzeville-Tolosane
L'ÉCOLE PIVAUT,
MEILLEURE ÉCOLE D'ANIMATION
2D, OUVRE SES PORTES

Récemment classée à la première place du classement The Rookies 2023 des meilleures écoles d'animation 2D au monde, l'école Pivaut va ouvrir ses portes à Toulouse à la rentrée 2024. L'école a été créée en 1985 à Nantes et s'est installée aujourd'hui à Rennes et à Montréal (Canada). C'est à Auzeville-Tolosane, à quelques kilomètres au sud de Toulouse que l'école Pivaut a donc décidé d'ouvrir une antenne supplémentaire aux côtés de l'ESMA (école métiers artistiques) et l'ETPA (photo et jeu vidéo). Elle proposera une prépa en dessin narratif et ouvrira par la suite des cycles d'animation 2D, bande dessinée, illustration et concept art. L'occasion pour les futurs élèves de marcher dans les pas de plusieurs dessinateurs connus et / ou primés. C'est notamment le cas du franco-syrien Riad Sattouf, auréolé de succès pour sa série « L'Arabe du futur ».





L' Onglerie fait une poussée de croissance

L' Onglerie, réseau de franchise né en Gironde, fait peau neuve pour ses 40 ans. Sa PDG, Angélique Gascoin, annonce l'acquisition de l'enseigne niçoise de bars à ongles By V et la naissance du groupe Vénus.

Par Marie-Amélie HUSSON

L'année 2023 marque les 40 ans de L' Onglerie, réseau de franchise du soin de l'ongle, dont le siège social est à Pessac. Et pour fêter ça en beauté, Angélique Gascoin, PDG du groupe, n'a pas fait les choses à moitié. À la tête de l'entreprise depuis 2021, elle annonce une étape cruciale dans la stratégie de croissance de l'entreprise.

L' Onglerie a bouclé l'acquisition du réseau de franchise By V, concept de bar à ongles créé à Nice. Cela devrait permettre à la PME girondine d'asseoir un peu plus sa position sur le secteur de la beauté des mains et des pieds où il détient 6 % des parts de marché. L' Onglerie a réalisé un chiffre d'affaires en 2022 de 18,45 millions d'euros, contre 15 millions en 2021, soit une augmentation de 23 %.

Ce rachat acte la naissance du groupe Vénus, présidé par Angélique Gascoin, qui regroupe les deux franchises. La holding représente désormais 500 emplois en France, 153 instituts, ainsi qu'un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros. La franchise By V regroupe actuellement 38 sites en France, et 5 nou-



ANGÉLIQUE GASCOIN
PDG du groupe
Vénus

veaux instituts devraient voir le jour chaque année, dont le premier à Bordeaux en novembre prochain. Huit créations d'instituts et quatre reprises sont prévues pour 2024.

« On va garder les deux modèles économiques, les By V ne fusionneront pas avec l'Onglerie. Les deux franchises se complètent, avec une synergie qui s'est créée naturellement », argumente Angélique Gascoin. En effet, les deux enseignes ont des positionnements complémentaires : l'un est un institut sur rendez-vous, l'autre un bar à ongles sans rendez-vous. L'un vise les centres-villes quand l'autre se concentre sur les centres commerciaux.

DES NOUVEAUX CANAUX DE DISTRIBUTION

Cette acquisition coïncide avec une nouvelle identité que l'entreprise déploie depuis la rentrée de septembre 2023 au sein de ses instituts L'Onglerie. La société souhaite aussi commercialiser plus de 200 références de produits en s'appuyant sur de nouveaux circuits de distribution. Actuellement disponible en ligne et dans les instituts de la marque, ils pourraient bientôt être commercialisés dans les pharmacies et magasins spécialisés. « Les discussions sont en cours, nous espérons une concrétisation et le développement de ce projet pour début 2024 », révèle la PDG.

Autre actualité : une collection inédite dédiée au soin des ongles, disponible depuis le 16 octobre dernier auprès des franchisés et des clients de L'Onglerie. Élaborée avec des laboratoires français et européens, la marque propose désormais huit produits. « On a voulu faire le pari d'avoir des produits avec le plus d'ingrédients d'origine naturelle possible, comme par exemple avec le soin gommage qui en est composé à 98 % », affirme Angélique Gascoin. Une manière de redynamiser sa marque et de répondre à une offre concurrente en constant progression.

UN CONCEPT MODERNISÉ

D'autres changements sont prévus à l'horizon. « On veut refaire tout le concept, cela fait 25 ans qu'il n'avait pas changé. Depuis septembre, on a rafraîchi l'identité de marque, et on déploie un nouveau concept dans nos salons qui sera progressivement installé au sein de l'ensemble des instituts, à raison de 10 à 15 par an », continue d'annoncer la PDG. Nouveaux meubles, nouveau logo, nouvelle typographie, nouvelle couleur, pour moderniser l'image du réseau.

La première boutique rénovée sera celle de Neuilly dès le mois de novembre 2023. Le budget moyen par boutique pour ce développement est d'environ 25 à 30 000 euros. L'arrivée d'une nouvelle gamme de produits de beauté pour les mains et les pieds est aussi prévue dès le premier semestre 2024. ■

Pauvreté Le rapport explosif du CESER

Plusieurs représentants du Conseil Économique et Social Environnemental Régional (CESER) ont présenté, en septembre dernier, à l'Hôtel de Région un rapport intitulé « Enrayer la fabrique de la pauvreté en Nouvelle-Aquitaine ». Fruit de plus d'un an de recherches et témoignages recueillis, ce rapport tire la sonnette d'alarme sur la situation rampante de la pauvreté dans notre région mais dresse aussi des pistes pour essayer d'en sortir.

Par Vincent ROUSSET

La lecture de ce rapport ne laisse pas indemne car la réalité qu'il présente est d'une âpreté sans égal et inédite dans une région, la Nouvelle-Aquitaine, qui jouit pourtant d'une image plutôt positive de qualité de vie et de

d'années dans le milieu associatif et ayant planché sur ce rapport, Élie Pédron dénonce de manière forte cette « pauvreté grandissante : il y a aujourd'hui entre 5 et 10 ans d'écart d'espérance de vie entre riches et pauvres ». Autre chiffre alarmant énoncé dans ce rapport : 105 000 demandes de logements sociaux sont en attente.

bien-être. Les données chiffrées sont aussi éloquentes qu'implacables : en 2022, 780 000 habitants et 20 % d'enfants néo-aquitains vivent sous le seuil de pauvreté.

105 000 DEMANDES DE LOGEMENTS SOCIAL EN ATTENTE

Globalement, ce sont entre 2,2 et 2,3 millions de Néo-Aquitains qui sont en-dessous d'un niveau de vie décent. Autre chiffre choc : quelque 120 personnes sont mortes dans la rue entre 2018 et 2022. Membre éminent du CESER engagé depuis tant

« ENTENDRE LA VOIX DE CEUX QU'ON N'ENTEND PAS »

Fruit d'un an de travail en 2022-2023, le rapport intitulé « Enrayer la fabrique de la pauvreté » s'appuie pour une large part sur la parole collective de personnes en situation de pauvreté, ainsi que sur une analyse de différentes dimensions qui caractérisent la pauvreté dans notre région (précarité au niveau du logement, de l'emploi et de l'accès aux droits sociaux, de la mobilité ou encore de la santé). « Nous avons voulu entendre la voix de ceux que l'on n'entend pas », a déclaré la présidente du CESER Nouvelle-Aquitaine, Emmanuelle Fourneyron.

« HALO DE PAUVRETÉ »

Dans ce rapport sont formulées plusieurs préconisations à l'adresse des acteurs publics en région (État, Conseil régional et autres collectivités territoriales) mais également de la société civile (associations, milieux d'affaires...) elle-même.

L'une des plus essentielles, qui constitue le fil conducteur de ce



travail, est de considérer non pas uniquement la statistique conventionnelle du « taux de pauvreté » mais plutôt le « halo » de pauvreté : celui-ci témoigne d'une fragilité et d'une insécurité sociales assez largement diffuses. Il englobe un large champ de catégories sociales et une grande diversité de situations : jeunes ou personnes âgées, personnes privées d'emploi ou actifs (salariés et non-salariés), familles monoparentales ou personnes isolées, des plus précaires ou exclus aux classes moyennes... Et depuis la fin du Covid, le phénomène conjoncturel est devenu structurel et ne cesse de grandir touchant de plus en plus de Néo-Aquitains.

ASSOCIER LES PERSONNES CONCERNÉES

Le rapport invite en outre les pouvoirs publics à écouter et reconnaître la parole des personnes les plus directement concernées par l'action publique de lutte contre la pauvreté, à les associer étroitement à la conception, à la

DES PISTES POUR EN SORTIR

1. Accélérer le rythme de construction de logements sociaux et très sociaux en Nouvelle-Aquitaine.
2. Réquisition d'immeubles privés durablement inoccupés.
3. Initier une expérimentation régionale d'inclusion par le travail et pour l'emploi, visant d'une part à garantir l'accès au travail et à l'emploi et d'autre part à mieux sécuriser les parcours professionnels, par un « Pilotage expérimental de partenariats pour l'inclusion par le travail et pour l'emploi », piloté par le Conseil régional et impliquant Pôle Emploi, les Conseils départementaux, l'ensemble des structures d'insertion par l'économique, les branches professionnelles.
4. Étudier la faisabilité d'une gratuité d'accès aux transports publics ; autre proposition : promotion et incitation à la mise en place de Plans de mobilité interentreprises.
5. Réhumaniser l'information sur l'accès aux droits et accentuer l'effort de lutte contre l'illectronisme et la fracture numérique.
6. Permettre un égal accès à la santé globale pour tous.

mise en œuvre et à l'évaluation des politiques ou dispositifs qui leur sont destinés. Le CESER considère que la réponse aux enjeux majeurs de transition écologique, énergétique, économique et technologique, doit absolument éviter d'aggraver les inégalités existantes et la relégation de toute une partie

de la société, notamment de celles et ceux déjà les plus fragiles ou précaires. ■

Pour en savoir plus :
https://ceser-nouvelle-aquitaine.fr/sites/default/files/2023-06/Ceser_Rapport_Pauvret%C3%A9_Final_web.pdf



Pessac

NOUVEAU PARTENARIAT ENTRE LE GROUPE SERMA ET RENAULT GROUP

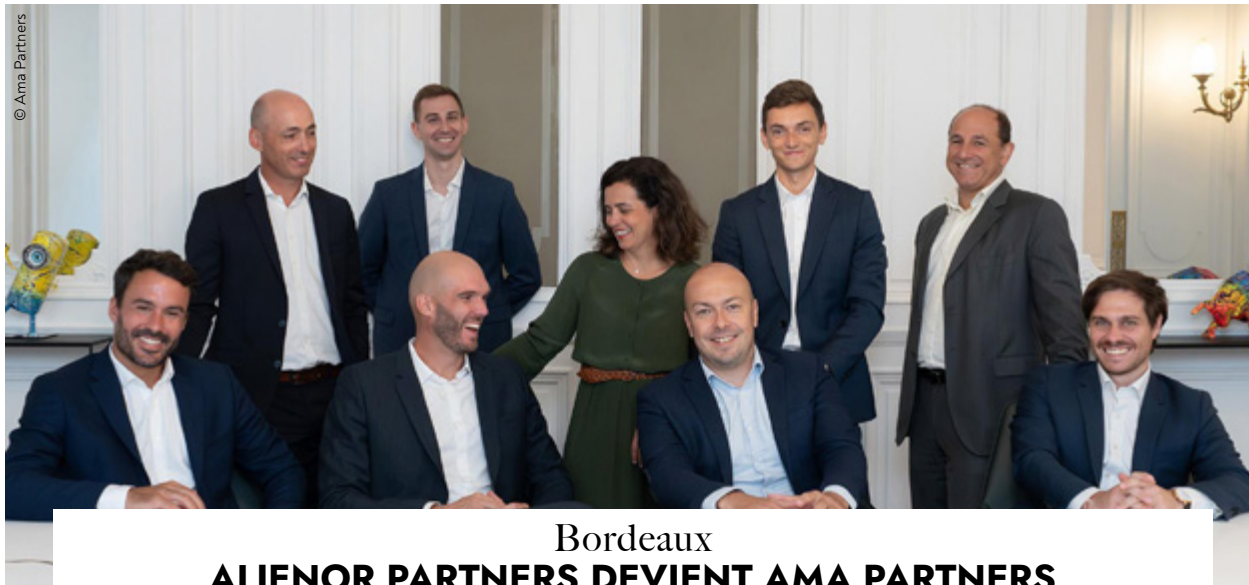
Le groupe girondin et le constructeur automobile renouvellent un partenariat de près de 20 ans avec un nouveau centre d'essais SERMA de 3 500 m² dédié à la mobilité électrique au sein du centre technique Renault de Lardy, en Île-de-France. Une infrastructure de pointe qui permet à SERMA de doubler sa capacité de test dédiée aux chaînes de traction des véhicules électriques. Les investissements liés à ce partenariat d'une durée de 7 ans sont portés par Renault Group concernant la transformation du bâtiment, et par le groupe SERMA concernant la réalisation des équipements et des moyens d'essais électrique de pointe, pour un site opérationnel début 2025. Il permettra de réaliser des essais électriques sur les systèmes de stockage de l'énergie, les moteurs électriques et l'électronique de puissance ; et des essais abusifs : étude du comportement des batteries au-delà des spécifications standard et génération d'événements redoutés, basés sur des scénarios extrêmes.



Bordeaux BIENTÔT UNE UNITÉ DE MÉTHANISATION CVE-PORT DE BORDEAUX

Le producteur indépendant d'énergies renouvelables CVE et le Grand Port Maritime de Bordeaux (GPMB) ont posé, le 24 octobre, la première pierre d'une unité de méthanisation qui devrait être opérationnelle en 2024. Cette solution de traitement des matières organiques de la zone industrialo-portuaire (40 %) et du territoire de Bordeaux Métropole doit répondre à la nouvelle réglementation en matière de tri des biodéchets. Capable de traiter jusqu'à 25 000 tonnes de matières organiques par an dans un rayon moyen de 18 km, elle permettra d'injecter l'équivalent de la consommation d'environ 4 000 foyers en gaz vert sur le réseau géré par Regaz Bordeaux. Représentant un investissement de 23,8 millions d'euros, dont 2,7 millions apportés par le Fonds européen FEDER et environ 1,2 million d'euros par l'Ademe, l'unité CVE-GPMB est la première d'une série d'une dizaine d'unités de méthanisation CVE qui devraient être en exploitation en Nouvelle-Aquitaine d'ici 2030.





© Ama Partners

Bordeaux **ALIENOR PARTNERS DEVIENT AMA PARTNERS**

Le cabinet de conseil indépendant en fusions-acquisitions bordelais change de nom et s'appelle désormais Ama Partners (A pour Alienor, M pour « mergers » et A pour « acquisitions »). Depuis sa création en 2010, l'activité d'Alienor Partners s'est développée sur l'ensemble des expertises : cession, acquisition, levée de fonds et réorganisation de capital, accompagnant des entreprises dont le chiffre d'affaires varie de 5 M€ à 150 M€. Au cours des trois dernières années, le cabinet a connu une accélération importante de son activité en France et à l'étranger. Afin de refléter sa stratégie de développement, il a décidé de faire évoluer l'identité de marque. Pour les associés d'Ama Partners, « le changement de marque est une étape importante pour le cabinet et renforce notre mission : créer de la valeur pour nos clients, de manière personnalisée et discrète, avec l'engagement de les accompagner tout au long du processus ».

Vayres **LA MARQUE DE PRODUITS BIOS ELIBIO POURSUIT SA CROISSANCE**

Lancé en 2018 par l'Association nationale des épiciers bios (Aneb), basée à Vayres, dans le canton de Libourne, la marque de produits bios Elibio a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 29 % entre le premier semestre 2022 et le premier semestre 2023. Dans un contexte général de baisse des ventes de produits bios, avec une chute estimée entre 7 et 10 % en 2022, Elibio a vu ses ventes augmenter de 60 % en 2022 et de 36 % au 1^{er} trimestre 2023. Marque collective appartenant aux 500 adhérents de l'Aneb, Elibio est parvenue à proposer des prix compétitifs pour des produits du quotidien grâce à la mutualisation des volumes et à la réduction des marges sur toute la chaîne de valeur de manière équitable. « En 2024, l'Aneb poursuivra l'objectif de rendre accessible les produits bios du quotidien par des prix attractifs. Nous allons continuer à développer notre gamme en priorisant les productions et les entreprises locales. Nous souhaitons faire d'Elibio la marque alternative pour les magasins bios indépendants aux marques bios MDD de la grande distribution », assure dans un communiqué Christian Lafaye, président de l'Aneb.



© D. R.

Entreprises Du pays basque vers les Landes

Par manque de foncier et du fait de prix trop élevés, des entreprises industrielles créées au Pays basque déménagent dans les Landes. Exemple dans le Seignanx avec deux pépites de l'aéronautique et de la santé, accompagnées par la foncière Vitalandes et la Banque des territoires.

Par Julie DUCOURAU



De gauche à droite (debout) :
Grégory Djiane (Needle Concept), Florence Gillot
et Stéphane Azcué (Tekniaero)

Tekniaero aura d'ici fin 2024 si tout va bien, des nouveaux locaux de 4 500 m² à Saint-Martin-de-Seignanx, contre 1 000 actuellement à Bayonne. Créé en 2017, ce sous-traitant aéronautique, le seul du marché à fabriquer des supports d'extincteur pour l'Airbus A350, devrait ainsi passer de 58 collaborateurs à 110 à l'horizon 2026-2027. « Nous grossissons parce que les

clients nous le demandent. Le choix de venir dans les Landes s'est fait sur le foncier et grâce au très bon accueil de la communauté de communes », expliquent les dirigeants Florence Gillot et Stéphane Azcué qui ont prévu leur propre espace de formation sur le futur site landais.

LOCATION AVEC POSSIBILITÉ D'ACHAT

Les mêmes mots se retrouvent chez Needle qui œuvre depuis 2008 à Biarritz à des techniques médi-



Materrup
nisseur de construction responsable

Les nouvelles entreprises
et les partenaires locaux réunis
chez Materrup le 26 octobre
avec Vitalandes et la Banque
des territoires

cales innovantes autour des aiguilles (micro-canule flexible Magic needle et méso-injecteur U225). Le chantier qui, ici, a déjà démarré pour une livraison prévue aussi en fin d'année prochaine, doit permettre à l'entreprise de viser 180 collaborateurs d'ici 2027-2028 (35 à ce jour). « Derrière on peut absorber des capacités de production grâce à la réserve foncière restante. Ce qui nous a séduits, c'est cette capacité à pouvoir nous accompagner dans le développement », fait valoir Grégory Djiane, le fondateur : « L'aiguille n'est qu'une partie de notre projet de ramener sur notre territoire des savoir-faire en santé qui n'existent plus. »

Ces deux implantations au coût de construction estimé entre 6 et 7 millions d'euros chacune, s'inscrivent dans le cadre de la collaboration en matière d'immobilier d'entreprise entre la Satel (Société d'aménagement des territoires et d'équipement des Landes) et la Banque des territoires, avec des montages juridiques et financiers particuliers à chacun des projets. Les entrepreneurs locaux auront la possibilité de racheter ces locaux s'ils le désirent dans quelques temps, mais ils pourront être occupés par d'autres si leur activité s'avère défailante.

ENCORE DES RÉSERVES FONCIÈRES

La première expérience s'était faite avec Materrup pour sa première usine de béton bas-carbone, inaugurée en septembre 2022 à Saint-Geours-de-Maremne sur la zone Atlantisud. Aujourd'hui, la société commence à dupliquer des petites usines en France, à commencer par la Haute-Garonne avec le cimentier Vicat. Courant novembre, ses dirigeants seront de la délégation officielle française en Chine menée par l'ex-Premier ministre Jean-Pierre Raffarin.

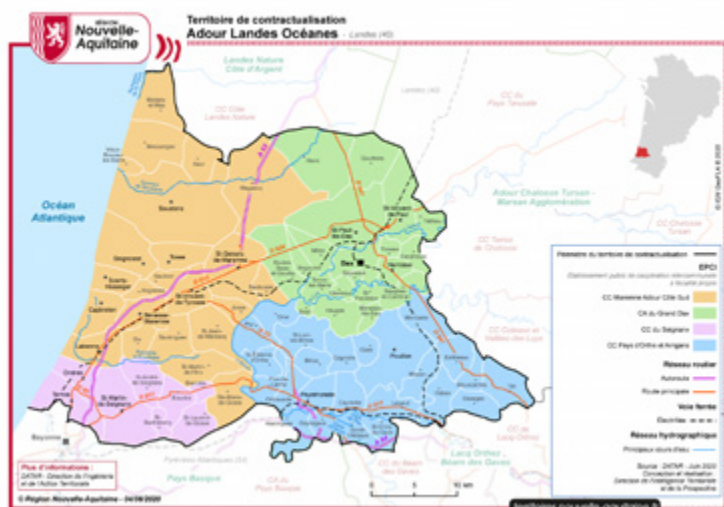
« La Satel avait pris le risque financier mesuré de construire ce bâtiment pour Materrup [1,8 million d'euros, NDLR], a expliqué Olivier Martinez, président du syndicat mixte départemental. Désormais avec Vitalandes (SAS détenue à 53 % par la Satel, 44 % par la Banque des territoires et 3 % par le Crédit agricole), nous reproduisons ce modèle avec d'autres sociétés qui nous sollicitent, alors que les banques sont particulièrement frileuses aujourd'hui. » Mais, a tenu à préciser l'élu départemental : « Nous ne sommes pas en concurrence entre territoires, on ne prospecte pas les entreprises, ce sont elles qui viennent à nous du fait des problèmes de foncier et des prix au Pays basque. Sur Atlantisud, il n'y a d'ailleurs plus beaucoup d'hectares disponibles, et nous sommes déjà dans une démarche pro-active pour étendre le périmètre. » ■



© Région Nouvelle-Aquitaine

Saint-Paul-lès-Dax RESTRUCTURATION DU LYCÉE HAROUN-TAZIEFF

Sur 3 000 m² de façade, le pin des Landes se taille la part du lion dans l'extension (3 000 m²) et la restructuration sur 2 500 m² du lycée professionnel Haroun-Tazieff, dédié aux métiers du bois, à Saint-Paul-lès-Dax. Quatre ans de travaux et 13,6 millions d'euros financés par la région Nouvelle-Aquitaine auront été nécessaires pour mener à bien l'opération conçue par l'agence saint-pauloise Hubert Architecture. Parmi les principaux travaux effectués par 17 entreprises, dont 13 landaises : la construction d'un bâtiment d'externat ; l'aménagement dans l'ancienne scierie d'un atelier charpente et de vestiaires pour les agents et les services généraux, ainsi que pour l'EPS ; la création de salles de permanence dans l'internat ; la restructuration totale et l'extension de la demi-pension comprenant une laverie automatique.



Territoires

LE PAYS ADOUR LANDES OCÉANES SIGNE SON CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT AVEC LA RÉGION

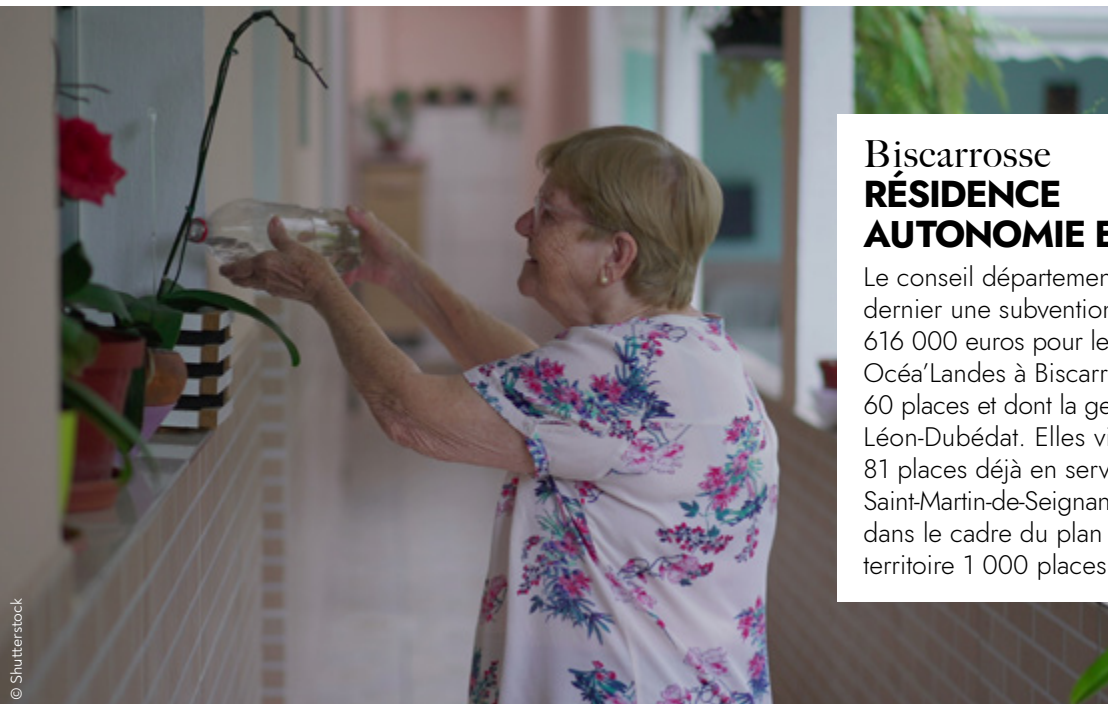
Le Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) Pays Adour Landes Océanes (PALO) a conclu son contrat de développement et de transitions avec la région Nouvelle-Aquitaine, le 18 octobre dernier à Bénése-lès-Dax. La stratégie commune pour ce territoire qui se déploie entre littoral et intérieur, avec 176 000 habitants sur 75 communes et quatre intercommunalités (Grand Dax, Marenne Adour Côte Sud, Pays d'Orthe et Arrigans et Seignaux) est définie à partir d'un diagnostic qui pointe notamment une inégale répartition du développement économique et de l'accès aux commerces et services ; des difficultés de recrutement des principales filières « trop peu diversifiées », des difficultés importantes de logement et de mobilité. Parmi les projets susceptibles de bénéficier de fonds régionaux et/ou européens d'ici 2025 : l'accompagnement des plans plage à Capbreton et Seignosse ; la création d'une halle de marché de producteurs locaux à Orx ; la création d'une plateforme logistique et d'une légumerie et la construction d'un bâtiment dédié à l'association d'insertion Voisinage à Saint-Geours-de-Marenne ; la création d'un pôle d'échange multimodal à Saint-Vincent-de-Tyrosse ; la revégétalisation du parking de covoiturage à Saint-Martin-de-Seignaux ; la création d'itinéraires cyclables le long de l'Adour, de Rivière-Saas-et-Gourby à Saint-Paul-lès-Dax ; la transformation de la collecte des ordures ménagères et assimilés pour faciliter les gestes de tri dans l'agglomération du Grand Dax ; la restauration de l'église de Sorde-l'Abbaye, de l'abbaye de Cagnotte ou la mise en œuvre du projet touristique du moulin à vent à Bénése-lès-Dax.



Hagetmau UN NOUVEAU CENTRE D'INCENDIE ET DE SECOURS

Le Centre d'incendie et de secours d'Hagetmau, dirigé par l'adjudant Mickaël Mazurowski, vient de se doter de nouveaux locaux pour répondre à l'augmentation des effectifs (43 sapeurs-pompiers volontaires dont deux médecins et trois infirmières) et à l'accroissement des interventions (1 013 en 2022) sur les 16 communes qu'il dessert. La nouvelle infrastructure, inaugurée le 13 octobre dernier, a été construite par le Services d'incendie et de secours des Landes (Sdis), sur un terrain de 3 000 m² dans la zone industrielle de l'Océan, mis à disposition par la commune pour l'euro symbolique.

Le coût global de l'opération d'1,45 million d'euros a été pris en charge à hauteur d'1 million d'euros par le Sdis, 371 000 euros par la commune, de 70 000 euros par la commune d'Hagetmau et 70 000 euros par la communauté de communes Chalosse Tursan.



Biscarrosse RÉSIDENCE AUTONOMIE EN PROJET

Le conseil départemental a voté le 20 octobre dernier une subvention d'investissement de 616 000 euros pour le projet de résidence autonomie Océa'Landes à Biscarrosse qui disposera de 60 places et dont la gestion sera assurée par l'Ehpad Léon-Dubédat. Elles viendront s'ajouter aux 81 places déjà en service (cinq à Saint-Sever, 16 à Saint-Martin-de-Seignanx et 60 à Mont-de-Marsan), dans le cadre du plan départemental qui vise sur le territoire 1 000 places éligibles à l'aide sociale.

Sainte-Colombe-en-Bruilhois

Un incubateur au cœur

L'Agglomération d'Agen ouvrira à la rentrée universitaire 2024 une pépinière d'entreprises dédiées à l'innovation et à l'économie verte. Cet incubateur se situera au centre du technopôle Agen-Garonne aux côtés des futurs locaux de la CCI 47 et de l'école de commerce Sud Management. L'ensemble constituera le campus La Serre.

d'un futur campus

Par Mathieu DAL'ZOVO



de formation, associations) et le secteur public (collectivités, universités, chambres consulaires, laboratoires de recherches).

EMERGENCE DES JEUNES POUSSES

Implanté au cœur du futur campus « La Serre », l'incubateur accompagnera l'émergence de jeunes pousses qui pourront ensuite proposer des solutions techniques innovantes aux entreprises implantées sur le territoire. Il pourra ainsi mettre

Cest à l'occasion de la venue d'Alain Rousset que les élus agenais ont organisé une visite de chantier du futur incubateur d'entreprises à Sainte-Colombe-en-Bruilhois. D'une superficie de 860 m² commercialisables sur 1 300 m² de terrain, il sera doté de 22 bureaux modulables (entre 24 et 60 m²), 3 salles de réunions modulables (110 m²), 2 espaces de coworking de 80 m² et d'un espace de convivialité de 70 m². Créée pour développer de nouvelles filières économiques sur le territoire (autour de l'économie verte, l'adaptation au changement climatique, la RSE...) en participant à l'animation du site, via l'organisation d'appels à projets et manifestations ayant pour but de détecter et faire émerger de nouvelles start-up innovantes, cette « plateforme d'innovation » sera un lieu ouvert pour favoriser les échanges entre le secteur privé (entreprises, centres

en réseau des compétences économiques et industrielles avec les secteurs scientifiques et universitaires, tout en développant l'entrepreneuriat étudiant, grâce à la présence de l'école de commerce Sud-Management. Le campus aura donc la particularité d'être à la fois un lieu d'étude, un lieu de travail avec le développement d'une pépinière d'entreprise, un lieu de rencontre et d'échanges avec l'intégration d'un tiers-lieux ainsi qu'un lieu d'influence avec l'installation de la CCI du Lot-et-Garonne dans ces mêmes locaux explique le président de l'Agglomération d'Agen, Jean Dionis-Du-Séjour en ajoutant : « Le nom du campus, La Serre, nous renvoie irrémédiablement à la première activité humaine lot-et-garonnaise, l'agriculture, où de jeunes pousses fleurissent dans les serres. C'est aussi un clin d'œil à Michel Serres qui voyait tant de potentiel dans notre jeunesse et dans notre département ». ■



ANGÉLIQUE
DESCAZALS
(BGE)

Fumélois

DES ATELIERS GRATUITS POUR LES PORTEURS DE PROJETS

En partenariat avec BGE Lot-et-Garonne (boutique de gestion espace au service du développement économique et de la création d'emplois des territoires.), la Communauté de communes de Fumel-Vallée du Lot organise des ateliers gratuits et mensuels à destination des entreprises et porteurs de projets du territoire. Animés par Angélique Descazals (salariée de BGE), ils abordent différentes thématiques liées au monde de l'entreprise. Le prochain rendez-vous se tiendra le lundi 13 novembre de 12 h à 14 h et permettra de comprendre les caractéristiques des différents statuts juridiques (ainsi que des régimes fiscaux et sociaux) et de mieux connaître le statut social et fiscal du dirigeant. Le dernier rendez-vous de l'année est fixé au jeudi 7 décembre avec comme thématique : la protection sociale des dirigeants et des salariés, décryptage du régime de droit commun, point sur les contrats de prévoyance facultatifs.



Lot-et-Garonne CONCOURS CREA'TAG 2023

Le Concours CREA'TAG 2023, qui récompense l'innovation est lancé. Il s'adresse à ceux qui sont à la recherche d'un coup de pouce financier pour leur projet. Les lauréats peuvent remporter des primes de 15 000 € (1^{re} place) et 10 000 € (2^e place) mais aussi intégrer un écosystème entrepreneurial dynamique pour développer leur idée. Pour tout porteur d'une idée innovante, CREA'TAG est aussi l'événement qui donne vie à ses rêves ! Ouverte à tous, cette initiative soutenue par l'Agglomération d'Agen et le Cluster Eau & Climat offre une chance aux étudiants, entrepreneurs et associations de faire la différence. CREA'TAG s'adresse également aux passionnés de l'économie verte et de l'impact positif sur la planète puisque les projets innovants dans ce domaine sont mis en lumière. Pour concourir, il faut candidater avant le 14 décembre 2023 en téléchargeant le dossier d'inscription sur www.agglo-agen.net ou www.eau-climat.com.



Villeneuve-sur-Lot VERTIGO PARK OUVRE SES PORTES

Après Angoulême, Libourne et Cognac, le groupe régional et familial Verinvest vient d'inaugurer, sur la zone commerciale de Romas à Villeneuve-sur-Lot, son dernier complexe de loisirs, Vertigo Park. Intergénérationnel et ouvert depuis le 4 octobre, le dernier né des Vertigo Park regroupe sous un même toit un bowling de 14 pistes, un trampoline parc de 1 000 m² avec 70 trampolines, un parc de jeux pour les 3-8 ans, un espace de jeux vidéo d'arcades, un bar et cave à bières ainsi qu'un nouvel espace de restauration. Originaire de Libourne, le groupe Verinvest, dirigé par les frères Vergne (Thomas, Florent et Romain) a misé sur les villes intermédiaires pour développer le concept des Vertigo Park. Partie prenante du projet, en tant qu'accompagnatrice et facilitatrice, l'Agglomération du Grand Villennois annonce qu'un grand groupe de restauration rapide prisé des jeunes et deux établissements musicaux de nuit devraient ouvrir prochainement sur le territoire.



Lot-et-Garonne DES ENTREPRISES DU 47 AU SALON SIANE

Composé d'une cinquantaine d'entreprises du secteur de l'industrie avec des constructeurs (machinisme) et des sous-traitants (usinage, chaudronnerie, mécanique de précision, maintenance, aéronautique, industrie automobile, machinisme agricole...), Sotra est un groupement d'industriels animé par la CCI47 et soutenu par le Conseil Départemental ayant pour objectif d'assurer la promotion et le développement des constructeurs et des sous-traitants et de favoriser les collaborations et les échanges interentreprises. C'est dans ce cadre que 6 entreprises adhérentes du Sotra (De Nadai ; Defi Industries ; Metal Mobil ; Aquitaine Laser ; Eroc ; ID marquage) ont participé collectivement, via un stand commun, du 17 au 19 octobre au salon Siane à Toulouse, le rendez-vous incontournable pour les industriels de la sous-traitance, afin de promouvoir les savoir-faire lot-et-garonnais et de rencontrer de potentiels clients. L'événement est également l'occasion de faire de la veille, le Siane étant en effet le carrefour des dernières innovations en matière d'industrie.



Lot-et-Garonne FORUM AGRINOVEMBRE

Le forum Agrinovembre aura lieu cette année le jeudi 16 novembre prochain en après-midi au lycée agricole de Nérac. La thématique abordée sera « L'Agriculture Urbaine : enjeux et perspectives ». En

présence de Philippe Abram, directeur de KA2 communication, animateur du forum et André Chanfreau, directeur du lycée agricole départemental (Agrocampus 47), Hubert Cazalis directeur d'Agrinové, ouvrira la journée sur une interrogation « Pourquoi parler (ici) de l'agriculture urbaine » tandis qu'Isabelle Duvernoy, (INRAE Toulouse), fera un « Etat des lieux de l'agriculture urbaine ». Deux tables rondes au programme. Table ronde 1 : « Enjeux politiques et sociétaux » et Table ronde 2 : « L'innovation dans tous les sens (retour d'expériences) ». Sera lancé le concours Agrinové 2024 par Christophe Capy (CTBE 47), lauréat 2023.



Lot-et-Garonne POUR UN NOËL VERTUEUX AVEC WECANDOO

Cette année encore, Wecandoo participe à renouveler la magie de Noël en se classant dans la catégorie « cadeaux responsables qui donnent du sens ». Offrir un atelier d'initiation chez un artisan de Nouvelle-Aquitaine, c'est nourrir une démarche éco-responsable tout en valorisant et en finançant l'économie locale ! Wecandoo, c'est une aventure humaine qui débute en 2016 avec trois fondateurs, Edouard Eyclunent, Grégoire Hugon et Arnaud Tiret. Leur vient l'idée avant-gardiste de faire entrer le grand public dans le quotidien hors-norme des artisans par le biais d'ateliers immersifs d'initiation. Après six années d'activité, Wecandoo réunit déjà près de 2 400 artisans qui proposent plus de 5 000 initiations dans des centaines de savoir-faire différents. En Lot-et-Garonne, six artisans ouvrent leur atelier et s'associent à ce Noël engagé signé Wecandoo. Delphine propose de composer son baume de soin bio à Castillonnes, Agnès vous initie au raku à Sauveterre-la-Lémance, Julie vous initie à la cuisine japonaise à Saint-Antoine-de-Ficalba, Bruno vous invite à fabriquer votre savon à Labastide-Castel-Amouroux, Nicolas vous familiarise au maraîchage bio à Feugarolles et Jean-François fait de vous le champion de la pizza artisanale à Monteton !

Prayssas JOURNÉE D'ÉCHANGES SUR L'URBANISME RURAL

C'est dans l'auditorium de Prayssas que le CAUE 47 (conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement) organisait jeudi 19 octobre une journée d'échanges sur l'urbanisme rural. Devant un public composé d'élus, notamment Sandrine Hernandez, conseillère régionale à la revitalisation des centres-bourgs, et de professionnels (urbanistes, architectes...), le géographe et directeur du laboratoire Espi2R, Samuel Depraz, a présenté le profil et l'histoire de l'aménagement des territoires ruraux. Le CAUE 47 a quant à lui dressé le bilan du dispositif innovant et participatif « Rural Studio » mené pendant 2 ans dans 3 communes du Lot-et-Garonne. L'après-midi était consacré au partage d'expériences innovantes avec l'Atelier Bivouac et La Preuve par 7. Autour de ces nouvelles approches de l'urbanisme rural, les participants ont particulièrement mis en avant l'importance de la concertation avec les habitants dans les différents projets d'aménagements.



L'université, acteur de l'économie

L'Université de Pau et des Pays de l'Adour vient de renouveler deux de ses partenariats majeurs, avec Hélioparc et Teréga. Des coopérations qui témoignent de la position aux avant-postes de l'université dans le développement scientifique et économique du territoire.

Par Eustelle LOUSTALET-TURON

En l'espace de quelques jours, l'Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA) a démontré par deux fois son ambition de peser toujours davantage dans le tissu économique local. Ce vendredi 20 octobre, d'abord, avec la signature sur le campus palois d'une convention de partenariat entre l'université et la technopole paloise Hélioparc, dont l'UPPA est par ailleurs membre fondateur et représentée au conseil d'administration. En renforçant leur partenariat historique, les deux structures souhaitent ainsi favoriser leurs échanges. Dans le cadre de cette convention, un comité de pilotage et un comité de suivi communs assureront la mise en place d'actions s'inscrivant dans une réflexion globale et en lien avec la récente labellisation France 2030 de l'UPPA comme pôle universitaire d'innovation (PUI).

UN HAUT LIEU DE L'INNOVATION

Trois axes de promotion y seront priorisés, autour de l'innovation et des interactions université/entreprises technopolitaines sur des thématiques R&D, de l'entrepreneuriat auprès des étudiants et des chercheurs, et des compétences notamment scientifiques via des actions d'animation partagées. Pour Laurent Bordes, président de l'université, qui précise que des structures de recherche, comme l'IPREM ou encore l'UT2A, sans oublier l'incubateur étudiant l'EntrePau, sont installées sur la technopole, il s'agit de faire « du territoire un des plus hauts lieux de l'innovation ». Aux yeux de Mohamed Amara, président d'Hélioparc, l'UPPA « est orientée durablement vers le développement de technologies innovantes » et la technopole s'engage à être à ses côtés « afin que ces technologies puissent le plus souvent possible se convertir en activité et devenir un levier au développement économique de notre territoire. »

20 ANS DE PARTENARIAT AVEC TERÉGA

« Travailler avec les acteurs du territoire » : cet « atout essentiel » de l'UPPA défendu par Laurent Bordes a également motivé le renouvellement d'une autre convention de partenariat. Ce mardi 24 octobre, Laurent Bordes était cette fois-ci dans les locaux du siège de Teréga, au

“ L'UPPA est orientée durablement vers le développement des technologies innovantes ”

L'UPPA À LA POINTE DE L'INNOVATION

L'Université de Pau et des Pays de l'Adour fait partie des 17 universités françaises ayant reçu le label d'excellence I-SITE (Initiative Science - Innovation - Territoires - Économie). Pour l'UPPA, « l'I-SITE E2S, Solutions pour l'Énergie et l'Environnement, porté par le consortium UPPA, INRAe, Inria et CNRS, est un marqueur fort de l'excellence de sa recherche et de l'intensité de ses collaborations avec le monde économique. » Forte de 19 unités de recherche, 34 chaires d'expertise et 9 laboratoires communs, l'UPPA est chef de file du Pôle Universitaire d'Innovation France 2030 « Sud-Aquitaine Innovation » lancé en 2023. Il prévoit notamment de rassembler 1 500 chercheurs à l'horizon 2027, dont 40% issus de la R&D d'entreprises privées.

nord de Pau, pour formaliser la coopération entre l'université et l'opérateur gazier. Les actions menées conjointement par les deux structures depuis 20 ans, dynamisées par le label I-SITE obtenu par l'UPPA pour son projet Energy and Environment Solutions (E2S), sont par ce biais amenées à perdurer. « Ce partenariat offre à nos étudiants et chercheurs un terrain de pratique grandeur nature » s'enthousiasme Laurent Bordes. Concrètement,

plusieurs initiatives ont été menées, parmi lesquelles la création d'un laboratoire commun dédié à l'étude du stockage géologique des gaz décarbonés ou encore le développement du projet IMPULSE 2025 autour d'une approche nouvelle des systèmes énergétiques...

COLLABORER POUR LA DÉCARBONATION

« Le partenariat qui nous unit à l'UPPA est très porteur et s'inscrit parfaitement dans notre volonté de

“Ce partenariat avec Teréga offre à nos étudiants et chercheurs un terrain de pratique grandeur nature”

faire rayonner le territoire et de bénéficier de l'expertise reconnue de ce pôle universitaire », résume de son côté Dominique Mockly, PDG de Teréga, qui souligne par ailleurs l'axe toujours « plus vert » de cette collaboration. Outre les avantages que cela procure à Teréga en matière de R&D, celle-ci lui permet en effet de bénéficier également d'un vivier de talents pour aider « à façonner un avenir durable pour les Pays de l'Adour. » Et le dirigeant de conclure : « Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat, gage de notre volonté commune d'aller de l'avant dans cette optique de décarbonation des usages. » ■



DOMINIQUE
MOCKLY
PDG de Teréga

LAURENT
BORDES
président de l'UPPA.



Pau L'IA FAIT SON FESTIVAL

La 5^e édition du Festival IA Pau aura lieu le vendredi 1^{er} décembre sur le campus palois, à l'initiative de l'association IAPau et de la technopole Hélioparc. Cette journée de conférences et de rencontres autour l'intelligence artificielle générative tentera d'analyser le futur de l'IA générative et ses impacts déjà visibles, aux côtés d'experts de renom à l'instar de Jacopo Chevallard, conseiller en stratégie IA, Laurent Ach, CTO de Qwant ou encore Fanny Jourdan, doctorante en TAL au laboratoire IRIT. Comme chaque année, un Data Challenge est organisé. Les étudiants sont invités à y participer dès le 1^{er} décembre à 17 h : l'occasion pour ces derniers de se challenger sur des problématiques concrètes proposées par des entreprises partenaires.

Inscription sur <https://iapau.org>



Sud-Ouest LES PROFESSIONNELS DE L'HYDROÉLECTRICITÉ À PAU

La 6^e édition des Hydromeeing, coorganisée par les CCI Pau Béarn, CCI Bayonne Pays basque et la CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées, aura lieu le mardi 5 décembre à l'eklore-ed School of Management (ESC PAU BS), à Pau. Ce rendez-vous d'affaires incontournable de la filière hydroélectrique du Sud-Ouest rassemble des producteurs d'hydroélectricité, donneurs d'ordre du secteur et les entreprises qui réalisent des prestations dans ce secteur. Au programme : des visites de centrales hydroélectriques, un cocktail déjeunatoire, une conférence sur l'emploi et l'attractivité de la filière hydroélectrique dans son ensemble ainsi que des rencontres entre producteurs et prestataires locaux. Par ailleurs, dans le cadre de l'événement, une enquête en ligne (www.pau.cci.fr/hydromeeing) est réalisée auprès des acteurs de l'hydroélectricité afin d'établir un état des lieux de la filière, de mesurer son poids économique sur le territoire et les enjeux liés à l'emploi.

**Inscription aux Hydromeeing :
www.pau.cci.fr/produit/hydromeeing/**



© ELLuce

Béarn **DEUX ARTISANS BÉARNAIS AU SALON MADE IN FRANCE**

ELLuce Bijoux Sensoriels et Sellerie Gaby ont été sélectionnées par la Chambre de Métiers de Nouvelle-Aquitaine aux côtés de 22 autres artisans de la région pour participer au Salon « Made in France » organisé à Paris du 9 au 12 novembre. Ces entreprises, toutes deux basées près de Pau, représenteront les Pyrénées-Atlantiques au sein du « Village de l'Artisanat », un espace de 2 000 m² porté par CMA France qui accueillera 220 artisans venus de toute la France. La marque ELLuce propose des bijoux façonnés à la main pièce par pièce dans du métal et principalement du bronze. De son côté, Arnaud Gaby conçoit et réalise à la main des pièces uniques et sur-mesure, exclusivement en cuirs issus des meilleures tanneries françaises et belges, principalement de tannage végétal.

24
31
33
40
47

64
Béarn
65

Vallée d'Aspe

LA MAISON DU PARC NATIONAL FAIT PEAU NEUVE

L'inauguration de la maison rénovée du Parc national des Pyrénées, à Etsaut, a eu lieu ce jeudi 26 octobre. Construite en 1928 pour répondre aux besoins de la Société Nationale des Chemins de Fer sur la ligne transfrontalière Pau-Canfranc, cette bâtisse est devenue Maison du Parc national des Pyrénées suite à son rachat par l'établissement public en 1974. Ce lieu d'accueil pour visiteurs, randonneurs et valléens, labellisé Tourisme & Handicap, la Maison du Parc national des Pyrénées a bénéficié, depuis trois années, de travaux de restauration notables réalisés par l'agence ób architecture, basée à Lescar. Un programme rendu possible grâce aux financements du Ministère en charge de l'Écologie et du Parc national des Pyrénées sur ces fonds propres, pour un montant total de plus de 600 000 euros.



© Parc national des Pyrénées



La Rhune Nouvelle voie ferrée

La voie ferrée du petit train de la Rhune a été entièrement remplacée cette année. En 2024, cette attraction touristique majeure du Pays basque fêtera son centenaire avec l'objectif de mieux gérer son affluence, conséquence de son succès.

Par Vincent BIARD

Il aura fallu neuf mois, de septembre 2022 à mai 2023, pour remplacer les 4,2 km de voie ferrée du petit train de la Rhune. D'un budget de 26,6 millions d'euros financé à 80 % par le Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques, les travaux ont consisté à remplacer l'intégralité de la voie : rails, traverses, crémaillère, aiguillages et ballast. « C'est un chantier assez exceptionnel car c'est un chantier de montagne auquel on accède par la voie », précise Arnaud Libilbehety, directeur

général de l'Etablissement public des stations d'altitude (EPSA) exploitant le petit train de la Rhune et les stations de ski de Gourette et La Pierre Saint-Martin.

35 MINUTES D'ASCENSION

Entamée le 1^{er} juin avec deux mois de retard en raison des travaux, la saison 2023 s'est clôturée le 5 novembre dernier. Environ 250 000 promeneurs ont emprunté le petit de la Rhune cette saison contre 300 000 lors d'une saison pleine. Du col de Saint-Ignace à

169 mètres d'altitude, dans la commune de Sare, jusqu'au sommet du massif de la Rhune surplombant le Pays basque à 905 mètres d'altitude, la montée en petit train s'effectue en 35 minutes. La balade est paisible, on y croise des pottoks, ces fameux petits chevaux basques, mais aussi des manechs, les brebis à tête rousse ou noire également typiques du Pays basque, ainsi que des vautours planant dans le ciel. Depuis le sommet de la Rhune, dernière crête des Pyrénées avant le littoral atlantique, le panorama à 360° est époustouflant.

TOURISME SÉCULAIRE

En juillet et en août, quinze départs sont programmés tous les jours contre onze en basse saison. Le tarif est de 22 euros pour un adulte et 15 pour un enfant. Une fois au sommet, on dispose d'une heure et vingt minutes pour se restaurer dans l'un des trois restaurants (appelés Venta en Espagne) commercialisant aussi des souvenirs. Depuis que l'impératrice Eugénie en entreprit l'ascension avec une partie de sa cour en 1859, l'excursion sur la Rhune est devenue une incontournable attraction touristique. En 1908 est née l'idée de construire un chemin de fer dont les travaux commencèrent en 1912 mais la première guerre mondiale retarda le chantier et le petit train de la Rhune fut finalement inauguré en 1924.

TRAIN À CRÉMAILLÈRE

L'originalité de cet ouvrage est d'être un train à crémaillère. Deux

“ D'un budget de 26,6 millions d'euros les travaux ont été financés à 80 % par le Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques ”

roues dentées propulsées par un moteur électrique s'encastrent dans un rail central. Elles assurent au petit train de la Rhune une vitesse maximale de 9 km/h et lui fournissent la puissance nécessaire pour gravir le massif de la Rhune dont la déclivité la plus importante sur la voie ferrée se situe entre 22 et 25 %. Le petit train de la Rhune est l'un des quatre derniers trains à crémaillère encore en service en France. Les rames comportent une motrice et deux voitures voyageurs. Située à l'arrière, la motrice pousse les wagons en montée et les retient en descente.

PATRIMOINE INDUSTRIEL

Si depuis 1924, le même matériel est utilisé, il est régulièrement entretenu, restauré ou reproduit à l'identique pour certaines pièces. Construites par les établissements Soulé de Bagnères-de-Bigorre, les voitures en bois utilisent du châtaigner de l'Ariège pour les lambris, du sapin des Pyrénées sur le toit, du pin des Landes sur le plancher et un bois exotique, l'Iroko, pour la plateforme. « Le train de la Rhune est aussi un patrimoine industriel », assure Arnaud Libilbehety. Employant une soixantaine de personnes dont une vingtaine de permanents, le petit train de la Rhune génère jusqu'à 6 millions d'euros de recettes.

GESTION DE L'AFFLUENCE

En 2024, pour le centenaire du petit train de la Rhune, des événements spécifiques seront organisés. En plus des 300 000 passagers du petit train, la Rhune accueille 600 000 visiteurs selon Arnaud Libilbehety. Préserver ce massif protégé est indispensable et une réflexion est engagée par les collectivités territoriales administrant le site afin de mieux gérer l'affluence des automobiles au départ du petit train. L'idée est de proposer une location de vélos à assistance électrique pour rejoindre le col de Saint-Ignace, départ du train de la Rhune, depuis Saint-Jean-de-Luz via la piste cyclable actuellement aménagée. Une réflexion est également engagée pour mieux desservir la gare du petit train par des transports en commun. ■



Mercure d'or pour Cécile Joyeux

L'entreprise « Le spot du linge » créée à Bayonne par Cécile Joyeux a remporté le Mercure d'or de l'innovation commerciale. Sa laverie propose des prestations complémentaires, un bar, des animations et du lien social.

Par Vincent BIARD

Chaque année depuis 1974, le réseau des CCI de France, en partenariat avec la MACIF, récompense des commerçants avec le « Mercure d'Or » et des unions commerciales avec le « Panonceau d'Or ». Pas moins de 11 catégories sont dédiées aux commerçants et en « innovation et qualité », Cécile Joyeux, une commerçante bayonnaise, l'a emportée cette année. Le 2 octobre dernier, accompagnée par David Cornut de la CCI Bayonne Pays basque, elle a reçu son trophée à Paris des mains de Bernadette Bres-Reboul, élue CCI du Pays d'Arles.

SERVICES DE BEAUTÉ

C'est fin 2018 que Cécile Joyeux, jusqu'alors cadre dans une société d'informatique en région parisienne, a décidé de s'installer à Bayonne et d'y ouvrir un commerce. Accompagnée dans la création de son projet par la Chambre des métiers et de l'artisanat des Pyrénées-Atlantiques, la CCI Bayonne Pays Basque, l'association locale Andere Nahia et le réseau de finance solidaire France Active, elle a ouvert le « Spot du linge », une laverie proposant des services complémentaires comme du repassage mais aussi des prestations de coiffure et de manucure.



CÉCILE JOYEUX, BERNADETTE BRES-REBOUL, DAVID CORNUT

PRIX « TALENTS DES CITÉS »

L'idée de Cécile Joyeux était de créer un lieu différent d'une laverie automatique notamment pour réunir les gens du quartier Saint-Esprit de Bayonne dans un espace agrémenté de meubles et d'objets de décoration. Six mois après l'ouverture, Cécile Joyeux a été sollicitée pour participer au concours « Talents des cités » récompensant des initiatives porteuses de lien social. Elle en a remporté le prix régional puis national de la catégorie « Entreprise innovante dans un quartier sensible ».

LICENCE IV ET SALON DE THÉ

Avec les restrictions de la période Covid, l'activité du « Spot du linge » avait été logiquement restreinte et Cécile Joyeux s'était recentrée sur ses deux activités de laverie et de salon de thé. Grâce notamment à une licence IV permettant de servir des boissons alcoolisées, elle a maintenu son activité dont 65 % du chiffre d'affaires est désormais réalisé par la partie bar et salon de thé. Dorénavant, Cécile Joyeux recherche des partenaires pour pérenniser son entreprise et pourquoi pas ouvrir une deuxième laverie ou développer un service de collecte et de livraison du linge. ■

Biarritz célèbre le chipiron !

Le premier championnat du monde du chipiron farci s'est tenu à Biarritz le 27 octobre dernier ! Benjamin Torrezan, chef du restaurant Xaya de Saint-Jean-de-Luz, a remporté l'épreuve devant onze autres chefs.

Par Vincent BIARD

Organisée par l'association Passion Gourmande et parrainée par les cheffes Andrée Rosier, première femme Meilleur Ouvrier de France en 2007 et Babette de Rozières, ambassadrice de la gastronomie antillaise, la première édition du Championnat du monde du chipiron farci a été organisée aux Halles de Biarritz à l'occasion des Journées du Patrimoine Culinare. Au Pays basque et dans le Sud-Ouest, on appelle « chipiron » une seiche nommée ailleurs calmar, calamar ou encornet. Cuits dans une sauce où l'on rajoute l'encre du calamar, les chipirons à l'encre sont particulièrement goûteux. Frits à la poêle ou sur une plancha, ils peuvent être farcis et tout aussi succulents.

SIX METS PAR CHEF

Chacun des douze chefs participant à ce premier championnat du monde du chipiron devait produire six assiettes. Onze chefs du Pays basque et un Toulousain ont ainsi rivalisé de créativité pour proposer chacun six délicieuses préparations de chipirons farcis. Toutes les cinq minutes, une assiette différente a été ainsi proposée aux membres du jury ou figuraient notamment l'ostréiculteur Joël Dupuch, le chef Xavier Isabal, l'ani-

mateur et comédien Sébastien Thoen sans oublier les cheffes Andrée Rosier, Babette de Rozières et Maider Arosteguy, maire de Biarritz.

UNE PRÉSENTATION ORIGINALE

C'est finalement Benjamin Torrezan, chef et gérant associé du restaurant Xaya - La Cave Gourmande à Saint-Jean-de-Luz qui a remporté ce premier trophée mondial devant Hugo de la Barrière, chef du Château de Brindos à Anglet et Frederic Montamat, fondateur et gérant de la Maison Montamat à Urrugne. L'assiette de chipiron farci de Benjamin Torrezan était succulente et originale dans sa présentation. Il fallait en effet casser une coque en biscuit céramique spécialement produite pour l'occasion pour découvrir le mets.

Ayant commencé son parcours chez Alexandre Klimenko à Leucate, le poursuivant chez Fabien Lefebvre à Béziers puis chez Franck Radiu à Valras Plage, Benjamin Torrezan a ensuite travaillé au Grand Hôtel de Saint-Jean-de-Luz puis au Domaine de Gaztelur avant d'œuvrer au Xaya à partir de 2020. Nul doute que ce titre de champion du monde de chipiron farci, à quand même considéré avec un peu de second degré, renforcera sa notoriété. ■





Mauléon L'AGENCE DU CRÉDIT AGRICOLE RÉNOVÉE

L'inauguration de l'agence de Mauléon du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne dirigée par Christelle Caset s'est déroulée le 24 octobre dernier en présence notamment de Marc Didier, président de cette banque régionale mutualiste. La rénovation de l'agence, qui emploie onze salariés et compte 7 200 clients, a nécessité des travaux d'un budget d'environ un million d'euros. Les trois niveaux de l'agence ont été rénovés et des espaces accessibles 24h/24 ont été créés permettant le retrait d'argent classique mais aussi le dépôt de chèques ou d'espèces en toute sécurité. L'agence de Mauléon est la 72ème agence rénovée sur les 138 que compte le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne dans les départements du Gers, des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées-Atlantiques.

Biarritz L'UMIH PAYS BASQUE AU SOUTIEN DES JEUNES MÉRITANTS

Jean Pierre Istre, président de l'Union des métiers de l'industrie hôtelière (UMIH) du Pays basque et Bernard Vivier, président la Société des membres de la Légion d'Honneur ont signé un partenariat sur le thème de « Les jeunes et l'excellence culinaire : l'honneur de transmettre ». Sous le parrainage d'Andrée Rosier, cheffe étoilée et Meilleur Ouvrier de France, ce projet pour objectif de permettre à des jeunes méritants aux revenus modestes d'effectuer des stages de bon niveau dans le domaine des métiers de bouche en aidant à la couverture des frais de transport et d'hébergement. Lancé en 2020, ce projet avait reçu le prix national de « L'Honneur en action » de la Société des membres de la Légion d'Honneur. Le partenariat signé avec l'UMIH renforcera cette initiative qui sera peut-être étendu à d'autres territoires.





Bidart L'ÉCO SYSTÈME DE L'ESTIA EN SYNERGIE

L'école d'ingénieurs ESTIA installée sur le technopôle Izarbel de Bidart accueillera sa première session « Demo Day » le jeudi 23 novembre à partir de 17 h 30. L'idée est de favoriser les échanges entre acteurs de l'écosystème ESTIA : créateurs de start-ups et alumnis des deux pépinières d'entreprises gérés par l'école, entrepreneurs partenaires, sociétés membres de la Fondation ESTIA, salariés de l'école, étudiants et élèves-ingénieurs. En s'appuyant sur la démonstration concrète des services et produits développés, l'objectif est de permettre l'émergence de nouvelles synergies professionnelles. Les jeunes entreprises hébergées sur les pépinières et hôtels d'entreprises Izarbel de Bidart et Olatu d'Anglet se présenteront par des exposés publics rapides et des échanges directs dans le cadre d'un mini salon des innovations.

Pays Basque Tour
TRANSMISSION

Rencontres individuelles sur rendez-vous, autour de la transmission reprise en Pays Basque Intérieur. Les équipes des centres d'appui locaux, de la CCI et de la CMA seront présentes pour répondre à vos questions sur la transmission.

ALDATU
www.aldatu.org
05 30 71 18 89

INDAR DÉVELOPPEMENT
www.indar-dev.com
05 30 45 02 31

odace
www.odace-mauleon.com
05 30 19 02 32

HASPARREN
LUNDI 20 NOVEMBRE
CENTRE D'APPUI AUX ENTREPRISES ALDATU

ST PALAIS
MERCREDI 22 NOVEMBRE
CENTRE D'APPUI AUX ENTREPRISES AMIKUZE

MAULEON
JEUDI 23 NOVEMBRE
MAISON DES SERVICES AU PUBLIC DE MAULEON

ST JEAN LE VIEUX
VENDREDI 24 NOVEMBRE
CENTRE D'APPUI AUX ENTREPRISES LUTXI

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTION AUPRÈS DES CENTRES D'APPUI

© Indar Développement

Pays basque DES ENTRETIENS POUR LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES EN PAYS BASQUE INTÉRIEUR

Trois séries de rencontres individuelles, sur rendez-vous, dédiées à la transmission reprise en Pays basque intérieur sont programmées les lundi 20, mercredi 22 et vendredi 24 novembre. Les pépinières et centres d'appui aux entreprises Aldatu d'Hasparren, Indar Développement de Saint-Palais et ODACE de Mauléon accueilleront ces entretiens. Leurs équipes conseilleront les participants avec le soutien des experts de la CCI Bayonne Pays Basque et de la Chambre des métiers et de l'artisanat des Pyrénées-Atlantiques.

A noter que la Région Nouvelle-Aquitaine vient d'officialiser la création d'un collectif d'acteurs de la transmission d'entreprises rassemblant 35 structures et EPCI afin de concrétiser la feuille de route « transmission-reprise » votée en octobre 2022 par les élus du Conseil régional.

Wailoa Marque éthique et artisanale

La Tarbaise Léa Moreira a d'abord présenté Wailoa lors de son mémoire de fin d'étude. La marque vestimentaire fictive est depuis devenue bien réelle et prône une consommation du vêtement plus écoresponsable.

Par Charlène LERMITE

A seulement 26 ans, Léa Moreira déborde d'idées et de projets. La jeune femme, originaire de Tarbes, a créé sa marque de vêtements éthiques et écoresponsables en 2019 à la sortie d'un master en Management et marketing de la mode réalisé à Toulouse. « Pour mon mémoire de fin d'étude, j'ai créé la marque fictive Wailoa du concept au business plan jusqu'au plan de collection. Le jour de la présentation, une personne du jury qui était directrice de collection pour Zara Espagne, m'a prise à part. Elle m'a conseillé de me lancer dans les deux ans car, selon elle, le projet tenait la route », se remémore Léa Moreira. D'abord hésitante, Léa en parle avec sa famille et ses amis. « Ma grand-mère faisait de la couture et cela m'a toujours intéressée. Mais, au moment du baccalauréat, mes professeurs m'ont déconseillé d'aller vers ces métiers, surtout ici où il n'y a pas grand-chose, à part dans la vente », explique-t-elle.

DES CHOUCHOUS ET DES BANDEAUX

Ayant acquis des notions de couture pendant son master, Léa Moreira se lance petit à petit. Elle crée des chouchous et des bandeaux pour sa famille, ses amis, avec des tissus chinés dans l'armoire de sa grand-

mère. Le bouche-à-oreille fonctionne vite et la jeune femme ne tarde pas à vendre ses produits sous la bannière Wailoa dont elle tient déjà le concept. « Wailoa est une marque de mode différente, qui apporte quelque chose à ma génération, la génération Y qui peut-être très contradictoire. Nous aimons le luxe, le voyage mais nous souhaitons être écoresponsables. Je veux proposer des produits qui ressemblent à ce qu'ils recherchent mais avec ce côté éthique », souligne Léa Moreira.

CROWDFUNDING ET BHV MARAIS

En plus d'un e-shop qu'elle a elle-même créé et qu'elle gère, Léa Moreira se sert des réseaux sociaux pour faire évoluer Wailoa. Elle amorce rapidement son développement via Tiktok où elle enregistre 36 000 abonnés. Grâce à la plateforme, elle élargit sa base clients, âgés de 18 à 40 ans, ils viennent de partout en France, mais aussi, de Belgique et du Canada. En parallèle, pour financer une collection capsule, en 2022, elle lance une campagne de financement participatif sur Ulule où elle dépasse largement son objectif initial de 45 commandes. La même année ses pièces sont exposées au BHV Marais à Paris dans l'espace créateurs. « C'était assez fou au bout d'un an d'être au BHV Marais. Cela m'a permis de collecter des contacts, de parler de ma campagne », témoigne-t-elle.



LÉA MOREIRA
créatrice
de Waïloa

“ C’était assez fou au bout d’un an d’être au BHV Marais. Cela m’a permis de collecter des contacts, de parler de ma campagne ”

DES LABELS RESPONSABLES

Dans l’industrie ultrapolluante de la mode, Waïloa essaye de se positionner différemment en développant des produits réalisés à partir de cotons biologiques, de matières recyclées, ne contenant pas de substances nocives, portant les labels Oeko-tex, Gots, Fair Wear et Vegan. « Je dessine les produits, choisis les matières, leur grammage. Ce n’est pas encore Made In France mais c’est un des objectifs à terme. J’aimerais avoir chaque année un nouveau produit 100 % français », précise Léa Moreira. Pour garder un côté artisanal dans sa production, la créatrice coud elle-même les étiquettes sur ses vêtements. Elle ne veut pas générer de surstock et commande donc en petites quantités. Pour certaines tailles, la production se fait même à la demande. Léa Moreira utilise depuis peu des étiquettes ensemencées avec des graines de marguerite pour ne pas générer de déchets.

L’AVENTURE CONTINUE

Jusqu’à juillet dernier, Léa Moreira cumulait encore son activité Waïloa avec un emploi salarié. « Mais, j’étais au bord du burn-out, je disais non à beaucoup de projets et de propositions. » La jeune femme a finalement pris la décision de se consacrer à 100 % à Waïloa pour ne pas avoir de regrets. « Depuis, beaucoup de choses se débloquent, j’ai le temps d’analyser ce qu’il se passe », juge-t-elle. Pour faire connaître sa marque, Léa expose et vend devant des Biocoop, à la foire de Pau, au festival Montagne Magique au Val Eveillé près d’Arudy (64). Plus récemment sur l’International Free-ride Film Festival à Cauterets (65) pour lequel elle a aussi habillé les organisateurs de ses créations. Le



17 octobre dernier, lors des Break-Out Company Business Awards, qui se tenaient à Tarbes, elle a reçu le prix Good RSE. Pour 2024, Léa Moreira ne compte pas s’arrêter en si bon chemin : « Nous allons relancer une campagne de crowdfunding sur Ulule pour développer des produits avec des matières upcyclées. Nous voulons trouver des revendeurs avec des concept store et des petits magasins, mettre en place des partenariats avec des sportifs », énumère-t-elle.

BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

Alors qu’une nouvelle collection sort cet automne, cette fois-ci tournée vers les Pyrénées, Waïloa s’est dotée d’une stagiaire pour accompagner son développement. Cette dernière gère la partie Tiktok, la newsletter et les articles de blog. Waïloa va aussi ouvrir une boutique éphémère en novembre dans la zone 411 de l’Arsenal à Tarbes accompagnée de Cyril Renou, qui propose des créations métalliques et de l’illustrateur Benmaj. ■

L'Arrieulat Plantation de thés d'exception

Lucas Ben Moura a installé sa plantation de thé sur les coteaux d'Argelès-Gazost depuis 2019. Encore en phase de test-and-learn, les thés qu'il commence à produire s'adressent à une clientèle de spécialistes et d'amateurs avertis.

Par **Charlène LERMITE**

C'est niché sur les coteaux d'Argelès-Gazost, sur des terres appartenant à sa famille que Lucas Ben Moura a choisi de planter ses premiers pieds de thé. Cette plante de la famille des camélias s'adapte bien au climat des Pyrénées. Passé par AgroParisTech, le jeune homme s'est d'abord intéressé au vin avant de tomber dans le thé. Lors d'une année de césure pendant ses études, entre 2018 et 2019, il s'envole pour l'Indonésie, où il effectue deux stages. L'un dans une petite et l'autre dans une immense plantation de thé. Il part ensuite découvrir le Laos puis la Chine. Il y étudie au plus près la culture du thé et affine ses connaissances. Juste avant de partir pour l'Asie, il avait planté une petite trentaine de pieds sur des prairies familiales délaissées, auparavant occupées par des éleveurs depuis partis à la retraite. Sans qu'il ne sache à quoi s'attendre, ces premiers pieds passent l'hiver.

L'ARRIEULAT

Alors le projet prend peu à peu forme. À son retour, Lucas Ben Moura reprend les tests de plantations sur un terrain qu'il agrandit au fil des morceaux de parcelles

récupérées. « Nous avons reçu des variétés d'un producteur en Bretagne, qui lui-même s'est lancé en 2018. Certains ont tenu à 100 %, d'autres n'ont pas survécu et d'autres encore à moitié. Tout dépend de leur position sur le terrain. Nous avons planté les premières boutures bretonnes à l'automne, mais, ce n'est pas le moment le



“ Les plants que nous avons commencés à cultiver en 2020 seront matures en 2025 ou 2026. D’ici 5 ans, nous devrions atteindre près de 80 % de notre rendement ”

LUCAS
BEN MOURA
fondateur
de l’Arrieulat



© Lillian Cazabet - La Vie Economique

plus propice. Nous avons replanté des génétiques plus costauds avec des plans d’origine italiennes et turques. Plus récemment, nous avons aussi utilisé des graines venues du Népal et de Chine », explique dans le détail le jeune homme. Le climat peut se révéler parfois sec sur les coteaux au-dessus d’Argelès-Gazost : « Face aux spécificités de notre terrain, nous essayons de développer des plantations diverses génétiquement issues de graines plus résistantes face aux intempéries. » D’abord baptisé Les Terrasses de l’Arrieulat, du nom du chemin amenant à la plantation, la production de thé de Lucas Ben Moura se nomme désormais l’Arrieulat.



© Lillian Cazabet - La Vie Economique

UN BUSINESS MODEL PRÉCIS

Les plantations de thé demandent du temps. « Les plants que nous avons commencé à cultiver en 2020 seront matures en 2025 ou 2026. D’ici 5 ans nous devrions atteindre près de 80 % de notre rendement », commente le jeune producteur. Ce temps de croissance avant de pouvoir produire à plus grande échelle est en prendre en compte dans le projet de développement : « Il faut réussir à gérer une période d’investissement de 4 ans ce qui est compliqué aujourd’hui avec les intérêts bancaires qui augmentent. Nous validons peu à peu des éléments, le projet se confirme par étapes au niveau économique. Nous voyons quel rendement nous pouvons avoir, mais, notre poste de dépense le plus important reposera sur la main d’œuvre ». Pour l’instant, le jeune homme se consacre à temps plein à sa plantation tout en conser



UN DOMAINE DE PRÉCURSEURS EN FRANCE

La filière commence à se structurer.

Lucas Ben Moura participe au projet de recherche appliquée FierThé, lauréat de l'appel à projet Connaissance 2023 du programme Casdar PNDAR.

Il a pour objectif l'acquisition de connaissances pour développer une filière innovante et durable de production de thé en France. Portée par quelques précurseurs dans l'Hexagone, la filière manque encore de références techniques validées et de savoir-faire pour continuer à progresser. Ce projet passe par six objectifs dont l'acquisition de références technico-économiques sur la production de thé en France, le test de systèmes de culture répondant au cahier des charges de l'agriculture biologique, ou encore, la création de module d'enseignements pour la formation professionnelle agricole. « Nous devons identifier techniquement les systèmes de culture adaptés pour une production de qualité en France. Bien installer la production et identifier les bonnes variétés, étudier le modèle économique, avoir des retours d'expérience avec l'étude de l'existant, voir ce qui marche en fonction des techniques », énumère Lucas Ben Moura. Quelques 35 producteurs se sont lancés dans la cultivation de thé en France.

vant des activités annexes comme l'accompagnement du développement commercial de plantations situées au Laos. Sa mère l'accompagne sur l'activité l'Arrieulat à mi-temps. En 2023, Lucas Ben Moura a produit une dizaine de kilogrammes et vise à terme entre 100 et 300 kilogrammes de thé. « Pour l'instant notre plan économique marche et le marché est en demande. Les coûts sont identifiés et nous pouvons regarder la valorisation du produit, regarder si nous faisons un bon thé et son prix correspond à sa valeur », ajoute-t-il.

TONALITÉS NATURELLES

Si en France la plupart du thé consommé est aromatisé, le jeune producteur mise sur un produit différent : « Nous nous axons vers le naturel, nous voulons tirer le meilleur goût possible de nos terroirs. Nous développons un thé de niche et de terroir. » L'Arrieulat propose d'un côté des thés noirs et des thés blancs, des produits riches qui s'adressent à une dégustation réalisée par une population avertie. Ils sont revendus par des petites boutiques spécialisées comme un Air de Thé à Pau et Bordeaux, La Diplomate à Bordeaux, Artefact dans le Marais à Paris et en ligne. Lucas Ben Moura propose aussi un thé jaune qui est produit avec les rameaux du théier, les feuilles matures et les tiges. D'inspiration japonaise, ce thé qui est rarement valorisé, s'adresse plutôt à une consommation sur le marché local.

“ Nous développons un thé de niche et de terroir ”

DIVERSIFICATION

L'Arrieulat est encore en phase de construction. Une grange déjà présente sur le terrain des coteaux d'Argelès-Gazost sera rénovée en 2024 pour accueillir un séchoir et une zone de dégustation. Afin de compléter ce qu'il propose à l'Arrieulat, Lucas Ben Moura entend également mettre en place un format visite. « L'accès se fera depuis le centre d'Argelès-Gazost, avec un chemin que nous sommes en train de rénover. Nous pourrions accueillir des expériences pratiques et des ateliers de préparations de thé », évoque le fondateur de l'Arrieulat.

NOUVELLE CAMPAGNE DE CROWDFUNDING

A partir du 9 novembre, l'Arrieulat ouvre en ligne sa seconde campagne de financement participatif. Disponible sur la plateforme MiiMOSA qui propose aux citoyens et aux entreprises de financer des projets d'agriculture et d'alimentation durables sur le modèle du don avec contrepartie ou du prêt rémunéré. Les thés de l'Arrieulat y seront proposés en précommande. ■



Cauterets **UN LABEL DIAMANT VERT POUR LES LOGEMENTS RESPONSABLES**

Cauterets a choisi cette année d'ajouter un critère vert à sa labellisation Qualité Hébergement Cauterets. Depuis 4 ans, les propriétaires de logements de tourisme peuvent demander leur labellisation, sur une échelle de 1 à 5 diamants, définie en fonction d'une grille d'évaluation qui prend en compte les équipements et les services proposés. L'ajout du critère vert permet de valoriser les efforts faits en matière de rénovation énergétiques par les propriétaires qui s'adaptent aux enjeux environnementaux. Les logements labellisés 5 diamants bénéficient d'une plus grande visibilité sur les moteurs de réservations et sur le site internet de Cauterets. L'office du tourisme accompagne aussi les propriétaires de meublés de tourisme pour qu'ils se forment aux outils de réservation et bénéficient de conseils pour mieux louer.



© Mairie d'Agos-Vidalos

Agos-Vidalos **LE FONDS LACRAMPE SORT DE SA RESERVE**

Jean-Michel Lacrampe, natif d'Agos-Vidalos, a réuni une bibliothèque d'environ 800 ouvrages datés du XVII^e au XX^e siècle, constitué de livres de référence, de cartes et d'estampes sur les Pyrénées. Ce saucier, qui a fait carrière dans de grands hôtels, a souhaité qu'à sa mort le fonds soit conservé dans son village natal. La mairie d'Agos-Vidalos a accepté et a installé une salle dédiée à la consultation et à la conservation de ces ouvrages. Le soutien combiné du Pôle associé régional Occitanie, coordonné par l'agence Occitanie Livre & Lecture et les Archives départementales des Hautes-Pyrénées ont permis d'apporter une aide technique au signalement national de la collection dans le Catalogue collectif de France. Les ouvrages sont consultables à distance et sur place.

Recyclage des inquiétudes pour l'avenir

Chiffre d'affaires en hausse porté par les cours des matériaux, tonnages collectés en baisse. En 2022, le secteur du recyclage s'en sort bien, mais les perspectives sont inquiétantes d'après Federec, Fédération professionnelle des entreprises du recyclage.

Par Anne DAUBRÉE

Chiffre d'affaires en hausse, volumes en baisse. Le 11 octobre, à Lyon, dans le cadre du salon Pollutec, Federec, Fédération professionnelle des entreprises du recyclage, a annoncé les résultats du secteur, lors d'une conférence de presse. « L'année 2022 a succédé à une année 2021 exceptionnelle. Nous sommes revenus à un niveau normal », a démarré François Excoffier, président de Federec. À première vue, l'ensemble des indicateurs va dans le bon sens : le chiffre d'affaires a atteint 11,6 milliards d'euros (+ 7,7 % par rapport à 2021), le niveau d'investissement a bondi (+ 20 %), à 656 millions d'euros, soit environ 5,6 % du chiffre d'affaires. Pour l'essentiel, ces investissements concernent la modernisation des outils de collecte et de tri. « La plupart de nos entreprises fonctionnent avec de l'énergie électrique. Cela a été très pénalisant et nous n'avons pas eu beaucoup de soutien. Nous sommes obligés d'investir dans des technologies qui permettent de consommer moins d'énergie », précise François Excoffier.

Autre chiffre en hausse, celui des effectifs : + 5,5 % pour ce secteur qui compte 34 400 salariés, travaillant dans 1 200 entreprises (le chiffre reste stable) parmi lesquelles 63 % de PME, 15 % des groupes régionaux, et 22 % nationaux. Mais derrière cette croissance, l'année 2022 est marquée par une tendance inquiétante pour l'avenir du recy-

clage en France. En effet, la performance économique est liée aux « cours élevés des matières premières issues du recyclage, au premier semestre 2022 », décrypte Manuel Burnand, directeur général de Federec. À rebours, les tonnages de déchets collectés ont baissé de 4,5 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 33,2 millions de tonnes (hors déchets inertes et organiques). Cette diminution est liée à la baisse de la consommation et de l'activité.

SIDÉRURGIE À L'ARRÊT, DÉGRINGOLADE DU COURS DE L'ALUMINIUM

Derrière ces chiffres et ces tendances globales, les 12 filières du recyclage (BTP, palettes et bois, plastique, papiers-cartons, métal, verre...) connaissent des évolutions diverses en fonction de leur environnement spécifique. Exemple, avec deux des plus importantes de ces filières, celle des métaux ferreux (2,26 milliards d'euros) et celle des métaux non ferreux (4 milliards). Cette dernière a vu son volume de tonnage collecté (1,738 million de tonnes) chuter de 15 % par rapport à 2021 pour retrouver un niveau pré-covid, notamment en raison du ralentissement dans le secteur du bâtiment et de la rénovation. La tendance s'est accompagnée d'une forte hausse des cours suivi d'une chute brutale (- 30 % pour l'aluminium), mais la rareté des matériaux a permis de maintenir des prix élevés. Et au final, le chiffre d'affaires a augmenté de 1 %. La filière métal, elle, a connu une baisse de 10 % du tonnage collecté par rapport à l'année précédente (11,6 Mt). En

“ 2022 est marquée par une tendance inquiétante pour l'avenir du recyclage en France ”

À L'ÉCOLE DU RECYCLAGE

Le premier catalogue de formations de l'École nationale du recyclage et de la ressource (EN2R) sera en ligne d'ici la fin du mois d'octobre, a annoncé Federec. L'établissement, basé près de Lille, a été mis sur pied en collaboration avec l'Afpa et le soutien financier de l'État (5,2 millions d'euros). « Nos métiers évoluent sur le plan technique et technologique, nous avons donc besoin de formations », explique Serge Ponton, responsable formation chez Federec. En outre, quelques 18 000 postes seront à pourvoir, à horizon 2030, dans le secteur, selon une étude du cabinet de conseil Kyu (2021).

outre, elle a été très impactée par les effets de la guerre en Ukraine et la crise de l'énergie. Les installations nécessaires au recyclage des ferrailles (cisailles, broyeurs) sont très consommatrices d'énergie. De plus, certains de ses clients, des sidérurgistes, ont fermé (totalement ou partiellement) pendant plusieurs mois leurs fours, cessant leur approvisionnement. Résultat : le chiffre d'affaires a baissé de 16,3 %.

Autre trajectoire encore, celle de la filière papiers-cartons dont le tonnage collecté a diminué de 4,4 % en 2022 (6,57 Mt). La baisse concerne pour une bonne partie les papiers graphiques (touchés par la digitalisation), et elle n'a pas été compensée par la forte augmentation de la collecte de carton liée à l'explosion de l'e-commerce (+ 27 %). Quant au chiffre d'affaires, estimé à 962 millions d'euros, il est en baisse de 8,5 %.

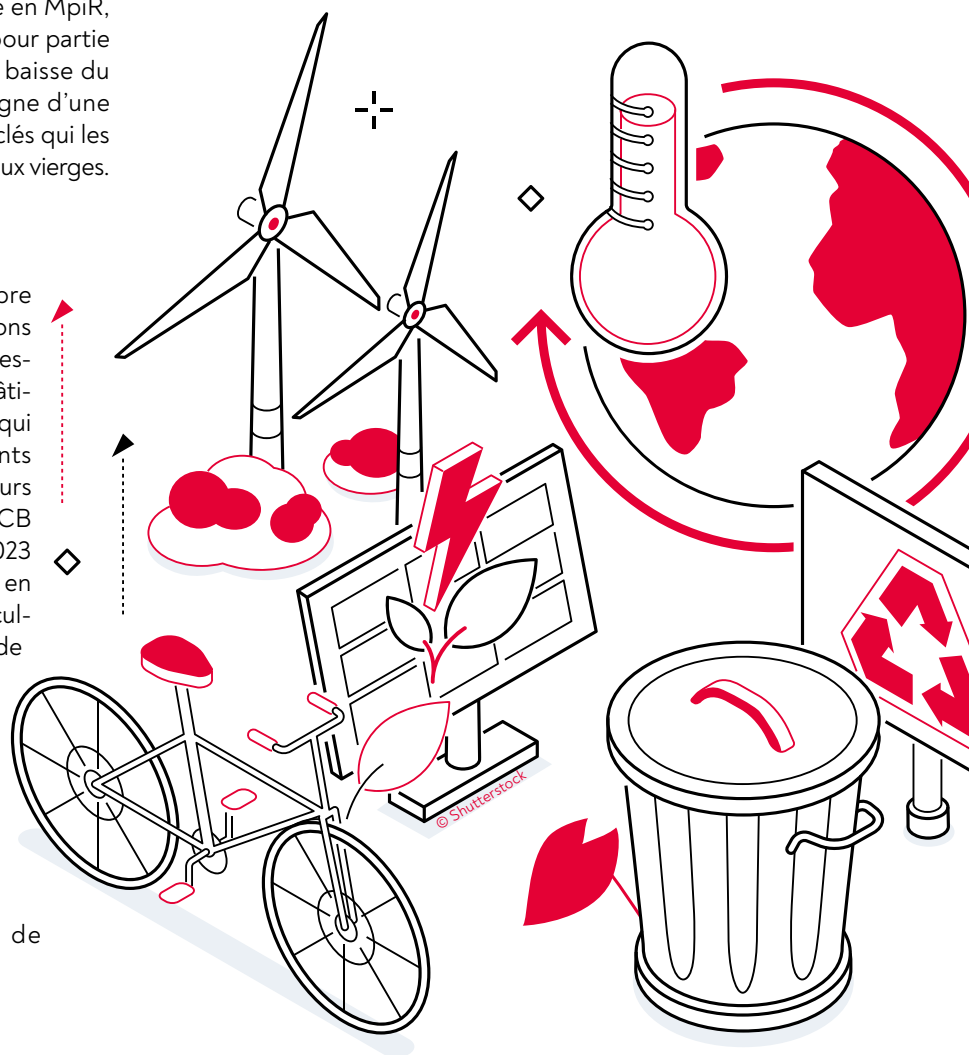
Pour Federec, la diminution de la demande en MpiR, Matières premières issues du recyclage, est pour partie responsable de cette évolution. En effet, la baisse du volume des matériaux à recycler s'accompagne d'une augmentation des prix de ces matériaux recyclés qui les rend moins compétitifs par rapport aux matériaux vierges.

REP CONTESTÉES, ENTREPRENEURS PESSIMISTES

Parmi les difficultés rencontrées par nombre de filières du recyclage figurent aussi évolutions législatives et organisation des REP, filières à responsabilité élargie du producteur. Le cas du bâtiment inquiète tout particulièrement Federec qui dénonce des « barèmes de soutien insuffisants proposés par les éco-organismes aux opérateurs de déchets ». Le démarrage de la REP PMCB (bâtiment), initialement prévu le 1^{er} janvier 2023 a été repoussé au 1^{er} mai. Plus globalement, en 2022, « nos entreprises ont tenu face aux difficultés d'une législation qui évolue sans arrêt, et de la mise en place des nouvelles REP. Nous ne sommes pas contre les REP, certaines font très bien leur boulot. Mais nous demandons une pause, une suspension pour évaluer certains processus », a déclaré François Excoffier.

Pour l'année en cours et 2024, le sujet du cadre et de l'organisation de l'activité du secteur font partie des « points de

vigilance » identifiés par la fédération. Plusieurs filières sont particulièrement concernées parmi lesquelles les métaux ferreux, papiers-cartons et plastiques. Et pour cette dernière, les professionnels redoutent la poursuite d'une tendance déjà initiée : l'effondrement de la demande des matières plastiques recyclées, boudées par les donneurs d'ordre au profit de matières vierges, dont le prix a baissé avec celui du baril de pétrole. La conjoncture économique aussi inquiète concernant l'activité de l'ensemble des filières : si elle ne s'améliore pas, les entreprises vont rencontrer des difficultés pour vendre des matières premières recyclées. En tout cas, les dirigeants d'entreprise se méfient de l'avenir. 56 % d'entre eux s'attendent à une année 2023 plutôt médiocre et 14 % à une mauvaise année. Seules 27 % espèrent qu'elle sera plutôt bonne. ■



Anatomie de l'entreprise familiale

Abattant le mythe de « l'entreprise familiale » résiliente et vertueuse, Bpifrance Le lab dresse une typologie de ces entreprises. De la « stratège ouverte » à la « familiale enracinée », toutes n'ont pas les mêmes chances de survie.

Par Anne DAUBRÉE

Leur poids dans l'économie ? Massif. Les entreprises familiales représentent 48 % des PME et ETI en France, selon Bpifrance Le lab. Le 20 septembre, lors d'une conférence de presse en ligne, le laboratoire d'idées de la banque publique d'investissement dévoilait une étude consacrée aux « entreprises familiales à l'épreuve des générations ». Elle a été réalisée avec Transmission Lab, incubateur de transmission qui vise à développer une culture de la transmission d'entreprises en France et Family Business Network France, qui regroupe dirigeants, futurs dirigeants et actionnaires d'entreprises familiales.

À la base, selon la définition européenne, les entreprises dites familiales sont celles où une famille détient une part significative, voire

majoritaire, du capital ainsi que la majorité des droits décisionnels. Autre caractéristique : une volonté de transmission. Mais ces entreprises partagent aussi d'autres traits : « Elles ont la volonté de conserver leur indépendance financière. Chez elles, l'arbitrage est net. La croissance, oui, mais à condition qu'elle ne mette pas en danger l'indépendance de l'entreprise », observe Élise Tissier, directrice de Bpifrance Le lab. Plus surprenant, parmi les traits de l'entreprise familiale révélés par l'étude figure un taux sensiblement plus élevé de féminisation de la direction par rapport aux autres entreprises (12 %, contre 8 %). Et aussi, une plus grande jeunesse de ses dirigeants : 10 % d'entre eux ont moins de 40 ans, contre 5 % dans les entreprises non familiales. « Il s'agit d'une très bonne nouvelle dans le contexte de triple transition, digitale, environnementale et sociétale auquel sont confrontées les entreprises », estime Nadia Nardonnet présidente de Transmission Lab.

Beaucoup moins positif, « il existe peu de gouvernance familiale, c'est-à-dire un lieu où la famille peut discuter de son engagement dans l'entreprise, de son

projet », poursuit-elle. Une telle instance (comme un conseil de famille) n'existe que dans 24 % des entreprises concernées ! Par ailleurs, ces sociétés n'anticipent pas suffisamment la transmission, même si, tempère Nadia Nardonnet, « il semble que la Covid ait contribué à faire évoluer la manière de voir les choses. Aujourd'hui, cette préoccupation est plus présente, en toile de fond ».

DYNAMIQUES ET SCLÉROSÉES

Par-delà ces facteurs communs aux entreprises familiales, Bpifrance Le lab les classe en cinq modèles dont le poids diffère dans l'économie. La catégorie la plus fournie, celle de la « familiale enracinée », représente 28 % de l'échantillon de l'étude. Dans ce cas, l'entreprise se confond littéralement avec la famille. Attachée à son identité, elle met l'accent sur la continuité de l'activité historique. Vient ensuite la « familiale managériale » (20 %) : la famille qui reste au capital, a ouvert l'entreprise aux compétences extérieures (dirigeant salarié, administrateurs indépendants...). Troisième catégorie, la « stratège ouverte » (18 %) : celle-ci

utilise des outils de gouvernance et s'implique dans des projets novateurs. Viennent ensuite, à égalité (17 %), l'entreprise en « début de cycle familial », encore dirigée par son fondateur, et celle en « fin de cycle familial », dont la famille entend se défaire en vendant à une autre entreprise.

Selon l'analyse de Bpifrance le lab, l'entreprise « stratège ouverte » présente le profil « idéal », pour faire face aux enjeux de la transformation de l'économie, tout en conservant sa dimension propre. En effet, elle est la seule à avoir significativement structuré sa gouvernance familiale : 62 % d'entre elles disposent d'un conseil de famille, soit trois à quatre fois plus que les autres ! Et elle conjugue un attachement fort à son implantation historique et à son ADN (au point d'être capable de renon-

la famille : 83 %, contre 52 % de celle en début de cycle, 47 % de familiales managériales et 75 % de celles « enracinées ». Ce modèle-ci ressemble presque à un miroir inversé des stratèges : fermée à la nomination d'un directeur général extérieur à la famille, l'entreprise est peu tournée vers l'export et l'innovation. Elle perçoit la RSE comme une contrainte et est peu disposée à réaliser des investissements requis par l'urgence climatique.

QUAND GRAND-PÈRE NE LÂCHE PAS...

Lors de la présentation de l'étude, Caroline Poissonnier, déléguée régionale Nord de Family Business Network et directrice générale du groupe Baudellet Environnement, était venue témoigner. La société spécialiste de la collecte et du traitement des déchets dans le nord de la France et en Normandie (200 millions d'euros de chiffre d'affaires, environ 600 salariés) fait figure d'exemple emblématique d'entreprise « stratège ouverte ». Caroline Poissonnier, qui l'a reprise avec son frère, représente la « troisième génération ». « Quand nous avions cinq ans, nous faisons du

vélo dans l'entreprise. Pour nous, ce n'est pas un distributeur de dividendes. (...) L'entreprise porte le nom de mon grand-père ; elle est très enracinée dans le territoire. Mais nous avons la conviction que pour durer, il faut savoir évoluer. Nous avons des ambitions de croissance forte, toujours adaptée à nos valeurs », témoigne la jeune femme.

Elle le reconnaît, le passage de flambeau n'a rien de simple et la préparation de la transmission est essentielle. Sur ce sujet, l'entreprise avait déjà une expérience avec le passage de la génération précédente. Avec le « grand-père de 93 ans qui restait », distribuait le courrier et ses commentaires sous forme de « je n'aurais pas fait comme cela... », s'apant quelque peu la position des successeurs... « Mes parents ont mal vécu ce manque de confiance. Ils ont eu l'intelligence de se dire qu'ils allaient anticiper, passer les clés », relate Caroline Poissonnier. Après une phase de transition d'une petite année, il se sont abstenus de venir au bureau... Actuellement, l'entreprise est en train d'élaborer son projet à 2035. Encore confidentiel, il sera dévoilé aux salariés en décembre prochain. Seule certitude, « cela va marquer un tournant. Nous voulons changer d'échelle. Nous allons continuer à investir dans nos métiers qui génèrent du résultat et nous permettent de réinvestir pour explorer les autres métiers où nous voulons être demain. Nous voulons nous diversifier, mais sans mettre en danger notre indépendance financière », conclut la dirigeante. ■

cer à des projets stratégiques) avec une forte ouverture au changement. Et ce, qu'il s'agisse de son fonctionnement, par exemple en recourant à des compétences extérieures, et de ses projets qui n'excluent pas forte croissance et export. Ces entreprises sont également fortement orientées vers la RSE. Par ailleurs, ce sont également celles qui indiquent le plus nettement un désir de transmettre au sein de

Les entreprises françaises championnes de la RSE

Les entreprises françaises se classent 4^e sur le podium mondial de la RSE, Responsabilité sociétale d'entreprise, d'après une étude d'EcoVadis/Médiateur des entreprises. Et les tendances actuelles laissent augurer des progrès futurs, notamment en matière d'achats responsables.

Par Anne DAUBRÉE

En bonne place dans le classement. Le 7 septembre, à Paris, étaient dévoilés les résultats de la 5^e édition de l'étude EcoVadis/Médiateur des entreprises consacrée à la performance RSE des entreprises françaises, européennes et au-delà. L'étude a été menée sur la base de plus de 100 000 évaluations chez des PME, ETI et grands groupes de neuf secteurs. Elle a pris en compte 21 critères relevant des thèmes de l'environnement, des conditions de travail, des droits de l'homme, de l'éthique des affaires et des achats responsables. Bilan ? « Les entreprises françaises sont dans l'élite mondiale en termes de RSE, quasiment à égalité avec les pays nordiques et même devant le Danemark, et bien avant de nombreux concurrents naturels dont l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas et l'Espagne. Compte tenu de l'importance colossale de la RSE aujourd'hui, c'est une belle réussite », se félicite Pierre Pelouzet, Médiateur des entreprises.

En 2022, la moyenne de la performance RSE des entreprises françaises atteint 57,6 points, niveau supérieur à celle européenne (55,1). Seul le bloc des pays nordiques affiche une meilleure performance (57,4). Quant aux BICS (Brésil, Inde, Chine et Afrique du Sud, la Russie ayant été exclue de l'étude), leur score plafonne à 41 points. En termes de pays, c'est la Norvège qui détient la meilleure performance mondiale (59,4). La France se situe au 4^e rang derrière la Finlande et la Suède, mais devant l'Italie (56,2) et le Royaume-Uni

(55,8). L'Allemagne arrive assez loin derrière (52,8). Outre-Rhin, « les entreprises ont toujours été en retrait par rapport aux pays anglo-saxons ou à la France en matière de pratique de RSE. Toutefois, elles sont en train de rattraper leur retard, en raison de nouvelles obligations réglementaires concernant leur devoir de vigilance », commente Sylvain Guyoton, vice-président de la recherche chez EcoVadis. Score des États-Unis : 47,7 points. Inde et Chine occupent les deux dernières places du classement, avec respectivement 42,4 et 39 points.

PROGRESSION RECORD DES PME HEXAGONALES

En France, plusieurs dynamiques à l'œuvre pré-sagent d'une poursuite, voire d'une accélération des performances déjà obtenues, selon l'étude. Ainsi, plus du quart (27,9 %) des entreprises françaises se situent dans les deux niveaux les plus élevés (sur 5) de la performance RSE (« excellente » et « avancée »). Un niveau très largement au-dessus de la moyenne européenne (19,8 %). Ces sociétés sont autant de « locomotives » capables d'impulser une dynamique, selon Pierre Pelouzet.

Autre tendance constatée, depuis deux ans, « ce sont les petites entreprises qui ont connu la plus forte progression même si elles restent encore à un niveau inférieur, par rapport aux ETI et aux grands groupes », constate Sylvain Guyoton. Les entreprises qui comptent entre 25 à 99 salariés ont progressé de 4,4 points et les grandes entreprises de 0,7 point. Cette tendance repose sur une double évolution. Le devoir de vigilance qui s'impose aux grandes entreprises les pousse à engager leurs fournisseurs dans des démarches de RSE. *A contrario*, à expliquer la stagnation des performances des grandes entreprises, « leur problématique

consiste à déployer la politique RSE sur l'ensemble du périmètre, ce qui est loin d'être simple », décrypte Sylvain Guyoton. Concrètement, il est plus aisé d'appliquer une démarche RSE à son siège social dans les Hauts-de-France (on commence par là) que dans des usines en Asie...

Or, les indicateurs du baromètre EcoVadis ne font pas de cadeau, qui veillent à éviter le syndrome du « double standard » au sein d'une même entreprise. Selon les thèmes, les sociétés affichent des performances diverses en fonction de leur taille : par exemple, en cinq ans, le domaine où les grandes entreprises ont le plus progressé est celui de l'éthique des affaires, avec 6,3 points de plus (pour atteindre un score moyen de 55,2). L'environnement est le sujet où elles obtiennent le meilleur résultat, avec 62,8 points (+ 2,4). Il est même passé devant le « social et droits humains ». Là, le score s'élève à 61,9 points après une croissance de 1,7 point. Sur ces trois thèmes, PME et ETI ont connu d'importantes progressions bien plus fortes (supérieures à

6 points) que les grandes entreprises. Elles ont atteint un score de 57,6 dans l'environnement, de 60,4 en social et droit humains, et de 53,5 en éthique des affaires.

L'ACHAT RESPONSABLE SE DIFFUSE

Dans un autre champ, celui de l'achat responsable, le score des entreprises françaises a crû de 3,9 points depuis 2020 pour atteindre 48. Sur ce sujet, « la France continue à figurer parmi les leaders mondiaux », se réjouit Pierre Pelouzet. Au niveau européen, en effet, le score n'a augmenté que de 2,5 points au cours de cette période, à 44,9. La France se situe au quatrième rang mondial, derrière les pays nordiques. Les autres nations européennes obtiennent des scores entre 43 et 44,9 points. Et tout en bas du palmarès figurent Inde (32,9), Turquie (32,4) et Chine (31,8).

Historiquement, « la France a été porteuse au niveau mondial de la norme ISO 20400 qui est l'assise de notre label RFAR, Relations fournisseurs et achats responsables », rappelle Pierre Pelouzet. Porté par la Médiation des entreprises, ce label été obtenu par 84 organisations privées ou publiques (soit environ 100 milliards d'euros d'achats annuel). Pour

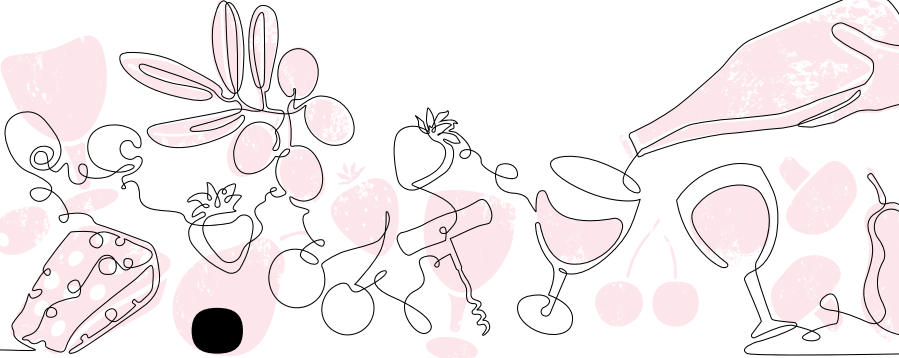
le Médiateur des entreprises, les chiffres EcoVadis témoignent d'une intégration forte de la culture de l'achat responsable dans les entreprises françaises. Ainsi, 12 %

d'entre elles sont placées dans les catégories « excellente » et « avancée » du classement RSE de 2022 (contre 8 % des entreprises européennes). En outre, la part des entreprises ayant mené au moins une action achat responsable a sensiblement augmenté en deux ans, passant de 52 à 62 % en 2022 (contre 57 % au niveau européen). « Nous progressons considérablement.

D'une manière ou d'une autre, toutes les entreprises s'y mettent, rentrent dans la mécanique de l'achat responsable », estime Pierre Pelouzet. Dans le détail, la mise en place d'un code de conduite fournisseurs et l'évaluation RSE régulière des fournisseurs constituent les actions les plus fréquentes, avec un effet levier potentiel sur les autres entreprises.

Autre motif de satisfaction : un très bon taux de formation des acheteurs à la RSE dans les grandes entreprises (46 points, soit plus que dans les pays nordiques). En revanche, l'étude révèle un point de faiblesse, inattendu et plutôt inquiétant : les grandes entreprises affichent un taux plutôt bas (40 points) d'analyse de leurs risques RSE. ■





La Passion de Dodin Bouffant

FARANDOLE DE PLATS

Depuis plus de vingt ans, Eugénie Chatagne est la cuisinière du gastronome Dodin Bouffant avec qui elle conçoit des déjeuners très prisés. Leur lien de travail pour composer des recettes en harmonie s'est vite transformé en relation amoureuse. Ils vivent ensemble, mais chacun dans sa chambre, sans liens matrimoniaux officiels, Eugénie refusant les demandes en mariage de son compagnon. Leur passion commune pour la cuisine leur permet d'imaginer des mets succulents que dégustent avec un plaisir non feint les amis de Dodin... L'auteur de « L'Odeur de la papaye verte » nous fait humer de nouveaux parfums culinaires avec cette déclaration d'amour à la gastronomie française érigée en art. Les plats tous plus appétissants les uns que les autres sont préparés patiemment dans une chorégraphie qui en capte la moindre étape et donne la sensation d'en partager les effluves sensuelles.

« Cela faisait des années que je cherchais un sujet sur la gastronomie qui est un travail et un art. Je suis tombé sur « La vie et la passion de Dodin-Bouffant, gourmet » de Marcel Rouff où il y avait des pages magnifiques sur la gastronomie. Ce sont les Français qui ont décidé qu'un plat devait être formulé d'une certaine façon et

non d'une autre ; qui ont déterminé la manière de dresser une table ou que l'on doit d'alterner les saveurs en les associant à tel ou tel vin. Ce n'est pas un hasard si la gastronomie française reste la première au monde ».

C'est le multi étoilé Pierre Gagnaire (qui apparaît en chef du Prince d'Eurasie) qui les a conçus en amont du tournage, ce qui a inspiré les gestes méticuleux de Juliette Binoche et Benoît Magimel.

« Pierre et moi nous sommes vus une première fois dans sa cuisine où il m'a invité à venir goûter un merveilleux pot-au-feu qui figurait sur sa carte. Il a d'abord fait un tri dans la liste des menus et des plats que j'avais établis avec Patrick Rambourg, notre conseiller historique pour tout ce qui concernait la gastronomie : « Ça, c'est bien ; ça, je ne sais pas ce que c'est ; ça, on oublie... ». Ensuite il a dû préparer et cuisiner ces plats pour que je vois ce qu'il y avait à filmer. C'était émouvant de l'observer évoluer derrière ses fourneaux : il cherche, se trompe parfois, recommence jusqu'à obtenir ce qu'il veut. Il a réalisé tous les plats qui devaient être dans le film pendant la préparation mais était trop occupé pour participer au tournage. C'est Michel Nave, qui a travaillé pendant plus de quarante ans avec lui et venait de prendre sa retraite qui a pris le relais. Pierre savait la charge que représentait le travail sur le plateau. Rien que pour filmer le pot-au-feu, Michel a dû manipuler quarante kilos de viande : celle, crue qu'on prépare et met à cuire, celle qui est déjà cuite qu'on va découper, dresser dans l'assiette. C'était un travail énorme ! ».



Eux-mêmes en couple il y a plus de vingt ans, ces acteurs ici particulièrement charmants se retrouvent pour la première fois à l'écran depuis « Les Enfants du siècle » en 1999. Leur ancienne intimité nourrit les échanges feutrés de ces amoureux de la bonne chère, attentifs au choix du moindre aliment et à la façon de les accommoder. Ils sont attachants dans leurs rares déclarations et dans la façon dont ils s'observent et se parlent. Pas de grandes effusions ni de rebondissements palpitants, à l'exception d'un moment traité en douceur. Pour chacun, ce furent des retrouvailles professionnelles et personnelles émouvantes, comme le raconte Juliette Binoche :

« Dans la relation entre Dodin et Eugénie, les non-dits sont importants. Les acteurs jouent souvent ce qui ne se dit pas. Avec Benoît, c'était d'autant plus facile que la complicité était évidente dès le premier jour. Nos non-dits du passé se sont exprimés à travers les mots de Hung. Le film en devient plus intime. J'ai été surprise et heureuse que Benoît accepte de faire le film. Le retrouver sur un plateau après plus de vingt ans était très émouvant. C'était l'occasion de se réconcilier. Ce film a été réparateur pour nous, au fond, l'amour gagne toujours ». Des sentiments très positifs partagés par son

partenaire : **« J'ai été heureux de faire ce film avec elle. Nous nous connaissons bien, nous n'avions pas besoin de nous apprivoiser. Cela a apporté beaucoup, je crois, à nos personnages ».**

Tran Anh Hung a concocté un repas plus modeste que ceux qu'il filme, mis en valeur par un amour de la conversation et des dialogues d'une grande élégance littéraire. Un prix de la mise en scène à Cannes a salué la captation pointilleuse des mouvements des comédiens qui nous permettent d'apprécier, hélas de loin, les diverses préparations et dégustations savamment scrutées par Tran Anh Hung :

« C'était très complexe. Il fallait synchroniser les multiples déplacements, imaginer ce que fait chacun à la cuisine pendant qu'Eugénie installe, par exemple, les laitues braisées autour du carré de veau. Une véritable chorégraphie... et un vrai casse-tête ! Les acteurs se prenaient tant au jeu que lorsque je disais « Coupez ! » dans une scène de repas, ils continuaient à manger ! Les accessoiristes devaient les supplier de leur rendre les assiettes, en leur disant : « On en a besoin pour redresser la table ! » ■



INFORMATIONS

24. DORDOGNE



AVIS D'APPEL PUBLIC À LA CONCURRENCE

Identification de l'organisme qui passe le marché :

Communauté de communes Terres de Chalosse
55 place Foch 40380 Montfort-en-Chalosse
Téléphone : 05 58 98 45 88 - contact@terresdechalosse.fr

Objet du marché : impression des documents de la Communauté de communes

Désignation des lots : Pas d'allotissement

Caractéristiques de la procédure : procédure adaptée soumise aux dispositions du Code de la commande publique, Accord-cadre à bons de commande

Date de notification prévue : 1^{er} janvier 2024

Critères de jugement des offres :

Valeur technique : 30 %

Prix des prestations : 40 %

Délai et mode de livraison : 30 %

Modalités d'obtention des dossiers : dossier de consultation à télécharger sur la plateforme de dématérialisation des marchés publics accessible sur le site : <https://marchespublics.landespublic.org>

Renseignements : sur la plateforme de dématérialisation des marchés publics accessible sur le site : <https://marchespublics.landespublic.org>

Date limite de remise des offres : le vendredi 24 novembre 2023 à 12 h.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/10/2023

M. Didier GAUGEACQ, président de la Communauté de communes Terres de Chalosse

L23VE10175

CONSTITUTIONS



122 Avenue Georges Pompidou,
24750 TRELISSAC

Par ASSP en date du 30/10/2023, il a été constitué une SARL dénommée :

CPCE

Siège social : Route d'Agen 24100 BERGERAC. Capital : 5000 €. Objet social : la restauration traditionnelle et restauration rapide, brasserie, salon de thé. Gérance : Mme Clare EVANS demeurant 8, rue Arnault Daniel 24100 BERGERAC. Durée : 99 ans à compter de son immatriculation au RCS de BERGERAC.

L23VE10157



122 Avenue Georges Pompidou,
24750 TRELISSAC

Par ASSP en date du 31/10/2023, il a été constitué une SASU dénommée :

NORELI

Siège social : 9, place de la liberté 24200 SARLAT-LA-CANÉDA. Capital : 10000 €. Objet social : bar, brasserie, licence IV, restaurant, plats préparés à emporter, pizzas, crêpes, boissons non alcoolisées, locations de chambres. Président : M DA COSTA Bruno demeurant 20, chemin de Desmourets 24200 SARLAT-LA-CANÉDA élu pour une durée illimitée. Admission aux assemblées et exercice du droit de vote : Chaque actionnaire est convoqué aux Assemblées. Chaque action donne droit à une voix. Clauses d'agrément : Agrément pour toute cession, entre vifs et pour cause de mort. Durée : 99 ans à compter de son immatriculation au RCS de BERGERAC.

L23VE10180



Suivant acte reçu par Maître Rodolphe MORLION, Notaire à RIBERAC (Dordogne), 37-39 rue du 26 Mars 1944, le 27 octobre 2023, a été constituée une société civile immobilière ayant les caractéristiques suivantes :

La société a pour objet : l'acquisition, en état futur d'achèvement ou achevés, l'apport, la propriété, la mise en valeur, la transformation, la construction, l'aménagement, l'administration, la location et la vente (exceptionnelle) de tous biens et droits immobiliers, ainsi que de tous biens et droits pouvant constituer l'accessoire, l'annexe ou le complément des biens et droits immobiliers en question.

La dénomination sociale est : **SCI LURSALUCE.**

Le siège social est fixé à : VANXAINS (24600), Moulin de Chignac.

La société est constituée pour une durée de 99 années

Le capital social est fixé à la somme de : TROIS MILLE DEUX CENTS EUROS (3 200,00 EUR).

Les apports sont numéraires.

La raison d'être de la société est familiale, en conséquence son objectif est d'assurer la détention d'un patrimoine immobilier, tant existant qu'à venir, puis de faciliter sa transmission à ses membres, dans le respect de l'éthique économique et environnementale.

Toutes les cessions de parts, quelle que soit la qualité du ou des cessionnaires, sont soumises à l'agrément préalable à l'unanimité des associés.

Le gérant est Monsieur Paul SUEUR demeurant à VANXAINS (24600) Moulin de Chignac.

La société sera immatriculée au registre national des entreprises et au registre du commerce et des sociétés de PERIGUEUX.

Pour avis

Le notaire.

L23VE10284

MODIFICATIONS

MIODELY
Société civile
Au capital de 1 524,49 euros
Siège social : 32, Place de la Mairie
24260 LE BUGUE
402 372 288 RCS BERGERAC

MODIFICATIONS DIVERSES

Aux termes d'un acte de décisions unanimes des associés du 06/10/2023 et à compter de cette même date, il a été décidé :

- de nommer M. Olivier COMBEFREY-ROUX-FAUQUE, 285, Route de la Cluze - 24260 LE BUGUE en qualité de Gérant pour une durée indéterminée en remplacement de M. Michel Charles FAUQUE, décédé.

- de transférer le siège social du 32, Place de la Mairie -24260 LE BUGUE au 285, Route de la Cluze - 24260 LE BUGUE. Les articles 18 et 4 des statuts ont été modifiés en conséquence.

Modification sera faite au Greffe du Tribunal de commerce de BERGERAC.

Pour avis

L23VE09952

POUR RECEVOIR
LE SERVICE RÉGULIER DE
NOTRE JOURNAL

ABONNEZ-VOUS !

SERVICE ABONNEMENT

TÉL. 05 57 14 07 55

ABONNEMENT@ECHOS-JUDICIAIRES.COM

DU GALINOU

SCEA au capital de 100 €
Siège social : LD LE GALINOU
24240 GAGEAC ET ROULLAC
RCS de BERGERAC n°883 223 471

L'AGE du 31/08/2023 a décidé à compter du 31/08/2023 de rendre effective la démission de M. DA ROS Emmanuel aux fonctions de co-gérant.

Modification au RCS de BERGERAC
Pour avis
Le gérant

L23VE10174

ITLB

SARL au capital de 37 500 €
Siège Social :

9 Boulevard Henri Jacquemont
24430 MARSAC-SUR-L'ISLE
788 891 380 RCS PERIGUEUX

L'AGE du 31/10/2023 a décidé de transférer le siège social du 9 Boulevard Henri Jacquemont 24430 Marsac-Sur-L'Isle au 5 Impasse du Pleyszac 24310 Pausac-Et-Saint-Vivien à compter du même jour, et de modifier en conséquence l'article 5 des statuts. Pour avis

L23VE10215



122 Avenue Georges Pompidou,
24750 TRELISSAC

SCOTT COIFFURE SAS au capital de 1000 € Siège social : 22, avenue de la Roque 24100 CREYSSE RCS BERGERAC 840999346 Par décision Assemblée Générale Extraordinaire du 24/07/2023, il a été décidé de nommer M. SCOTT Stéphane demeurant Le Bourg 24150 SAINT-CAPRAISE-DE-LALINDE en qualité de Président en remplacement de Mme FIGEAC épouse SCOTT Corinne, à compter du 24/07/2023. Modification au RCS de BERGERAC.

L23VE10252

DISSOLUTIONS

ETABLISSEMENTS ROLAND SOURZAT
Société par actions simplifiée en liquidation

Au capital de 100 000 euros
Siège social : ZA du Landry - Boulazac,
24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE
Siège de liquidation : lieu-dit La Mothe
24750 TRELISSAC
311 822 852 RCS PERIGUEUX

Aux termes d'une délibération en date du 30/09/2023, l'Assemblée Générale Extraordinaire a décidé la dissolution anticipée de la Société à compter du 30/09/2023 et sa mise en liquidation amiable sous le régime conventionnel dans les conditions prévues par les statuts et les délibérations de ladite assemblée.

Elle a nommé comme liquidateur M. M. Monique SOURZAT, demeurant lieu-dit La Mothe 24750 TRELISSAC, pour toute la durée de la liquidation, avec les pouvoirs les plus étendus tels que déterminés par la loi et les statuts pour procéder aux opérations de liquidation, réaliser l'actif, acquitter le passif, et l'a autorisé à continuer les affaires en cours et à engager de nouvelles pour les besoins de la liquidation.

Le siège de la liquidation est fixé à TRELISSAC (24750) lieu-dit La Mothe.

C'est à cette adresse que la correspondance devra être envoyée et que les actes et documents concernant la liquidation devront être notifiés.

Les actes et pièces relatifs à la liquidation seront déposés au Greffe du Tribunal de commerce de PERIGUEUX, en annexe au Registre du commerce et des sociétés.

Pour avis
Le Liquidateur

L23VE09951

LES QUATRE VENTS
Société civile immobilière en liquidation
Au capital de 1 782 euros
Siège social : Lieu dit La Mothe 24750 TRELISSAC
Siège de liquidation : Lieu dit La Mothe 24750 TRELISSAC
430 346 858 RCS PERIGUEUX

AVIS DE DISSOLUTION ANTICIPÉE

L'Assemblée Générale Extraordinaire réunie le 30/09/2023 a décidé la dissolution anticipée de la Société à compter du même jour et sa mise en liquidation amiable sous le régime conventionnel dans les conditions prévues par les statuts et les délibérations de ladite assemblée.

Elle a nommé comme liquidateur Monsieur Roland SOURZAT, demeurant Lieu-dit La Mothe 24750 TRELISSAC, pour toute la durée de la liquidation, avec les pouvoirs les plus étendus tels que déterminés par la loi et les statuts pour procéder aux opérations de liquidation, réaliser l'actif, acquitter le passif, et l'a autorisé à continuer les affaires en cours et à engager de nouvelles pour les besoins de la liquidation.

Le siège de la liquidation est fixé Lieu-dit La Mothe 24750 TRELISSAC. C'est à cette adresse que la correspondance devra être envoyée et que les actes et documents concernant la liquidation devront être notifiés.

Les actes et pièces relatifs à la liquidation seront déposés au Greffe du Tribunal de commerce de PERIGUEUX, en annexe au Registre du commerce et des sociétés.

Pour avis
Le Liquidateur

L23VE09955

E.M.

SAS en cours de liquidation
au capital de 101 000 €
Siège social : Larat Route de Condat
24530 Champagnac de Belair
792 294 324 RCS PERIGUEUX

Selon décision en date du 31/10/2023, l'associé unique a décidé la dissolution anticipée de la Société à compter dudit jour et sa mise en liquidation amiable sous le régime conventionnel.

M. Eric MARTINOT, demeurant 121 Impasse de Larat 24530 CHAMPAGNAC DE BELAIR, associé unique, exercera les fonctions de liquidateur pour réaliser les opérations de liquidation et parvenir à la clôture de celle-ci. Le siège de la liquidation est fixé 121 Impasse de Larat 24530 CHAMPAGNAC DE BELAIR, adresse à laquelle la correspondance devra être envoyée et les actes et documents concernant la liquidation notifiés. Les actes et pièces relatifs à la liquidation seront déposés au RCS de Périgueux.

Pour avis

L23VE10204

CLÔTURES

SCI T.O.M.
Société civile en liquidation
Au capital de 88 694,84 euros
Siège social et de liquidation : La Pouvellerie
24210 FOSSEMAGNE
419 212 881 RCS PERIGUEUX

CLOTURE DE LIQUIDATION

L'AGO des associés du 27/09/2023 a, à compter de cette même date, approuvé le compte définitif de liquidation, déchargé Madame Chantal MATHIEU de son mandat de liquidateur, donné à cette dernière quitus de sa gestion et constaté la clôture de la liquidation.

Les comptes de liquidation seront déposés au greffe du Tribunal de commerce de PERIGUEUX, en annexe au registre du commerce et des sociétés.

Pour avis

L23VE09945

FONDS DE COMMERCE



122 Avenue Georges Pompidou,
24750 TRELISSAC

Aux termes d'un ASSP en date du 04/10/2023 enregistré le 13/10/2023 au SPFE de PERIGUEUX, dossier n°2023 00059917, référence n°2404P01 2023 A 01479 La société **GALENI SASU** au capital de 1000 € située 1, rue Jean Mermoz 24330 BASSILLAC ET AJUBEROCHE immatriculée au RCS de PERIGUEUX sous le numéro 913559407 a cédé à la société **PIZZA KIOSQUE SARL** au capital de 300 € située 3, rue du colombier 24420 ESCOIRE immatriculée au RCS de Périgueux sous le numéro 949931919 le fonds de commerce de fabrication de pizzas à emporter, rôtisserie sis et exploité au 1, rue Jean Mermoz 24330 BASSILLAC ET AJUBEROCHE. L'entrée en jouissance a été fixée au 04/10/2023. La présente cession est consentie et acceptée moyennant le prix de 30000 €. Les oppositions, s'il y a lieu, seront reçues dans les 10 jours suivant la dernière en date des publications légales. Pour la réception des oppositions, élection de domicile est faite pour la validité et pour la correspondance : FIDUCIAL SOFIRAL 122, avenue Georges Pompidou - 24750 TRELISSAC.

L23VE10143



127 rue de la Croix-de-Seguey
33000 BORDEAUX
www.klema-avocats.fr

SAS QUAI VÈZÈRE

Société par actions simplifiée
Au capital de 10 000 euros
Siège social : 53 impasse de la Rivière
24260 LE BUGUE
RCS BERGERAC 980 164 388

CESSION DE FONDS DE COMMERCE

Suivant acte notarié en date du 11/10/2023 enregistré au pôle Enregistrement de Périgueux le 12/10/2023, dossier 2023 00059764, référence 2404P01 2023 N 01521,

La société **METATRON**, dont le siège social est sis 3 rue de la République, 24260 LE BUGUE, immatriculée au RCS de Bergerac sous le numéro 850 370 719,

A vendu à la **SAS QUAI VÈZÈRE**, dont le siège social est sis 53 impasse de la Rivière, 24260 LE BUGUE, immatriculée au RCS de Bergerac sous le numéro 980 164 388,

Un fonds de commerce de traiteur, restauration sur place et à emporter, café, bar, salon de thé, glacier exploité sis 3 rue de la République, 24260 LE BUGUE.

Cette vente a été consentie au prix de 285 000€, s'appliquant aux éléments incorporels pour 202 559€ et aux éléments corporels pour 82 441€.

Date d'entrée en jouissance le 11/10/2023.

Les oppositions seront reçues dans les 10 jours de la dernière en date des publicités légales à l'adresse du fonds pour la validité et chez Me Gerfaut PRUVOST, SARL KLEMA AVOCATS, 23 rue de la République, 24260 LE BUGUE pour la correspondance.

Pour avis

L23VE10166

ABONNEZ VOUS

127 rue de la Croix-de-Seguey
33000 BORDEAUX
www.klema-avocats.fr

LOU PODEL

Société par actions simplifiée
Au capital de 1 000 euros
Siège social : 1 rue des Frères Chambon,
24200 SARLAT-LA-CANÉDA
RCS BERGERAC 979 158 847

CESSION DE FONDS DE COMMERCE

Suivant acte notarié en date du 06/10/2023 enregistré au pôle Enregistrement de Périgueux le 17/10/2023, dossier 2023 00060286, référence 2404P01 2023 N 01534,

La société **HIBISCUS**, dont le siège social est sis rue des Frères Chambon, 24200 SARLAT-LA-CANÉDA, immatriculée au RCS de Bergerac sous le numéro 802 539 700,

A vendu à la société **LOU PODEL**, dont le siège social est sis 1 rue des Frères Chambon, 24200 SARLAT-LA-CANÉDA, immatriculée au RCS de Bergerac sous le numéro 979 158 847,

Un fonds de commerce de restauration exploité sis rue des frères Chambon et rue du siel, 24200 SARLAT-LA-CANÉDA.

Cette vente a été consentie au prix de 145 000€, s'appliquant aux éléments incorporels pour 95 000€ et aux éléments corporels pour 50 000€.

Date d'entrée en jouissance le 06/10/2023.

Les oppositions seront reçues dans les 10 jours de la dernière en date des publicités légales à l'adresse du fonds pour la validité et chez Me Gerfaut PRUVOST, SARL KLEMA AVOCATS, 23 rue de la République, 24260 LE BUGUE pour la correspondance.

Pour avis

L23VE10167

REGIMES MATRIMONIAUX

CHANGEMENT DE REGIME MATRIMONIAL

Suivant acte reçu par Maître Isabelle MARTIN, Notaire associée de la société d'exercice libéral à responsabilité limitée dénommée «NOTAIRES ASSOCIES 3.0 -7» titulaire d'un office notarial à MONTAZIER, 7 Chemin des Ecoles, CRONPAC 24039, le 27 octobre 2023, a été conclu le changement de régime matrimonial portant adoption de la communauté universelle entre :

Monsieur Gérard Christian GRIMAUULT, retraité, et **Madame Denise Françoise RETUERTO**, retraitée, demeurant ensemble à SAINT-AVIT-RIEURE (24540) 1 Route du Coudougnol.

Monsieur est né à SAINT-OUEN (93400) le 4 juillet 1939,

Madame est née à PARIS 18ÈME ARRONDISSEMENT (75018) le 20 février 1940.

Mariés à la mairie de SAINT-OUEN (93400) le 22 février 1964 sous le régime de la séparation de biens pure et simple aux termes du contrat de mariage reçu par Maître Maurice DEMORTREUX, notaire à PARIS, le 31 janvier 1964, non modifié

Tous deux de nationalité Française.

Les oppositions des créanciers à ce changement, s'il y a lieu, seront reçues dans les trois mois de la présente insertion, en l'office notarial ou domicile a été élu à cet effet.

Pour insertion

Le notaire.

L23VE10158

AMENAGEMENT REGIME MATRIMONIAL

Suivant acte reçu par Maître Axelle-Marie LAVAL, notaire à LA FORCE (Dordogne), CRPCEN 24034, le 26 octobre 2023,

Monsieur Jean-Marie Roger GAUDRY, né à BLIDA (ALGERIE) le 6 septembre 1950, retraité, et Madame Monique Thérèse Claudine NEMES, née à PARIS 18ÈME ARRONDISSEMENT (75018) le 17 novembre 1953, retraitée, demeurant ensemble à BOSSET (24130) 600 route des Prairies-Claud de Bardis.

Mariés à la mairie de BOSSET (24130), le 14 septembre 2001 sous le régime

de la communauté universelle de biens meubles et immeubles, aux termes du contrat de mariage reçu par Maître Lionel GALLIEZ, notaire à MUSSIDAN (24400), le 31 août 2001.

Ont aménagé leur régime matrimonial, sans changement de régime.

Les oppositions des créanciers à cet aménagement, s'il y a lieu, seront reçues dans les trois mois de la présente insertion, en l'office notarial de LA FORCE (24130), 13 rue de la Libération, où domicile a été élu à cet effet.

Pour insertion
Le notaire.
L23VE10206

défini, pourvu que ces opérations ne modifient pas le caractère civil de la Société.

Durée de la Société : 99 ans,
Capital social : 5 000 euros,
Gérance : Monsieur Mohammed EL KADI, demeurant 1114, Route d'Aiguillon 47130 PORT SAINTE MARIE.

Clauses relatives aux cessions de parts : Toute cession de parts ne peut intervenir qu'avec un agrément des associés représentant les deux tiers au moins du capital social.

Immatriculation de la Société au Registre du commerce et des sociétés d'AGEN.

Pour avis
La Gérance
L23VE10073

Les parts sont librement cessibles entre associés et au profit de l'ascendant ou du descendant d'un associé, toutes les autres cessions sont soumises à l'agrément préalable à l'unanimité des associés.

Les gérants de la société sont : Monsieur Jean-François LAURENT demeurant 348 chemin de Guillemet 47300 VILLENEUVE SUR LOT et Madame Marie-Charlotte SIMON demeurant 320 route des Crêtes 47300 LE LEDAT.

La société sera immatriculée au registre national des entreprises et au registre du commerce et des sociétés de AGEN.

Pour avis
Le notaire.
L23VE10238

47. LOT-ET-GARONNE

CONSTITUTIONS



SOCIÉTÉ D'AVOCATS ETIC
Agen - Bordeaux - Pau - Biarritz - Saintes
contact@avocats-etic.com

AVIS DE CONSTITUTION

Aux termes d'un acte sous signature privée sous forme électronique du 24 octobre 2023, il a été constitué une société présentant les caractéristiques suivantes :

Forme : société par actions simplifiée
Dénomination : CIJV
Nom commercial : Ch' A Perlip O Pets
Siège : 137, Zone Industrielle de l'Herisson - 47230 LAVARDAC
Durée : 99 ans à compter de son immatriculation au Registre du commerce et des sociétés d'AGEN
Capital : 10.000 euros
Objet :

Le négoce sur place ou par internet de l'alimentation animale, de produits d'hygiène et accessoires pour les animaux.

La commercialisation de produits (alimentaires ou non) destinés aux animaux (domestiques ou non).

L'activité de colis-relais, dépositaire de colis.

Exercice du droit de vote : Chaque action donne en outre le droit au vote et à la représentation dans les consultations collectives ou assemblées générales, ainsi que le droit d'être informé sur la marche de la Société et d'obtenir communication de certains documents sociaux aux époques et dans les conditions prévues par la loi et les statuts.

La propriété d'une action comporte de plein droit adhésion aux statuts de la Société et aux décisions de la collectivité des associés.

Agrément : La cession de titres de capital et de valeurs mobilières donnant accès au capital à un tiers à quelque titre que ce soit est soumise à l'agrément préalable de la collectivité des associés.

Président : Madame Isabelle PÉBERAT, demeurant 1122, Route de Damazan 47160 PUCH D'AGENAIS

Directeur Général : Monsieur Jérôme PÉBERAT, demeurant 1122, Route de Damazan 47160 PUCH D'AGENAIS

La Société sera immatriculée au Registre du commerce et des sociétés d'AGEN.

**POUR AVIS
Le Président**
L23VE10034



AVIS DE CONSTITUTION

Aux termes d'un acte reçu par Me Sandrine BONNEVAL, notaire à BERGERAC, le 20.10.23, il a été instituée une société présentant les caractéristiques suivantes :

FORME : société civile de moyens
DENOMINATION : CKVF DURAS
SIÈGE SOCIAL : DURAS (47120) 118 A la ville

OBJET : La société a pour objet exclusif la mise en commun des moyens utiles à l'exercice de la profession de ses membres en veillant au respect de la liberté de choix par le patient et de l'indépendance professionnelle de chaque associé, sans que la société puisse elle-même exercer leur profession.

DURÉE : 99 années à compter de son immatriculation au RCS

CAPITAL : 1.000 EUR
GERANCE : Monsieur Hugo VERGARA VALLADOLID et Madame Amélie FURGE en qualité de co-gérants.

CESSION D'ACTION : cession libre entre actionnaires, agrément dans tous les autres cas.

IMMATRICULATION : au registre du commerce et des sociétés de AGEN

Pour avis, Me BONNEVAL
L23VE10040



SOCIÉTÉ D'AVOCATS ETIC
Agen - Bordeaux - Pau - Biarritz - Saintes
contact@avocats-etic.com

AVIS DE CONSTITUTION

Aux termes d'un acte sous signature privée sous forme électronique du 26 octobre 2023, il a été constituée une société présentant les caractéristiques suivantes :

Forme sociale : Société civile immobilière,
Dénomination sociale : SCI REPU-BLIQUE LK4
Siège social : 2 726, Route de Bordeaux - 47130 PORT SAINTE MARIE

Objet social :
- l'acquisition, l'administration et l'exploitation par bail, location ou autrement de tous biens et droits immobiliers, et généralement la réalisation de toutes opérations immobilières pourvu que ces opérations ne modifient pas le caractère civil de la Société,
- éventuellement et exceptionnellement l'aliénation du ou des immeubles devenus inutiles à la Société, au moyen de vente, échange ou apport en société, et généralement toutes opérations quelconques pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet ci-dessus



Aux termes d'un acte authentique reçu le 14/09/2023 par Maître Rudy BOIZIOT, Notaire à LAYRAC (47390) - 14 avenue Jean Coulom, il a été constituée une SCI ayant les caractéristiques suivantes :

Dénomination sociale : OETO
Objet social : L'acquisition en état futur d'achèvement ou achevés l'apport, la propriété, la mise en valeur, la transformation la construction, l'aménagement, l'administration, la location et la vente (exceptionnelle) de tous biens et droits immobiliers, ainsi que de tous biens et droits pouvant constituer l'accessoire l'annexe ou le complément des biens et droits en question. Le tout soit au moyen de ses capitaux propres soit au moyen de capitaux d'emprunt ainsi que de l'octroi, à titre accessoire et exceptionnel, de toutes garanties à des opérations conformes au présent objet civil et susceptibles d'en favoriser le développement. Et, généralement toutes opérations civiles pouvant se rattacher directement ou indirectement à cet objet ou susceptibles d'en favoriser le développement et ne modifiant pas le caractère civil de la société.

Siège social : 13 rue Daniel BALAVOINE, 47340 SAINT ANTOINE DE FICALBA
Capital : 100 €
Durée : 99 ans à compter de son immatriculation au RCS d'AGEN
Co-gérance : M. LANDAIS Jean-Marc Joel, demeurant 13 rue Daniel BALAVOINE, 47340 SAINT ANTOINE DE FICALBA et Mme BOS Florence Dominique, demeurant 13 rue Daniel BALAVOINE, 47340 SAINT ANTOINE DE FICALBA

Clause d'agrément : Les parts sont librement cessibles au profit d'un ou plusieurs associés, toutes les autres cessions sont soumises à l'agrément préalable à l'unanimité des associés

Pour avis
Le notaire
L23VE10075



**OFFICE NOTARIAL
Bruno ROLLE, François CALVET, Céline GRASS-DARQUE, Romain LANDES**
45 rue des Vignes
47300 Villeneuve-sur-Lot

AVIS DE CONSTITUTION

Suivant acte reçu par Maître Céline GRASS DARQUE, notaire de la Société : « Société d'Exercice Libéral à Responsabilité Limitée Office Notarial Saint-Cyr, titulaire d'un Office Notarial » ayant son siège à VILLENEUVE SUR LOT, 45 rue des Vignes, le 13 octobre 2023, a été constituée une société civile immobilière ayant les caractéristiques suivantes :

La société a pour objet : l'acquisition, en état futur d'achèvement ou achevés, l'apport, la propriété, la mise en valeur, la transformation, la construction, l'aménagement, l'administration, la location et la vente (exceptionnelle) de tous biens et droits immobiliers, ainsi que de tous biens et droits pouvant constituer l'accessoire, l'annexe ou le complément des biens et droits immobiliers en question.
La dénomination sociale est : LAURE-SI.

Le siège social est fixé à : VILLENEUVE-SUR-LOT (47300), 40 avenue de la Myre Mory .

La société est constituée pour une durée de 99 années

Le capital social est fixé à la somme de : CINQ CENTS EUROS (500,00 EUR).
Les apports sont numéraires.

AVIS DE CONSTITUTION

SCI «BATIPLUS»

Suivant acte reçu par Maître Corinne PODECHARD, notaire à LECTOURE, le 20 octobre 2023, il a été constitué la Société Civile Immobilière suivante :

Dénomination : BATIPLUS
Capital social : MILLE HUIT CENTS EUROS (1.800 €)

Apports : en numéraire.
Siège : 1151 route des lavandes 47270 GRAYSSAS

Durée : 99 ans à compter de son immatriculation

Objet : acquisition, gestion et administration de tous biens immobiliers

Gérant : M. Julien JIMENEZ, époux de Mme Marie BENDICHE, demeurant à GRAYSSAS (47270), 1151 route des lavandes. Né à PAMIERS (09100), le 13 mars 1984.

Cession de parts : agrément obligatoire

La société sera immatriculée au registre du commerce et des sociétés d'AGEN ainsi qu'au Registre National des Entreprises (RNE)

POUR AVIS ET MENTION
Me Corinne PODECHARD, Notaire
L23VE10277

MODIFICATIONS



Groupe CF
Société d'Expertise Comptable et Commissariat aux Comptes
www.compagnie-fiduciaire.com
contact@groupect.com

JL C MACONNERIE
SARL au capital de 7 622 45 €
Siège social : LABEYRIE HAUT
47170 SAINTE-MAURE-DE-PEYRIAC
RCS d'AGEN n°393 287 537

TRANSFORMATION EN SAS

L'AGE du 09/10/2023 a :
1/ autorisé la cession de l'intégralité des parts sociales détenues par M. Jean -Luc GINGLARDI à M. Christophe GINGLARDI à effet du même jour,
2/ transféré le siège social au 152 chemin de Labeyrie 47170 SAINTE-MAURE-DE-PEYRIAC à effet du 01/11/2023,
3/ changé la dénomination sociale de la société qui sera désormais connue sous le nom «GINGLARDI CHRISTOPHE» à compter du 01/11/2023,

2/décidé de transformer la société en Société par Actions Simplifiée à associé unique, sans création d'un être moral nouveau, à compter du 01/11/2023 et a nommé en qualité de président M. GINGLARDI Christophe, demeurant 152 chemin de Labeyrie, 47170 SAINTE MAURE DE PEYRIAC.

Du fait de la transformation, il est mis fin aux fonctions de la gérance.

Mention : RCS d'AGEN.
L23VE09647

LA VIE ÉCONOMIQUE

SERVICE ABONNEMENT

TÉL. 05 57 14 07 55

abonnement@echos-judiciaires.com

ETIC
AVOCATS
SOCIÉTÉ D'AVOCATS ETIC
Agen - Bordeaux - Pau - Biarritz - Saintes
contact@avocats-etic.com

Ecoélec47
Société à responsabilité limitée unipersonnelle
Au capital de 5 000 euros
Siège social : Lieudit «Le Bourg» - 47600 SAUMONT
912 451 994 RCS AGEN

Aux termes d'une décision en date du 23 octobre 2023, l'Associé unique a décidé d'étendre l'objet social aux activités d'installation de tous types de chauffage à bois indépendant ainsi qu'à tous travaux d'isolation intérieure et extérieure.
Pour avis,
La Gérance.

L23VE09872

ETIC
AVOCATS
SOCIÉTÉ D'AVOCATS ETIC
Agen - Bordeaux - Pau - Biarritz - Saintes
contact@avocats-etic.com

Aux termes d'une délibération en date du 30 juin 2023, l'Assemblée Générale Mixte de la société **SCI LES MILLE ET UN LEGUMES**, Société civile immobilière au capital de 1 120 € dont le siège social est sis lieu-dit Petit Pehaut 47600 SAUMONT et immatriculé sous le numéro 802 705 210 RCS AGEN a décidé de transférer le siège social du lieu-dit Petit Pehaut au lieu dit Morrau 47180 SAINTE BAZILLE, et de modifier en conséquence l'article 4 des statuts.
Pour avis
La Gérance

L23VE09874

ETIC
AVOCATS
SOCIÉTÉ D'AVOCATS ETIC
Agen - Bordeaux - Pau - Biarritz - Saintes
contact@avocats-etic.com

BIOPRESS
Société par actions simplifiée unipersonnelle
Au capital de 622 700 euros
Siège social : 2, Rue Edouard Branly - ZI La Queille - 47400 TONNEINS
351 775 523 RCS AGEN

Aux termes d'un procès-verbal des décisions de l'Associée unique en date du 30 septembre 2023, il résulte que les mandats :

De la société TRIAXE, Commissaire aux Comptes titulaire, SAS au capital de 112 800 €, siège social : 1089 Avenue du Général Leclerc 47000 AGEN, immatriculée au RCS d'AGEN sous le n° 343 241 238,

Et de la société AUDIT EXPERTISE JPC, Commissaire aux Comptes suppléante, SAS au capital de 20 000 €, siège social : Brouilhats 47200 MARMANDE, immatriculée au RCS d'AGEN sous le n° 339 846 883,

Sont arrivés à expiration et qu'il n'est pas désigné de Commissaire aux Comptes en remplacement.

POUR AVIS
La Présidente

L23VE09916

J.L.C.
JURI-LAWYERS CONSULTANTS SOCIÉTÉ D'AVOCATS
Marmande - Bordeaux
Tél. 05 53 76 06 06
contact@cabinet-jlc.com
www.cabinet-jlc.com

Aux termes d'une délibération de l'AGM en date du 25/10/2023 de la **SAS CONTROLLE TECHNIQUE POIDS LOURDS MARMANDAIS**, au capital de 7500€ dont le siège social est Marché Gare 47200 MARMANDE, immatriculée au RCS d'AGEN sous le n°481 316 859, il résulte que :

- M. Alexandre BONNY, demeurant 363 Route de l'Eglise 47120 SAINT-PIERRE-SUR-DROPT a été nommé en qualité de Président en remplacement de M. Eric PAMPOUILLE, démissionnaire, pour une durée indéterminée à compter de ce jour.
- Mme Cécile BONNY, demeurant 363 Route de l'Eglise 47120 SAINT-PIERRE-SUR-DROPT, a été nommée en qualité de Directeur Général, pour une durée indéterminée à compter de ce jour.

L23VE10008

J.L.C.
JURI-LAWYERS CONSULTANTS SOCIÉTÉ D'AVOCATS
Marmande - Bordeaux
Tél. 05 53 76 06 06
contact@cabinet-jlc.com
www.cabinet-jlc.com

Aux termes d'une AGE du 10/10/2023 de la **SAS WENDEL DISTRIBUTION**, au capital social de 250 000 €, ayant son siège social ZAC Marmande-Sud, 47250 SAMAZAN, 502 794 241 RCS AGEN, il résulte que le capital social a été augmenté de 750 000 € par incorporation de réserves. En conséquence, l'article 7 des statuts a été modifié.

Ancienne mention : Le capital social est fixé à deux cent cinquante mille euros (250 000 €).

Nouvelle mention : Le capital social est fixé à un million d'euros (1 000 000 €).

L23VE10054

J.L.C.
JURI-LAWYERS CONSULTANTS SOCIÉTÉ D'AVOCATS
Marmande - Bordeaux
Tél. 05 53 76 06 06
contact@cabinet-jlc.com
www.cabinet-jlc.com

Aux termes d'une délibération en date du 13/10/2023, l'AGE de la **SAS ETABLISSEMENTS WENDEL FRERES**, au capital de 1 250 000 €, ayant son siège social 11 Av François Mitterrand, 47200 MARMANDE, immatriculée 726 350 051 RCS AGEN, a décidé d'étendre l'objet social aux activités de pose de matériel électrique, agencement de bâtiments, installation de chauffage, service après-vente et dépannage et de modifier en conséquence l'article 2 des statuts.

L23VE10062

Société d'Expertise Comptable & de Commissariat aux comptes
1 rue Félix Aunac - 47000 AGEN
Tél : 05 53 66 94 94
Site web :
www.cabinet-aviano.fr

ART L 225-248 CCOM

LB CONSULTING, SASU au capital de 1 000 €, Siège social : 3 rue Lassaigue, 47000 AGEN, 908 338 437 RCS AGEN.

Aux termes d'une décision en date du 12/10/2023 l'associé unique a décidé la continuation de la société malgré un actif inférieur à la moitié du capital social, conformément à l'art L 225-248 C.Com. Modification au RCS de AGEN. Pour avis, le président.

L23VE10155

Société d'Expertise Comptable & de Commissariat aux comptes
1 rue Félix Aunac - 47000 AGEN
Tél : 05 53 66 94 94
Site web :
www.cabinet-aviano.fr

ART L 225-248 CCOM

SB CONSULTING, SAS au capital de 1 000 €, Siège social : 3 rue Lassaigue, 47000 AGEN, 908 071 152 RCS AGEN.

Aux termes d'une décision en date du 18/10/2023 l'associé unique a décidé la continuation de la société malgré un actif inférieur à la moitié du capital social, conformément à l'art L 225-248 C.Com. Modification au RCS de AGEN. Pour avis, le président.

L23VE10156

CABINET DUBOURG
Conseils Experts
18 rue Anatole France
47190 AIGUILLON
c.dubourg@dubourg-conseils-experts.fr

RS TRANSPORT

SARL au capital de 3 000 €
Siège social : AV DU MARECHAL JOFFRE
47190 AIGUILLON
RCS d'AGEN n°948 009 014

L'AGE du 31/10/2023 a décidé à compter du 31/10/2023 d'augmenter le capital social de 6 000 € par apports en numéraire en le portant de 3 000 € à 9 000 €.
Article 7 et 8 des statuts modifié en conséquence.
Modification au RCS d'AGEN.
Pour avis
Le Gérant

L23VE10245

S.A.S. THEPLACE2BE

Société par actions simplifiée au capital de 1.000 euros
Siège social : 53 Bis, Quai Georges Leygues
47000 AGEN
920 936 382 R.C.S AGEN

Aux termes des décisions unanimes des associés du 2/11/2023 :

- le siège social sis 53 Bis, Quai Georges Leygues - 47000 AGEN a été transféré 21 boulevard de la Marine - 47300 VILLENEUVE-SUR-LOT, à compter du même jour. L'article 4 des statuts a été modifié en conséquence.

- l'objet social a été modifié afin notamment de supprimer l'activité de maîtrise d'ouvrage. La société a pour principales activités, la gestion et location de biens immobiliers, et notamment la sous-location en meublé de biens immobiliers pris en location ; la fourniture de prestations accessoires à la location et la sous-location d'un bien immobilier ; les prestations d'ameublement, d'équipements, de décoration, d'embellissement de locaux et les prestations de conseils dans ces matières ; le conseil dans le domaine de la construction et de la rénovation énergétique et plus généralement dans les domaines relatifs à l'habitat. L'article 2 des statuts a été modifié en conséquence.

Pour avis, le Président

L23VE10261

ETIC
AVOCATS
SOCIÉTÉ D'AVOCATS ETIC
Agen - Bordeaux - Pau - Biarritz - Saintes
contact@avocats-etic.com

SERRURERIE MENUISERIE LIVRAIDASE
Société par actions simplifiée unipersonnelle

Au capital de 500 000 euros
Siège social : Rue des Silos - 47110 SAINTE-LIVRADE-SUR-LOT
484 865 837 RCS AGEN

Aux termes d'une décision en date du 2 novembre 2023, l'Associée unique a décidé de remplacer, à compter du même jour :

- La dénomination sociale par **SERRURERIE MENUISERIE LOT ET GARONNAISE**

- Le sigle S.M.L. par **S.M.L.G.**
POUR AVIS
La Présidente

L23VE10267

ABONNEZ VOUS

SARL GARONNE ACTES & CONSEILS

CAPITAL 5.000 €
SIEGE : 182 avenue Michel Ricard
47520 LE PASSAGE D'AGEN
RCS AGEN 838.763.860

CHANGEMENT DE SIEGE SOCIAL

Par décision de l'assemblée générale extraordinaire des associés en date du 3 novembre 2023, les associés ont décidé de transférer à compter de cette date le siège social de la société au 2 route de Nérac 47520 LE PASSAGE D'AGEN.

L'article 4 des statuts sera modifié en conséquence.

Pour avis.

La Gérance

L23VE10276

DISSOLUTIONS

AUTO CLEAN PASSION

Société par actions simplifiée en liquidation
Au capital de 1 000 euros
Siège social et de liquidation : Lieu-dit Troutet - 47390 LAYRAC
823 675 772 RCS AGEN

Le 26/10/2023, l'associé unique a décidé la dissolution anticipée de la Société à compter du 26/10/2023 et sa mise en liquidation amiable sous le régime conventionnel. Frédéric NERI, demeurant Lieu-dit Troutet - 47390 LAYRAC, associé unique, exercera les fonctions de liquidateur pour réaliser les opérations de liquidation et parvenir à la clôture de celle-ci. Le siège de la liquidation est fixé Lieu-dit Troutet - 47390 LAYRAC. C'est à cette adresse que la correspondance devra être envoyée et que les actes et documents concernant la liquidation devront être notifiés. Les actes et pièces relatifs à la liquidation seront déposés au Greffe du Tribunal de Commerce d'AGEN, en annexe au RCS.

L23VE10043

ALPHA
CONSEILS

SELARL ALPHA CONSEILS
Société d'Avocats
12 B Cours Washington
47000 AGEN
Tél : 05 53 779 778
www.alpha-conseils-avocats.fr

ESPERANCE K

Société par Actions Simplifiée à Associée unique en liquidation
au capital de 2.000 Euros
Siège Social : 36 rue de Paris
47300 VILLENEUVE-SUR-LOT
881 974 729 R.C.S. AGEN

Par décisions en date du 31/10/2023, l'Associée unique a décidé de prononcer la dissolution anticipée de la Société à compter du 31/10/2023 et sa mise en liquidation amiable. Elle a mis fin aux fonctions de la Présidente et a nommé comme Liquidateur, à compter du 31/10/2023, Akissi CARZON, demeurant 245 rue de Rodrigues - Bâtiment B3 - Apt 12 - 47000 AGEN, avec les pouvoirs les plus étendus pour réaliser les opérations de liquidation et parvenir à la clôture de celle-ci. Le siège de la liquidation est fixé au domicile du Liquidateur. C'est à cette adresse que la correspondance devra être envoyée et que les actes et documents concernant la liquidation devront être notifiés. Les actes et pièces relatifs à la liquidation seront déposés au Greffe du Tribunal de Commerce d'AGEN, en annexe au R.C.S.

Par décisions en date du 31/10/2023, subséquente, l'Associée unique a approuvé le compte définitif de liquidation, déchargé Akissi CARZON de son mandat de Liquidateur, donné à cette dernière quitus de sa gestion et constaté la clôture de la liquidation. Les comptes définitifs établis par le Liquidateur sont déposés au Greffe du Tribunal de Commerce d'AGEN, en annexe au RCS. Pour avis, le Liquidateur

L23VE10178



SELARL ALPHA CONSEILS
Société d'Avocats
12 B Cours Washington
47000 AGEN
Tél : 05 53 779 778
www.alpha-conseils-avocats.fr

SOVEDO

Société Civile Immobilière
au capital de 2.000 euros
Siège Social : 609 route du Moulin d'Arasse - « Vert Bois »
47510 FOULAYRONNES
484 560 073 R.C.S. AGEN

Aux termes des décisions unanimes en date du 31/10/2023, les associés ont décidé la dissolution anticipée de la Société à compter du 31/10/2023 et sa mise en liquidation, de mettre fin aux fonctions de la gérance et de nommer comme Liquidateur, à compter du 31/10/2023, Véronique BILLARD, demeurant 609 route du Moulin d'Arasse - Vert Bois - 47510 FOULAYRONNES, pour toute la durée de la liquidation, avec les pouvoirs les plus étendus pour réaliser les opérations de liquidation et parvenir à la clôture de celle-ci.

Le dépôt des actes et pièces relatifs à la liquidation sera effectué au Greffe du Tribunal de Commerce d'AGEN en annexe au R.C.S.

Le siège de la liquidation est fixé 609 route du Moulin d'Arasse - Vert Bois - 47510 FOULAYRONNES, adresse à laquelle toute correspondance devra être envoyée et actes et documents concernant la liquidation devront être notifiés. Pour avis, le Liquidateur.

L23VE10188

CLÔTURES



**FIDUCIAL
SOFIRAL**

Rue du Cardinal Richaud
33000 Bordeaux

AQUITAINE ENDUITS

Société par actions simplifiée en liquidation
Au capital de 1 500 euros
Siège social et siège de liquidation : 9 ter
Rue Labrou, 47200 MARMANDE
903 159 069 RCS AGEN

L'Assemblée Générale Ordinaire réunie le 16/10/2023 au siège de liquidation a approuvé le compte définitif de liquidation, déchargé Madame Ichraf MARBOUH, demeurant 123 rue Tombeloy, Villalodge C 22, 47200 MARMANDE, de son mandat de liquidateur, donné à ce dernier quitus de sa gestion et constaté la clôture de la liquidation à compter du jour de ladite assemblée.

Les comptes de liquidation sont déposés au greffe du Tribunal de commerce d'AGEN, en annexe au Registre du commerce et des sociétés et la Société sera radiée dudit registre.

Pour avis, Le Liquidateur

L23VE10170

**LA VIE
ÉCONOMIQUE**
DU SUD-OUEST

**POUR VOTRE
COMMUNICATION
PUBLICITAIRE**

TÉL. 05 56 52 32 13

publicite@echos-judiciaires.com

AUTRES ANNONCES



**SCP
V. TOURON SCHREIBER
C. MARGNES - H. LERO
C. VINCENT**
Notaires associés
17 Boulevard Saint Cyr de
Coquard CS 10031
47301 Villeneuve sur Lot

AVIS DE SAISINE DE LÉGATAIRE UNIVERSEL - DÉLAI D'OPPOSITION

Suivant testament olographe en date du 19 octobre 2018,

Mademoiselle Maryse Simone DURANT, en son vivant Retraitée, demeurant à BIAS (47300) 117 rue de la Plaine. Née à VILLENEUVE-SUR-LOT (47300), le 23 octobre 1939. Célibataire. Décédée à VILLENEUVE-SUR-LOT (47300) (FRANCE), le 29 juillet 2023.

A consenti un legs universel. Consécutivement à son décès, ce testament a fait l'objet d'un dépôt aux termes du procès-verbal d'ouverture et de description de testament reçu par Maître Stéphanie CASANOVA, de la Société Civile Professionnelle «Valérie TOURON SCHREIBER, Carole MARGNES, Hélène LERO et Claire VINCENT, notaires associés d'une Société Civile Professionnelle titulaire d'un office notarial» à VILLENEUVE-SUR-LOT, 17 Boulevard Saint Cyr de Coquard, le 19 octobre 2023, duquel il résulte que le légataire remplit les conditions de sa saisine.

Opposition à l'exercice de ses droits pourra être formée par tout intéressé auprès du notaire chargé du règlement de la succession : **Maître Valérie TOURON SCHREIBER, notaire à VILLENEUVE-SUR-LOT, référence CRPCEN : 47059**, dans le mois suivant la réception par le greffe du tribunal judiciaire de AGEN de l'expédition du procès-verbal d'ouverture du testament et copie de ce testament.

En cas d'opposition, le légataire sera soumis à la procédure d'envoi en possession.

L23VE09934

DIVERS

In Extenso

Cabinet Husson
1 rue Marcel Pagnol
47510 Foulayronnes
Tél. : 05 53 95 66 35

« SEBEAU »

Société par actions simplifiée
Au capital de 7 500 euros
Siège social : 297, Côte de Bufferoce
(47300) PUJOLS
914 401 427 RNE-RCS AGEN

Aux termes d'une décision de l'assemblée unique en date du 16 octobre 2023, il résulte que :

- Mme Nathalie Bernadette BRUNEAU, née HATTRY, a démissionné à compter du même jour de ses fonctions de Directrice Générale, et n'a pas été remplacée.

L'article « 30 » des statuts a été modifié en conséquence et le nom de Madame Nathalie BRUNEAU a été retiré des statuts.

- Mme Nathalie Bernadette BRUNEAU, née HATTRY, demeurant 297, Côte de Bufferoce (47300) PUJOLS, a été nommée en qualité de Présidente, à compter du même jour et sans limitation de durée, en remplacement de M. Sébastien BRUNEAU, décédé.

L'article « 29 » des statuts a été modifié en conséquence et le nom de M. Sébastien BRUNEAU a été retiré des statuts sans qu'il y ait lieu de le remplacer par celui de Mme Nathalie BRUNEAU.

POUR AVIS
La Présidente

L23VE09349



**SELARL BERNARD-
DELAGÉ-RECONDO**
Notaires associés
8 Boulevard Armand Fallières
47170 Mézin

CHANGEMENT DE REGIME MATRIMONIAL

Suivant acte reçu par Maître François BERNARD, Notaire à MEZIN (47170), 8 Bd Armand Fallières, le 02.11.2023, a été conclu le changement de régime matrimonial portant adoption de la communauté universelle avec clause d'attribution de la pleine propriété au survivant entre :

Monsieur Germain Pellegrin PARISE, traité, et Madame Monique ESQUERRE, sans profession, demeurant ensemble à MEZIN (47170) 31 Avenue Georges Casagnabère Monsieur est né à PARLEBOS-CQ (40310) le 17 janvier 1944 et Madame est née à CAZALIS (33113) le 8 décembre 1947. Mariés à la mairie de GABARRET (40310) le 1er octobre 1966 sous le régime de la communauté d'acquêts à défaut de contrat de mariage préalable. Ce régime matrimonial n'a pas fait l'objet de modification. Monsieur et Madame sont de nationalité française. Résidents au sens de la réglementation fiscale.

Les oppositions des créanciers à ce changement, s'il y a lieu, seront reçues dans les trois mois de la présente insertion, en l'office notarial où domicile a été élu à cet effet.

Pour insertion Le notaire.

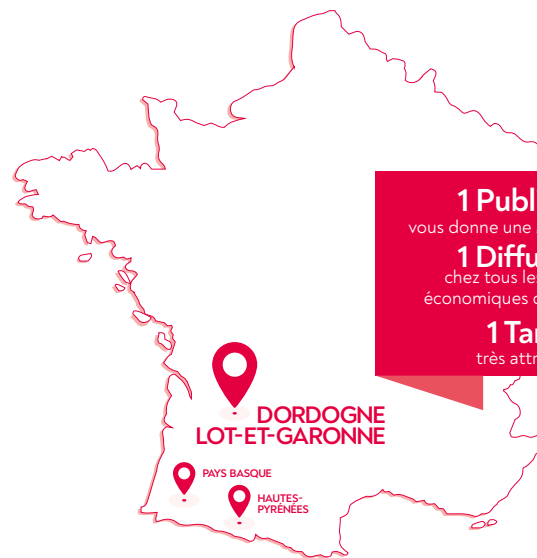
L23VE10265

LA VIE ÉCONOMIQUE

DU SUD-OUEST

SE CHARGE DE VOS
APPELS D'OFFRES &
AVIS D'ENQUÊTE

LA PARUTION
DANS NOTRE JOURNAL
D'ANNONCES LÉGALES
VOUS ASSURE :



1 Publicité

vous donne une Maxi visibilité

1 Diffusion

chez tous les acteurs
économiques de la région

1 Tarif

très attractif

**DORDOGNE
LOT-ET-GARONNE**

PAYS BASQUE

HAUTES-
PYRÉNÉES

LA PUBLICATION DANS UN JOURNAL D'ANNONCES LÉGALES EST OBLIGATOIRE

Marché de travaux < 5 548 000 €
Fournitures et Services (État) < 144 000 €
Fournitures et services (Collectivités) < 211 000 €

**BOOSTER LES RÉPONSES DES ENTREPRISES
AVEC UNE PARUTION À PRIX RÉDUIT
QUEL QUE SOIT LE SEUIL DE VOTRE MARCHÉ**

CONSTITUTIONS



ENALY
Société Civile Immobilière
Au capital de 1 000 euros
Siège Social : 575 chemin Peyrot à (64170) LABASTIDE-MONREJEAU
En cours d'immatriculation au RCS de PAU

CONSTITUTION

Par acte sous seing privé en date à LABASTIDE-MONREJEAU du 23/10/2023, il a été constitué une société dont les caractéristiques principales sont les suivantes :

- Forme : Société Civile Immobilière
- Dénomination : ENALY
- Siège social : 575 chemin Peyrot à (64170) LABASTIDE-MONREJEAU
- Objet : La société a pour objet :
 - L'acquisition, l'administration, la gestion, la construction en vue de la location, la location d'immeubles, à usage commercial, professionnel ou d'habitation et de tous biens immobiliers et éventuellement et exceptionnellement l'aliénation du ou des immeubles devenus inutilisés à la Société, au moyen de vente, échange ou apport en société, et généralement toutes opérations quelconques pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet ci-dessus défini, pourvu que ces opérations ne modifient pas le caractère civil de la Société.

- L'acquisition, la prise de participation, la gestion et la cession de tous titres, valeurs mobilières (SCPI), participations financières, dans toutes affaires, entreprises, sociétés commerciales, industrielles, financières, mobilières ou immobilières, ainsi que l'exercice de tous les droits attachés à ces participations et valeurs mobilières.

- Toutes opérations financières, mobilières ou immobilières et toutes formes d'endettement se rattachant directement ou indirectement à cet objet, ou tout autre similaire ou connexe, et susceptibles d'en favoriser la réalisation.

- Capital social : 1 000 € divisé en 100 parts de 10 € chacune de valeur nominale entièrement libérées.

- Gérance : Madame Jennifer COSTE-MALE-LACOSTE née le 18 janvier 1985 à PAU (64) de nationalité française demeurant 575 chemin Peyrot à (64170) LABASTIDE-MONREJEAU

- Durée - RCS : 99 années à compter de son immatriculation au RCS de PAU

- Agrément des cessions de parts : toutes les cessions de parts sociales, y compris celles intervenant entre associés, ascendants et descendants ou encore entre conjoints, que ce soit en pleine propriété, nue-propriété ou en usufruit, sont soumises à un agrément. La décision d'agrément est valablement prise aux conditions des décisions collectives extraordinaires. Pour avis, la gérance

L23VE10037



VOXEL
Société d'Avocats
1 rue François Neveux
ZAC de Trenque Bât. Atrium
47550 Boé
Tél : 05 53 47 50 00
Fax : 05 53 47 49 00
www.voxel-avocats.fr

BOULEVARD PATCH
Société par Actions Simplifiée
au capital de 1.000 euros
Siège social : 11, Avenue de Cambo
64600 ANGLET
R.C.S. BAYONNE

AVIS DE CONSTITUTION

Aux termes d'un acte sous seing privé en date, à ANGLET du 14 octobre 2023 il a été constituée une Société par Actions

Simplifiée présentant les caractéristiques suivantes :

Dénomination sociale : BOULEVARD PATCH

Siège social : 11, Avenue de Cambo - 64600 ANGLET

Durée : 99 années à compter de sa date d'immatriculation au R.C.S

Capital : 1.000 Euros, divisé en 1.000 actions de 1 euro chacune

Objet : La société a pour objet en France et à l'étranger, la gestion, l'administration, l'exploitation, l'acquisition par tous moyens, (notamment par voie d'achat, échange, apport ou autrement) et la cession de participations dans toutes sociétés civiles ou commerciales, exerçant dans tous domaines d'activités, ces prises de participations pouvant être réalisées par la souscription ou l'acquisition de parts sociales, actions ou tous types de valeurs mobilières ; la gestion, l'administration, l'exploitation, l'acquisition par voie d'achat, échange, apport ou autrement de tous immeubles bâtis ou non bâtis, de tous droits immobiliers, de tous biens meubles, et de toutes valeurs mobilières (telles que sans que cette liste puisse être considérée comme limitative ou exhaustive : des actions, parts sociales, droits de souscription, obligations, etc), la cession desdits immeubles, droits, biens ou valeurs ; la participation de la Société, par tous moyens, directement ou indirectement, dans toutes opérations pouvant se rattacher à son objet par voie de création de sociétés nouvelles, d'apport, de souscription ou d'achat de titres ou droits sociaux, de fusion ou autrement, de création, d'acquisition, de location, de conclusion de contrat d'agence commerciale, de prise en location-gérance de tous fonds de commerce ou établissements ; la prise, l'acquisition, l'exploitation ou la cession de tous procédés et brevets concernant ces activités ; et généralement, toutes opérations industrielles, commerciales, financières, civiles, mobilières ou immobilières, pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou à tout objet similaire ou connexe

Exercice du droit de vote : Tout actionnaire peut participer aux décisions collectives, et chaque actionnaire dispose d'autant de voix qu'il possède ou représente d'actions.

Transmission des actions : libre en cas d'associé unique. Droit de préemption au profit de chaque actionnaire. Agrément des cessions par l'Assemblée Générale Extraordinaire.

Président : Monsieur Laurent COU-TANCEAU, demeurant 8, Rue du Mail 75002 PARIS, né le 7 août 1969 à SAINT-GERMAIN-LAYE (78), et de nationalité française.

La société sera immatriculée au R.C.S. de BAYONNE. Pour avis. Le président

L23VE10151

Aux termes d'un acte sous seing privé établi à Pau (64) en date du 23 octobre 2023, il a été constituée une SAS ayant les caractéristiques suivantes

Dénomination : SAS OLR

Objet social : Les activités de Transaction sur immeubles et fonds de commerce ; de Location immobilière, de Gérance immobilière

Siège social : 13 Avenue Léon Say 64000 Pau.

Capital : 10000 €

Durée : 99 ans à compter de son immatriculation au RCS de Pau

Président : DAVIOT Maxence, dmt 76 Boulevard de la Marquette 31000 Toulouse

Admission aux assemblées et droits de votes : Tout associé en capital ou en industrie a le droit de participer aux décisions collectives, personnellement ou par mandataire, quel que soit le nombre d'actions qu'il possède. Il doit justifier de son identité et de l'inscription en compte de ses actions au jour de la décision collective.

Clause d'agrément : Les cessions d'actions, à titre onéreux ou gratuit, sont libres entre associés. Toutes les autres cessions sont soumises à l'agrément préalable de la collectivité des associés, statuant aux conditions de majorité prévues pour les décisions extraordinaires.

L23VE10195



ACTUARIEL EXPERTISE
Société d'expertise comptable
Conseil en création d'entreprises
Lormont - Tél. 05 57 54 4984
La Brède - Tél. 05 56 78 56 32
www.actuariel-expertise.com

AVIS DE CONSTITUTION

Avis est donné de la constitution en date du 31 OCTOBRE 2023 de la Société à Responsabilité Limitée PRESTIGE CAR TRADERS au capital de 500 euros. Siège social : 1 rue Lekueder 64700 HENDAYE. Objet : Négoce de véhicules d'occasions. Durée : 99 ans à compter de l'immatriculation au registre du commerce et des sociétés de BAYONNE. Gérants : Monsieur Jaled MOHSEN A'AYACH AL NACHEF, demeurant au 2 Route de la Corniche Résidence 2 Jumeaux Etg 1 Apt 3 64700 HENDAYE et Monsieur Khaldoun AL KHARRAT, demeurant au 10 rue Bernard 64700 HENDAYE, nommés pour une durée illimitée

L23VE10264

MODIFICATIONS



JURISTES ASSOCIÉS
SOCIÉTÉ D'AVOCATS
39 - 31 rue Fauriol - 33000 BORDEAUX
Parking : 32 rue Fauriol
Tél. 05 56 01 33 10 - Fax 05 56 04 97 59
www.jaas.fr

LAURALAN

SAS au capital de 50 000 euros
Siège social : Route de Came - Au Bourg
- 64520 BIDACHE
452 787 344 RCS BAYONNE

NON RENOUELEMENT DU MANDAT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Aux termes d'une délibération en date du 30.06.2023, l'Assemblée Générale Ordinaire a décidé de ne pas renouveler les mandats de la société NEODIT, Commissaire aux Comptes titulaire, et de la société ORCOM CABINET GOUL, Commissaire aux Comptes suppléant, arrivant à expiration.

Pour avis. Le Président

L23VE09915



I-J
Société par actions simplifiée
Au capital de 151 720 euros
Siège social : 79 Avenue de la Marne
Le Palais Thermal
64200 BIARRITZ
508859253 RCS BAYONNE

Aux termes d'une AGO du 01/09/2023, il résulte que le mandat de la société EXAS CONSULTANT, Commissaire aux Comptes titulaire, est arrivé à expiration et qu'il n'est pas désigné de Commissaire aux Comptes en remplacement.

L23VE09962

ONGI ETORRIA. Société à responsabilité limitée au capital de 900 €. Siège social : 10 RUE DE TERRE ROUSSE 34440 NISSAN LEZ ENSERUNE. 902 102 516 RCS BEZIERS. TRANSFERT DE SIEGE. Aux termes d'une délibération en date du 01 septembre 2023, l'Assemblée Générale Extraordinaire des associés a décidé de transférer le siège social au 1 RUE DES ROSIERS - 64700 HENDAYE à compter du 1^{er} Septembre 2023, et de modifier en conséquence l'article 4 des statuts. Gérance : Monsieur PASCAL BORIES demeurant 10 rue de Terre Rousse 34440 NISSAN LEZ ENSERUNE. Nouveau greffe : BAYONNE. Pour avis. La Gérance L23VE09964



TAX TEAM ET CONSEILS
Société d'Avocats
61 rue du Pr.Lannelongue
BP 10062
33028 Bordeaux Cedex

GRAINS DE SPORT

SAS au capital de 5 000 €
Siège social : LOT DE LA BRANE
64530 GER
RCS de PAU n°810 909 671

AVIS DE MODIFICATION

L'AGE du 20/10/2023 a décidé à compter du 20/10/2023 de :

- nommer en qualité de président M. CARRÈRE Timothée, demeurant 290 chemin du Coustout du Moulin, 64530 GER en remplacement de M. GIRARDOT Olivier, pour cause de démission. et de M. MOKHTARI Cyril, pour cause de démission. et de M. DUQUENE Damien, pour cause de démission.

- Procéder à l'extension de l'objet social en ajoutant à l'article 2 les activités suivantes : Les activités de loisirs et la production et la revente d'énergie électrique générée à partir d'installations de panneaux photovoltaïques. L'article 2 des statuts a été modifié en conséquence. Le reste est sans changement.

Modification au RCS de PAU

Pour avis
Le Président

L23VE10089

In Extenso

IN EXTENSO Fidulex
ZA Chanteloiseau
5ter Avenue Roger Lapébie
33140 VILLENAVE D'ORNON

ADOUR RACKING
Société par actions simplifiée
au capital de 1 500 euros
Siège social : 4 Allée Catherine de Bourbon
64 000 PAU
877 481 804 RCS PAU

Aux termes d'une délibération en date du 12 octobre 2023, l'Assemblée Générale Extraordinaire des associés de la société par actions simplifiée ADOUR RACKING a décidé de transférer le siège social du 4 Allée Catherine de Bourbon 64 000 PAU au 3 Rue Saint Pierre, 64300 ORTHEZ à compter du 11 mai 2023 et de modifier en conséquence l'article 4 des statuts. POUR AVIS. Le Président L23VE10094

POUR VOTRE COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Tél. 05 56 52 32 13
publicite@echos-judiciaires.com

ABONNEZ VOUS

SNC TARRIDE - MAIMBOURG
Société en Nom Collectif au capital social de 300.000 €
Siège social : 12, rue Thiers 64120 SAINT-PALAIS
443 405 253 RCS BAYONNE

Aux termes du procès-verbal d'AGE du 15 septembre 2023, il a été décidé de transformer la société en Société d'Exercice Libéral par Actions Simplifiée, sans création d'un être moral nouveau, à compter 15 novembre 2023.

Cette transformation entraîne la publication des mentions suivantes :

Le capital social reste fixé à 300.000 €, divisé en 3.000 actions entièrement libérées, attribuées aux propriétaires actuels des parts sociales à raison d'une action pour une part.

La dénomination devient : PHARMACIE TARRIDE - MAIMBOURG à compter du 15 novembre 2023.

Administration :
Anciennes mentions :
Gérants : Monsieur Thierry MAIMBOURG demeurant 11, rue Manex Erdozaintzi-Etxart 64120 SAINT-PALAIS et Madame Gracianne TARRIDE demeurant 1 rue de l'Eglise 64120 BEHASQUE-LAPISTE.

Nouvelles mentions :
Président : Madame Gracianne TARRIDE demeurant 1 Square de l'Eglise 64120 BEHASQUE-LAPISTE

Directeur Général : Monsieur Thierry MAIMBOURG demeurant 11, rue Manex Erdozaintzi-Etxart 64120 SAINT-PALAIS
Mentions complémentaires :
Accès aux assemblées et vote : chaque action donne le droit au vote et à la représentation dans les consultations collectives ou assemblées générales.

Transmission des actions : Toutes les cessions sont soumises à l'agrément de la collectivité des associés.

Modification sera faite au RCS de BAYONNE
L23VE10138

REBORN PYRENEES
Société par actions simplifiée au capital de 1.042.344,50 euros
Siège social à OGEU-LES-BAINS (64680)

085.880.243 RCS PAU
L'AGO du 28 juin 2023 :

. a pris acte de la fin des fonctions des sociétés KPMG SA et KPMG AUDIT IS, respectivement commissaire aux comptes titulaire et suppléant.

. a nommé en qualité de commissaire aux comptes titulaire : AVVENS AUDIT, société anonyme dont le siège est à LYON (69009) 14, Quai du Commerce (305.446.577 RCS LYON).

L23VE10139



ELANGO
Société à responsabilité limitée au capital de 560 000 euros porté à 1 008 000 €

Siège social : Quartier Hourque, 64440 LARUNS
844 680 561 RCS PAU

AUGMENTATION DE CAPITAL

L'Assemblée Générale Extraordinaire réunie en date du 18 septembre 2023 a décidé d'augmenter le capital social de 448 000 € par l'incorporation directe de réserves au capital et par voie d'élévation du nominal des parts de 10 € à 18 €, ce qui rend nécessaire la publication des mentions ci-après relatées.

ARTICLE 7 - CAPITAL SOCIAL
Ancienne mention :
Le capital social est fixé à cinq cent soixante mille euros (560 000 €)

Nouvelle mention :
Le capital social est fixé à un million huit mille euros (1 008 000 €)
Pour avis
La Gérance
L23VE10141

ABONNEZ VOUS

SOCIETE D'ETUDES D'INVESTISSEMENTS ET D'ASSISTANCE. SARL au capital de 101.384 € sise 5 rue Guy Puetit 64200 BIARRITZ. 672005006 RCS de BAYONNE, Le 4 octobre 2023, l'associé unique a 1°) nommé en qualité de Gérant, M. Patrick IPPOLITO demeurant 4 allée des Libellules 64600 ANGET en remplacement de Mme Martine LARESSAT, démissionnaire. 2°) transféré le siège social au 4 allée des Libellules 64600 ANGET.
L23VE10148

BONNET CHAUFFAGE MAINTENANCE - Société par actions simplifiée au capital de 150 000 euros- Siège social : 55 Chemin de Saint Picq 64300 BERENX -RCS PAU 408 162 246

Aux termes de l'acte sous seing privé constatant les décisions d'associé unique du 2 novembre 2023, Monsieur Jorge MESTRES SOLA, demeurant Avd Mestre Falla 75 - 08870 SITGES BARCELONE (Espagne), a été nommée en qualité de Président en remplacement de Monsieur Eric BONNET, démissionnaire.

POUR AVIS, le Président
L23VE10197

Novalsys France
Société par actions simplifiée unipersonnelle au capital de 166.232 euros

Siège social : 45, avenue du Président John Fitzgerald Kennedy - 64200 Biarritz
907 660 781 R.C.S. Bayonne

Aux termes des décisions de l'associé unique en date du 24 octobre 2023, il a été pris acte de la révocation de Monsieur Gary Fortier en qualité de Président de Ready Education LLC, elle-même Présidente de la société, remplacé dans ses fonctions par Monsieur James Brigadier, demeurant 5633 Lakeshore Drive, 75036 Frisco (Texas - États-Unis d'Amérique), et ce, à compter du 4 août 2023.

Modification au R.C.S. de Bayonne.
L23VE10201

GROUPE AUTAA SAS au capital de 30.000.000 € Zone Industrielle Marcel Dassault 64170 ARTIX 843 876 597 RCS PAU Aux termes des décisions en date du 26 octobre 2023, l'Associée Unique a décidé de : - Nommer en qualité de Présidente de la Société Madame Delphine ANDRÉ, demeurant Grand Chemin du Barrié - 13440 CABANES, pour une durée indéterminée, en remplacement de Monsieur Marcel AUTAA, démissionnaire ; - Ne pas remplacer Monsieur Lionel AUTAA, Directeur Général démissionnaire.

L23VE10208

AUTAA LOGISTIQUE SAS au capital de 25.000 € Zone Euroloacq 2 64170 ARTIX 881 958 276 RCS PAU Aux termes des décisions en date du 26 octobre 2023, l'Associée Unique a décidé de nommer, en qualité de Président de la Société en remplacement de la Société GROUPE AUTAA, démissionnaire : Monsieur Eric GRIMALDI, demeurant 101 Impasse Albert Martin - 8360 LA VALETTE DU VAR, pour une durée expirant lors de la décision d'approbation des comptes qui aura lieu en 2024, appelée à statuer sur les comptes et le bilan de l'exercice clos le 31 décembre 2023.

L23VE10209

TRANSPORTS SALLES SAS au capital de 14.000 € Zone Industrielle Marcel Dassault 64170 ARTIX 351 025 754 RCS PAU Aux termes des décisions en date du 26 octobre 2023, l'Associée Unique a décidé de nommer, en qualité de Président de la Société en remplacement de la Société GROUPE AUTAA, démissionnaire : Monsieur Eric GRIMALDI, demeurant 101 Impasse Albert Martin - 8360 LA VALETTE DU VAR, pour une durée expirant lors de la décision d'approbation des comptes qui aura lieu en 2024, appelée à statuer sur les comptes et le bilan de l'exercice clos le 31 décembre 2023.

L23VE10210

SOCIETE BEARNAISE DE TRANSPORTS AUTOMOBILES SAS au capital de 37.500 € Zone Industrielle Marcel Das-

sault 64170 ARTIX 353 559 495 RCS PAU Aux termes des décisions en date du 26 octobre 2023, l'Associée Unique a décidé de nommer, en qualité de Président de la Société en remplacement de la Société GROUPE AUTAA, démissionnaire : Monsieur Eric GRIMALDI, demeurant 101 Impasse Albert Martin - 8360 LA VALETTE DU VAR, pour une durée expirant lors de la décision d'approbation des comptes qui aura lieu en 2024, appelée à statuer sur les comptes et le bilan de l'exercice clos le 31 décembre 2023.

L23VE10213

TRANSPORTS ARRIUBERGE SARL au capital de 7.622,45 € Zone Industrielle Marcel Dassault 64170 ARTIX 378 169 700 RCS PAU Aux termes des décisions en date du 26 octobre 2023, l'Associée Unique a décidé de nommer, en qualité de Gérant de la Société en remplacement de Messieurs Marcel AUTAA et Lionel AUTAA, démissionnaires : Monsieur Eric GRIMALDI, demeurant 101 Impasse Albert Martin - 8360 LA VALETTE DU VAR, pour une durée expirant lors de la décision d'approbation des comptes qui aura lieu en 2024, appelée à statuer sur les comptes et le bilan de l'exercice clos le 31 décembre 2023.

L23VE10216

AUTAA SOLUTIONS SERVICES SARL au capital de 30.000 € Zone Industrielle Marcel Dassault 64170 ARTIX 790 138 929 RCS PAU Aux termes des décisions en date du 26 octobre 2023, la Collectivité des Associées a décidé de nommer, en qualité de Gérant de la Société en remplacement de Messieurs Marcel AUTAA et Lionel AUTAA, démissionnaires : Monsieur Eric GRIMALDI, demeurant 101 Impasse Albert Martin - 8360 LA VALETTE DU VAR, pour une durée expirant lors de la décision d'approbation des comptes qui aura lieu en 2024, appelée à statuer sur les comptes et le bilan de l'exercice clos le 31 décembre 2023.

L23VE10218

HOLDING D. COULBAUX S.A.S. au capital de 1 395 000,00 Euros Siège social : 345 bis, boulevard du Cami Salie 64000 PAU 804 959 476 R.C.S. Pau L'Assemblée générale extraordinaire des associées du 01 octobre 2020 a pris acte de la fin des mandats du commissaire aux comptes titulaire, M. Laurent COLOMBET, demeurant 52 avenue de la Mavéria - 74940 ANNECY, et du commissaire aux comptes suppléant, la Société OLVEA CONSULTANTS, dont le siège social est : 52 avenue de la Mavéria - 74940 ANNECY, à la date du 01 octobre 2020. Il ne sera pas procédé au renouvellement de leurs mandats. Pour avis.

L23VE10268

SOP PAU Société par Actions Simplifiée Au capital de 15 000,00 Euros Siège social : 345 bis boulevard du Cami Salie 64000 PAU 440 924 686 R.C.S. Pau L'Assemblée générale extraordinaire des associées du 01 octobre 2020 a pris acte de la fin des mandats du commissaire aux comptes titulaire, M. Laurent COLOMBET, demeurant 52 avenue de la Mavéria - 74940 ANNECY, et du commissaire aux comptes suppléant, la Société OLVEA CONSULTANTS, dont le siège social est : 52 avenue de la Mavéria - 74940 ANNECY, à la date du 01 octobre 2020. Il ne sera pas procédé au renouvellement de leurs mandats. Pour avis.

L23VE10269

DISSOLUTIONS



SBL IMMOBILIER
Société à Responsabilité Limitée en liquidation au capital de 5 000 euros
Siège social et de liquidation : 5 Allée des tournesols, cité du Palais, 64600 ANGET
810 869 453 RCS BAYONNE
L'Assemblée Générale Extraordinaire réunie le 30/09/2023 a décidé la dissolution

tion anticipée de la Société à compter de ce jour et sa mise en liquidation amiable sous le régime conventionnel dans les conditions prévues par les statuts et les délibérations de ladite assemblée. Elle a nommé comme liquidateur Madame Sandra BERNES, demeurant 5 Allée des Tournesols à ANGET (64600), pour toute la durée de la liquidation, avec les pouvoirs les plus étendus tels que déterminés par la loi et les statuts pour procéder aux opérations de liquidation, réaliser l'actif, acquitter le passif, et l'a autorisé à continuer les affaires en cours et à en engager de nouvelles pour les besoins de la liquidation. Le siège de la liquidation est fixé 5 Allée des tournesols cité du Palais, 64600 ANGET. C'est à cette adresse que la correspondance devra être envoyée et que les actes et documents concernant la liquidation devront être notifiés. Les actes et pièces relatifs à la liquidation seront déposés au Greffe du Tribunal de commerce de BAYONNE, en annexe au Registre du commerce et des sociétés. Pour avis. Le Liquidateur.
L23VE10103

In Extenso

SUD ATLANTIQUE
22 rue de Casablanca
40230 Saint-Vincent-de-Tyrosse

NATELLE
Société en Nom Collectif en liquidation
Au capital de 5 000 euros
Siège social : 9, Place Pierre Semard 64340 Boucau
Siège de liquidation : 40 rue Jean Lartigau 40530 Labenne
812 382 745 RCS Bayonne

L'Assemblée Générale Extraordinaire réunie le 1^{er} août 2023 a décidé la dissolution anticipée de la Société à compter de ce jour et sa mise en liquidation amiable sous le régime conventionnel dans les conditions prévues par les statuts et les délibérations de ladite assemblée.

Elle a nommé comme liquidateur Madame Christelle DAMESTOY, demeurant 40 rue Jean Lartigau 40530 Labenne, pour toute la durée de la liquidation, avec les pouvoirs les plus étendus tels que déterminés par la loi et les statuts pour procéder aux opérations de liquidation, réaliser l'actif, acquitter le passif, et l'a autorisé à continuer les affaires en cours et à en engager de nouvelles pour les besoins de la liquidation.

Le siège de la liquidation est fixé 40 rue Jean Lartigau 40530 Labenne. C'est à cette adresse que la correspondance devra être envoyée et que les actes et documents concernant la liquidation devront être notifiés.

Les actes et pièces relatifs à la liquidation seront déposés au Greffe du Tribunal de commerce de Bayonne, en annexe au Registre du commerce et des sociétés.
L23VE10169

CLÔTURES



SBL IMMOBILIER
Société à Responsabilité Limitée en liquidation au capital de 5 000 euros
Siège social et de liquidation : 5 Allée des tournesols, cité du Palais, 64600 ANGET

810 869 453 RCS BAYONNE
L'Assemblée Générale réunie le 30/09/2023 au siège de liquidation a approuvé le compte définitif de liquidation, déchargé Madame Sandra BERNES, demeurant 5 Allée des Tournesols 64600 ANGET, de son mandat de liquidateur, donné à ce dernier quitus de sa gestion et constaté la clôture de la liquidation à compter du jour de ladite assemblée. Les comptes de liquidation seront déposés au greffe du Tribunal de commerce de BAYONNE, en annexe au Registre du commerce et des sociétés et la société sera radiée dudit registre. Pour avis. Le Liquidateur.
L23VE10104



Yvonne VALET
06.71.93.57.03
cabinet@yvavocat.com
28 Place du Marché Brauhauban - Rés. De
France -
65000 TARBES

SARELEC
SAS au capital de 80000 €
Siège social :
22 RUE DES PYRENEES 64160 Saint-
Jammes

388 839 698 RCS de Pau
Le 30/09/2023, l'associé unique a ap-
prouvé les comptes de liquidation, donné
quitus au liquidateur, M. ARNAUD Jean
Yves, demeurant 22 Rue des Pyrénées
64160 Saint-Jammes pour sa gestion et
l'a déchargé de son mandat, et constaté
la clôture des opérations de liquidation à
compter du même jour.

Les comptes de clôture seront dépo-
sés au greffe du tribunal de commerce de
Pau.

Radiation au RCS de Pau avec effet au
30/09/2023

L23VE10222

LOCATIONS GERANCES

Par acte SSP du 01/09/2023 à PAR-
DIES, enregistré au SIE de PAU, le
08/09/2023, Dossier no 2023 00038015,
Référence 6404P01 2023 A 01489

AU PETIT BONHEUR, SAS au capital
de 8000 €, ayant son siège social RTE
D'ABOS 64150 Pardies, 528 203 078 RCS
de Pau

A cédé à
AU PETIT BOHNEUR DE PARDIES,
SAS au capital de 20000 €, ayant son
siège social 1 RTE D ABOS 64150 Par-
dies, 978 592 343 RCS de Pau, un fonds
de commerce de Boulangerie Pâtisserie
Vente de Journaux et Commerce Alimen-
taire, comprenant Clientèle, droit au bail,
matériel sis Route d'Abos 64150 Pardies,
moyennant le prix de 450000 €.

La date d'entrée en jouissance :
01/09/2023.

65. HAUTES-PYRÉNÉES

MODIFICATIONS

PARC ANIMALIER MARCELLINOIS
SAS au capital de 2000 €
Siège social : 6 ROUTE DES PYRE-
NEES 65230 Campuzan
832 965 214 RCS de Tarbes
L'AGO du 30/06/2023 a décidé la conti-
nuation de la société malgré un actif net
inférieur à la moitié du capital social.
Mention au RCS de Tarbes
L23VE09775



583 avenue du Prado
13295 Marseille CEDEX 08
Tél : 04 96 17 60 90 - Fax : 04 96 17 60 91

**SELARL PHARMACIE DU BOULE-
VARD**

Société d'exercice libéral à responsa-
bilité limitée à associée unique
Capital : 5.000 euros
Siège social : 18 bis, boulevard de
Lattre de Tassigny - 65000 Tarbes
SIREN 842 468 837 R.C.S Tarbes
Suivant décisions de l'associé unique
en date du 20/09/2022, le capital so-
cial de la société a été augmenté d'une
somme de 895.000 € par incorporation
de réserves, pour être porté de 5.000 € à
900.000 €, à compter du 20/09/2022.

Dépôt légal au RCS de TARBES.
L23VE10207

ABONNEZ VOUS

Les oppositions sont reçues dans les
10 jours de la dernière date des publicités
légalées aux adresses suivantes : Maître
Xavier ROBERT - Avocat 4 rue de la Bien-
faisance - 75008 Paris pour la correspon-
dance et 1 route d'Abos - 64150 Pardies
pour la validité.

L23VE10163

REGIMES MATRIMONIAUX



PERSPECTIVES
NOTAIRES



SARL PERSPECTIVES NOTAIRES
40700 HAGETMAU

CHANGEMENT DE REGIME MATRIMONIAL

Suivant acte reçu par Maître Marcel
RIBETON, Notaire Associé à HAGETMAU
(Landes), CRPCEN 40039, le 20 octobre
2023, a été conclu le changement de ré-
gime matrimonial portant adoption de la
communauté universelle entre : Monsieur
Loïc NICOLAS, retraité et Madame Béa-
trice Marie Marguerite FORNIER de VIO-
LET, retraitée, son épouse demeurant en-
semble à ANGLET (64600) 9 rue Hondritz
de Haut. Monsieur est né à BAYONNE
(64100) le 14 juin 1942. Madame est née à
PARIS 16ÈME ARRONDISSEMENT
(75016) le 7 octobre 1945. Mariés à la mai-
rie de ANGLET (64600) le 22 décembre
1967 sous le régime de la séparation de
biens pure et simple défini par les articles
1536 et suivants du Code civil aux termes
du contrat de mariage reçu par Maître
André CLERISSE, notaire à BAYONNE
(64100), le 24 novembre 1967. Ce régime
matrimonial n'a pas fait l'objet de modifi-
cation. Les oppositions des créanciers à
ce changement, s'il y a lieu, seront reçues
dans les trois mois de la présente inser-
tion, en l'office notarial où domicile a été
élu à cet effet. Pour insertion. Le notaire.
L23VE09928

VOS ANNONCES

IMMOBILIER
EMPLOI
PUBLICITÉ
COMMERCIALE
05 56 52 32 13

LA VIE ÉCONOMIQUE

DU SUD-OUEST

HEBDOMADAIRE D'INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

Édité par COMPO-ECHOS
SARL au capital de 50000 €

Siège social : 108 rue Fondaudège
CS 71900 - 33081 Bordeaux Cedex
SIRET 353 502 644 00019

Directeur de la publication : Guillaume **LALAU**

Directeur délégué : Nicolas **THOMASSET**

Directeur des rédactions : Vincent **ROUSSET**

Direction artistique : David **PEYS**

Maquettistes : Sarah **ALBERT**, Cyrielle **MICHAUD**,
Noëlie **SANZ** & Raphaëlle **MOURET**

Secrétaire général des rédactions : Michel **CASSE**

Rédaction : Nathalie **VALLEZ**, Jennifer **WUNSCH**,

Chantal **BOSSY**, Suzanne **BOIREAU-TARTARAT**,

Nelly **BETAÏLLE**, Jonathan **BITEAU**, Matthieu

DAL'ZOVO, Eustelle **LOUSTALET-TURON**, Vincent

BIARD, Hermance **HITTE**, Bérengère **BOSI**,

Maxime **FAYOLLE**, Charlene **LERMITE**, Marie

LEMAITRE & Marie-Amélie **HUSSON**

Photographe : Louis **PIQUEMIL**

Responsable Organisation et Systèmes

d'Information : Ophélie **BROUTTIER**

Chargée de Webmarketing

et Community Manager : Cyrielle **MORFEA**

Assistante communication digitale :

Magalie **RICCETTI**

Responsable annonces légales :

Emmanuelle **GESLAIN**

Direction financière et administrative :

Katia **DE STEFANO**

Responsable comptable :

Florence **MANOEUVRIER**

Service abonnement : Catherine **DEPETRIS**

Service comptabilité : Élodie **VIGNEAU**

Service commercial annonces légales :

Christophe **CLERTEAU**

PUBLICITÉ

Tél. 05 56 52 32 13

publicite@echos-judiciaires.com

Dépôt légal à parution Hebdomadaire

Parution le mercredi

Impression : **ROTIMPRES**

Carrer del Pla de l'Estany, sn,

17181 Aiguaviva, Girona, Espagne

Route : **IGS**

(SAINTE-COLOMBE-EN-BRUILHOIS)

Commission paritaire

n° 1027182705

ISSN 2729-0034

Prix unitaire : 2,20 €

Abonnement 1 an papier + web : 79 €

Membre RésoHebdoEco



Lanceurs d'alerte en droit du travail

En matière de droit du travail, l'organisme compétent pour recevoir les signalements des lanceurs d'alerte est la direction générale du travail.

Un lanceur d'alerte est une personne physique qui signale ou divulgue certaines informations sur des faits répréhensibles obtenues dans le cadre de ses activités professionnelles ou dont il a eu personnellement connaissance, et qu'il signale de bonne foi et sans contrepartie financière directe.

Le lanceur d'alerte bénéficie de la confidentialité de son identité et d'une irresponsabilité civile et pénale. Il bénéficie également d'une protection spécifique contre les sanctions disciplinaires et le licenciement.

Pour les manquements relevant de la réglementation en matière de droit du travail, le service compétent pour recevoir les signalements est la direction générale du travail.

L'alerte doit porter sur des faits qui se sont produits ou pour lesquels il existe une forte probabilité qu'ils se produisent. Il ne peut s'agir de simples dysfonctionnements dans l'entreprise.

La direction générale du travail n'est cependant pas compétente pour traiter des alertes sur les produits ou procédés de fabrication présentant des risques. Elle n'est pas plus compétente pour le signalement des prises illégales d'intérêt qui relève de l'Agence française anticorruption.

La procédure d'alerte ne se substitue pas à la saisine du conseil des prud'hommes. La direction générale du travail n'est ainsi pas compétente lorsque le litige est la conséquence du signalement et non son objet.

Dans les entreprises de moins de 50 salariés, dans lesquelles il n'existe pas de procédure de recueil et de traitement des signalements, l'alerte peut être adressée directement à la Direction générale du travail par courrier postal ou par courriel à (alerte-travail@travail.gouv.fr). L'envoi par courriel doit recourir à un système de chiffrement pour garantir la confidentialité. ■

Référence

Communiqué du ministère du travail du 11 août 2023

INDICE DES LOYERS COMMERCIAUX		
	EN NIVEAU	ÉVOLUTION ANNUELLE EN %
2021 T4	118,59	+ 2,42 %
2022 T1	120,61	+ 3,32 %
2022 T2	123,65	+ 4,43 %
2022 T3	126,13	+ 5,37 %
2022 T4	126,05	+ 6,29 %
2023 T1	128,68	+ 6,69 %

source : INSEE

Selon la Loi 2014-626 du 18 juin 2014 (article 9) qui modifie l'article L145-34 du Code de commerce, deux indices peuvent être utilisés pour la révision des baux commerciaux :
- l'indice des loyers commerciaux pour les activités commerciales ou artisanales ;
- l'indice des loyers des activités tertiaires pour les activités autres que commerciales.

SÉCURITÉ SOCIALE PLAFOND MENSUEL	
2023 : 3 666 €	
Le nouveau montant du plafond est valable toute l'année, le gouvernement ayant décidé de fixer désormais un seul plafond par an (43 992 €)	

BARÈME KILOMÉTRIQUE 2023			
VOITURES		DISTANCE PARCOURUE À TITRE PROFESSIONNEL	
PUISSANCE FISCALE	JUSQU'À 5 000 KM	DE 5 001 À 20 000 KM	AU-DELÀ DE 20 000 KM
3 CV	d x 0,529	(d x 0,316) + 1 065 €	d x 0,370
4 CV	d x 0,606	(d x 0,340) + 1 330 €	d x 0,407
5 CV	d x 0,636	(d x 0,357) + 1 395 €	d x 0,427
6 CV	d x 0,665	(d x 0,374) + 1 457 €	d x 0,447
7 CV et plus	d x 0,697	(d x 0,394) + 1 515 €	d x 0,470
VÉLO-MOTEUR		DISTANCE PARCOURUE À TITRE PROFESSIONNEL	
CYLINDRÉE	JUSQU'À 2 000 KM	DE 2 001 À 5 000 KM	AU-DELÀ DE 5 000 KM
moins de 50 cm ³	d x 0,315	(d x 0,079) + 711 €	d x 0,198
MOTOS		DISTANCE PARCOURUE À TITRE PROFESSIONNEL	
PUISSANCE	JUSQU'À 3 000 KM	DE 3 001 À 6 000 KM	AU-DELÀ DE 6 000 KM
1 ou 2 CV	d x 0,395	(d x 0,099) + 891 €	d x 0,248
3, 4 ou 5 CV	d x 0,468	(d x 0,082) + 1 158 €	d x 0,275
plus de 5 CV	d x 0,606	(d x 0,079) + 1 583 €	d x 0,343

INDICE DES PRIX			
(BASE 100 EN 2015 À PARTIR DE 2016) CE CHANGEMENT DE BASE N'AFFECTE EN RIEN LE NIVEAU DE L'INDICE ET SON ÉVOLUTION			
	AOÛT 2022	AOÛT 2023	AUGMENTATION SUR UN AN
INDICE D'ENSEMBLE	113,38	118,89	+ 4,9 %
INDICE HORS TABAC	112,63	118	+ 4,8 %
INDICE DE RÉFÉRENCE DES LOYERS - IRL			
TRIMESTRE DE RÉFÉRENCE	IRL DES LOYERS	VARIATION ANNUELLE EN %	
3 ^e TRIMESTRE 2022	136,27	+ 3,49 %	
4 ^e TRIMESTRE 2022	137,26	+ 3,5 %	
1 ^{er} TRIMESTRE 2023	138,61	+ 3,49 %	
SMIC			
HORAIRE		MENSUEL (35 H)	
11,52 €		1 747,20 €	

TENDANCES BOURSE



SÉBASTIEN HÉNIN
 Directeur de
 la Gestion Privée
 Alienor Capital

INDICES ACTIONS							
	Dernier cours	Variation depuis			Extrêmes 2023		Pays
		1 mois	le 31/12	1 an	+ haut	+ bas	
CAC 40	6 825,07	-4,3%	5,4%	8,9%	7 577,00	6 594,57	France
SBF 120	5 172,68	-4,7%	4,0%	7,3%	5 764,67	5 063,88	France
EURO STOXX 50	4 028,90	-3,5%	6,2%	11,4%	4 471,31	3 856,09	Europe
S&P 500	4 145,08	-3,3%	8,0%	7,1%	4 588,96	3 808,10	USA
NASDAQ 100	14 267,50	-3,0%	30,4%	25,1%	15 841,35	10 741,22	USA
FOOTSIE 100	7 329,79	-3,7%	-1,6%	3,3%	8 014,31	7 256,94	Royaume-Uni
DAX 30	14 716,54	-4,4%	5,7%	11,0%	16 469,75	14 069,26	Allemagne
SMI	10 385,76	-5,3%	-3,2%	-4,1%	11 595,25	10 323,71	Suisse
NIKKEI	30 696,96	-3,6%	17,6%	11,3%	33 753,33	25 716,86	Japon
SSE COMPOSITE	3 021,55	-2,9%	-2,2%	4,4%	3 395,00	2 939,29	Chine

VALEURS RÉGIONALES							
	Dernier cours	Variation depuis			Extrêmes 2023		Rendement 2022
		1 mois	le 31/12	1 an	+ haut	+ bas	
ALIS FARMA	13,50	0,0%	-0,3%	48,8%	14,28	13,40	-
ARVERNE GROUP SA	9,04	-12,6%	-8,2%	-9,6%	11,50	8,80	-
ASHLER ET MANSON	3,20	-5,9%	-29,5%	1,3%	4,58	3,20	-
BLUE SHARK PS	3,78	0,0%	0,0%	0,0%	3,78	3,78	-
CERINNOV GROUP	2,06	-13,8%	81,0%	84,6%	4,20	1,12	-
CHEOPS TECHNOLOGY	66,00	-2,2%	12,8%	1,6%	67,50	54,00	-
DOCK.PETR.AMBES AM	452,00	-5,4%	-4,6%	-4,2%	530,00	450,00	-
EAUX DE ROYAN	83,50	-2,9%	1,2%	3,7%	94,00	76,50	-
EUROPLASMA	0,00	-57,5%	-99,4%	-99,9%	2,38	0,00	-
FERMENTALG	0,25	-45,4%	-83,9%	-86,1%	1,66	0,23	-
GASCOGNE	3,30	-6,3%	-26,2%	-11,1%	4,48	3,07	-
GPE BERKEM	1,65	-36,3%	-65,9%	-68,5%	7,12	1,58	-
GPE PAROT (AUTO)	2,82	17,5%	31,8%	41,0%	2,82	1,74	-
HYDROGENE DE FRANCE	12,20	-16,6%	-41,6%	-50,4%	22,70	11,90	-
HUNYVERS	13,35	-4,6%	12,7%	23,0%	15,85	11,90	-
I.CERAM	1,44	-53,5%	-85,9%	-87,6%	13,95	1,44	-
I2S	5,20	1,0%	-14,8%	-17,5%	6,45	4,84	-
IMMERSION	1,98	8,8%	-22,7%	-53,4%	4,60	1,80	-
IMPLANET	0,05	-21,0%	-68,4%	-71,4%	0,26	0,05	-
KLARSEN DATA	2,33	-31,9%	51,3%	29,4%	3,86	1,47	-
LECTRA	23,45	-8,9%	-33,4%	-27,6%	40,70	21,90	-
LEGRAND	81,54	-6,6%	9,0%	5,7%	93,00	75,22	-
MON COURTIER ENERGIE	6,44	-2,4%	-	-	9,69	6,11	-
MULTIMICROCLOUD	0,09	0,0%	-77,5%	-	0,44	0,08	-
OENEO	13,15	-6,1%	-6,1%	-6,1%	15,50	12,85	-
POUJOLAT	18,25	-1,9%	-34,4%	-24,6%	32,60	17,80	-
SERMA TECH.	430,00	0,0%	0,0%	31,9%	430,00	428,00	-
UV GERMI	3,96	-1,0%	20,0%	-9,3%	6,20	3,40	-
VALBIOTIS	5,88	3,5%	63,3%	25,1%	6,48	3,00	-



**GESTION PRIVÉE, GRANDS MANDATS
 ET GESTION DE FONDS**

18 allées d'Orléans, 33000 Bordeaux – Tel : 05 56 81 17 22
www.alienorcapital.com

Sources : Euronext, Banque de France, CPoR

« Les renseignements inclus au présent avis ne constituent en aucune sorte une offre, sollicitation ou recommandation d'achat ou de vente, de placement ou d'engagement dans toute autre transaction. Aucune information contenue ou à laquelle il est fait référence dans cet avis ne peut être considérée comme créatrice de droits ou d'obligations. »



COSTA-GAVRAS

« Pau mène le monde ! »

Les premiers noms des invités des rencontres littéraires « Les Idées mènent le monde », qui auront lieu à Pau du 30 novembre au 3 décembre, ont été dévoilés. Parmi eux : le cinéaste Costa-Gavras, le politologue Gilles Kepel ou encore l'économiste Nicolas Bouzou.

Par Eustelle LOUSTALET-TURON

Après Claude Lelouch l'an dernier, ce sera au tour de Costa-Gavras d'ouvrir « Les Idées mènent le monde », manifestation paloise créée en 2014 par François Bayrou et désormais incontournable. Le maire de Pau et président de la communauté d'agglomération Pau Béarn Pyrénées, aux côtés de Philippe Lapousterle, commissaire général de l'événement, a annoncé la venue du réalisateur et de plusieurs autres invités. L'immense réalisateur de « L'aveu » et de « Z » sera ainsi présent à la salle de spectacle et de cinéma paloise Le Foirail le jeudi 30 novembre en soirée pour échanger avec le public avant la projection de l'un de ses films : une entrée en matière qui augure une édition riche en débats et en rencontres.

« NOS RAISONS D'ESPÉRER »

Si la liste des quelques 25 invités n'a pas été dévoilée dans sa totalité, François Bayrou n'a pas boudé son plaisir en énumérant les premiers noms, revenant d'abord sur « Nos raisons d'espérer », fil rouge de cette édition. « Ce thème a une pertinence dans les temps sombres que nous vivons. Nous voulons croire qu'il y a une lumière au bout du tunnel », a ainsi affirmé l'édile en

préambule. Pour en parler, plusieurs sommités dans leur domaine seront présentes au Palais Beaumont, à Pau, où se déroulera la manifestation à partir du vendredi. On peut citer ainsi Nicolas Bouzou, économiste, Jean Birnbaum, directeur du Monde des Livres, Gilles Kepel ainsi que Bruno Tertrais, politologues, Aurélie Jean, docteure en science spécialiste en algorithmique, Jean-Luc Alexandre, chef d'entreprise dans les énergies fossiles, Laurent Alexandre, spécialiste de l'IA ou encore Alain Dupuy, professeur d'hydrogéologie.

CAMDEBORDE, LOCAL DE L'ÉTAPE

Plusieurs journalistes seront également de la partie. On peut ainsi noter la présence de Monique Atlan, Roger-Pol Droit, Patrice Duhamel, Philippe Labro, Frédéric Lenoir et Nathalie Saint-Cricq. Du côté des écrivains, Rachel Khan reviendra cette année encore, ainsi que Paule Constant, prix Goncourt. Enfin, le palois Yves Camdeborde, davantage connu du grand public pour ses talents de cuisinier, viendra présenter ses trois derniers ouvrages sortis en 2023. Le local de l'étape ne devrait pas boudier son plaisir face aux 30 000 visiteurs attendus pour cette manifestation, par ailleurs entièrement gratuite. ■